



## BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz

2010 ve 2011 görülen yüksek büyüme rakamlarının ardından 2012 yılına ekonomide yavaşlama beklentisi ile girmiştik. Beklentimiz olduğu gibi 2012 gerçekten de ekonominin yavaşladığı bir yıl oldu. Bu yavaşlamayla birlikte yılın başında öngörülen %4'lük büyüme hedefi yılın ikinci yarısında %3,2'ye çekildi.

2012 ekonomisinin gündemindeki önemli sıkıntılardan biri de, iç pazardaki durgunluktu. Tüketim ve yatırım harcamalarının büyümeye katkısı sınırlı kaldı. Harcamaların azalması, vergi gelirlerinde de nispi bir azalmaya yol açmış bu da bütçe açığını beraberinde getirmişti. Önlem olarak bazı vergi kalemlerinde artışlar yapıldı. Diğer taraftan 2012 yılında çıkarılan çek yasağı özellikle yılın ikinci yarısından itibaren piyasaların durgunluğa girmesinde etkili oldu. Şu an piyasalarda daralma tüm bu etkenler sebebiyle yaşanan nakit sıkışıklığından kaynaklanıyor.

Dış ticaretimizdeki gelişmelere bakacak olursak; ekonomimizin en önemli sorunu olan cari açığın düştüğünü görüyoruz. 2012'ye girerken öngörülen cari açık miktar 65,4 milyar dolar idi. Yeni orta vadeli planda ise 2012 için cari açık gerçekleşme tahmini 58,7 milyar dolar olarak verildi. 2012 yılında cari açığın öngörülenin altında kalması sevindirici olmakla birlikte, bu azalmanın büyümeden taviz verilerek elde edildiği de bir gerçek. Her zaman ifade ettiğimiz gibi Türkiye sorunlarını çözmek, hedeflerine ulaşabilmek için yüksek oranlarda büyümek zorunda. Büyümeden taviz verilerek cari açığı düşürmek orta ve uzun vadede sıkıntıyı beraberinde getirecektir.

Ekonominin yanı sıra son dönemde dünyada siyasal ve toplumsal anlamda da önemli ve ülkemizi de etkileyen değişiklikler yaşandı. Mısır ve Libya'dan sonra Suriye'de başlayan sorunlar sürüyor. Suriye'de yaşanan gelişmeler ülkemiz de etkiliyor. Gazze'de ne yazık ki kanayan yara olmaya devam ediyor. Türkiye ve İsrail arasındaki gerginlik de çözümsüzlüğünü koruyor. Ortadoğu'da durum böyle iken, batımızda, Avrupa Birliği ülkeleri, hâlâ ekonomik krizle boğuşuyor.

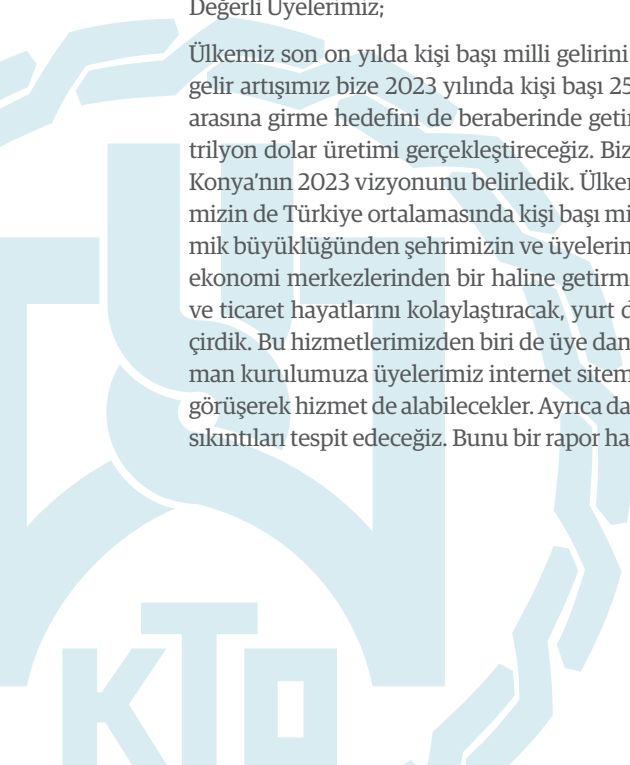
Ekonomik ve siyasi bu gelişmelerle birlikte 2012 yılını kapatıyoruz. 2013 yılının ilk yarısında da ekonomik sıkıntıların devam edeceğini, fakat ikinci yarıdan itibaren piyasaların rahatlayacağını, işlerin açılacağını düşünüyoruz.

Değerli Üyelerimiz;

Ülkemiz son on yılda kişi başı milli gelirini 3 bin 500 dolardan 10 bin 500 dolar seviyesine getirdi. Bu gelir artışımız bize 2023 yılında kişi başı 25 bin dolar milli gelire sahip dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefini de beraberinde getirdi. İş dünyamızı heyecanlandıran bu hedefte ülke olarak 2 trilyon dolar üretimi gerçekleştireceğiz. Biz de bu doğrultuda Oda olarak ülkemizin vizyonuna paralel Konya'nın 2023 vizyonunu belirledik. Ülkemiz hedeflerine doğru ilerlerken en önemli görevimiz şehrimizin de Türkiye ortalamasında kişi başı milli gelire ulaşmasını sağlamaktır. Türkiye'nin 2023'te ekonomik büyüklüğünden şehrimizin ve üyelerimizin en büyük payı almasını istiyoruz. Konya'yı Türkiye'nin ekonomi merkezlerinden bir haline getirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda 2012 yılında üyelerimizin iş ve ticaret hayatlarını kolaylaştıracak, yurt dışına açılmalarını kolaylaştıracak hizmetlerimizi hayata geçirdik. Bu hizmetlerimizden biri de üye danışmanlığı hizmetimizdir. Odamızda oluşturduğumuz danışman kurulumuza üyelerimiz internet sitemiz üzerinden direk olarak soru sorabilecekleri gibi yüz yüze görüşerek hizmet de alabilecekler. Ayrıca danışmanlık hizmetimiz sayesinde ticaret hayatında yaşanan sıkıntıları tespit edeceğiz. Bunu bir rapor haline getirerek ilgili kişi ve kurumlara iletacağız.

Oda olarak ülkemizin vizyonuna paralel Konya'nın 2023 vizyonunu belirledik. Ülkemiz hedeflerine doğru ilerlerken en önemli görevimiz şehrimizin de Türkiye ortalamasında kişi başı milli gelire ulaşmasını sağlamaktır. Türkiye'nin 2023'te ekonomik büyüklüğünden şehrimizin ve üyelerimizin en büyük payı almasını istiyoruz. Konya'yı Türkiye'nin ekonomi merkezlerinden bir haline getirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda 2012 yılında üyelerimizin iş ve ticaret hayatlarını kolaylaştıracak, yurt dışına açılmalarını kolaylaştıracak hizmetlerimizi hayata geçirdik.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
Konya Ticaret Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı





KONYA TİCARET ODASI  
yeni **ipek yolu**  
d e r g i s i

**İMTİYAZ SAHİBİ** Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ** Özhan SAY

**YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ** Mustafa AKGÖL

**YAYIN KURULU** Nurettin OK  
Mesut İNCE  
Servet KAHVECİ  
Mehmet SOYLU  
Osman ÖZTÜRK

**BİLİM KURULU** Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU  
Prof. Dr. Orhan ÇEKER  
Prof. Dr. Sami KARAHAN  
Prof. Dr. Adem ÖGÜT  
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Şahin AKINCI  
Prof. Dr. Ali OKATAN  
Doç. Dr. Caner ARABACI  
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER  
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU  
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU  
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI  
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR  
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR  
Dr. Hasan ÖZÖNDER

**GÖRSEL YÖNETMENİ** M. Fatih ÖZSOY  
**KAPAK** M. Fatih ÖZSOY

**GRAFİK TASARIM** Kemal SİĞİNDİM

**REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER** İbrahim ÇAKIR

**YAPIM** Post Ajans A.Ş.  
Tel: 0 332 238 32 60  
Fax: 0 332 236 38 48  
Web: www.postajans.com.tr  
E-mail: postajans@postajans.com.tr

**BASKI-CİLT** Damla Ofset A.Ş.  
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.  
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA  
Tel: (0332) 345 00 10  
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / ARALIK / 2012

**DAĞITIM** Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri  
Tel: 0 332 236 36 12  
Fax: 0 332 237 78 08  
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

**YAYIN TÜRÜ** Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.  
Dergimizdeki yazılar kaynak  
gösterilerek alınabilir.  
Dergimizde yayınlanan yazılardaki  
görüşler yazarlarına aittir.  
Dergimize yayınlanmak üzere  
gönderilen yazılar yayınlanırsın  
veya yayınlanmasın iade edilmez.

**BASIN ve HALKLA** Vatan Caddesi No: 1  
**İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ** 42040 Selçuklu/KONYA  
Tel: +90 332 221 52 94 - 95  
Fax: 0 332 221 52 96

**İNTERNET** www.kto.org.tr

**E-MAIL** basin@kto.org.tr  
basyay@kto.org.tr

# İÇİNDEKİLER

## ARALIK 2012



KTO 2012'de fuarlarla dünyaya açıldı /04



MÜSİAD Konya 20 Yaşında /08



Konya Ticaret Odası'ndan üyelere yeni bir hizmet /13



Konya nüfusunun %60'ını 35 yaş altı insanlar oluşturmaktadır  
Konya Genç Nüfusa Sahip /20



Türkiye'nin İhracat Yapısındaki Gelişmeler /22



Araştırma-Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı /36



Genel ve Bölgesel Teşvik Uygulamalarının "Konya" Açısından Değerlendirilmesi-2 /31



Moğolistan /42



İki Beden Bir Gölge: Hz. Mevlâna Ve Şems-i Tebrizi /48

Mehmet Tuza Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Açıldı

MÜSİAD Konya Şubesi 20. Yıl Ormanı açıldı

Nakliye sektörü lojistik köy istiyor

**DOSYA**  
Konya nüfusunun %60'ını 35 yaş altı insanlar oluşturmaktadır  
Konya Genç Nüfusa Sahip

Rapor  
Türkiye'nin İhracat Yapısındaki Gelişmeler

**Araştırma**  
Konya Ticaret Odası MERSİS Projesi Çerçevesinde İşlem Yapmaya Başladı

**Meslek Komitesi**  
"Tekstil Sektöründe de Kümelenme Çalışması Yapılmalı"

**KOSGEB**  
Araştırma-Geliştirme, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

40

**İhracat**

Adım Adım Dış Ticaret 15 Serbest Bölgelerin Sunduğu Avantajlar

06

42

Ülke Panaroma  
**Moğolistan**

09

48

Mevlana Özel  
**İki Beden Bir Gölge:  
Hz. Mevlâna Ve  
Şems-i Tebrizi**

14

51

Mevlana Özel  
**Mevlevilikte Konya Ve  
(Ahmet Eflâkî Dede)  
Saatçilik Sanatı**

20

56

**Temel Ekonomik  
Göstergeler**

22

63

Ticaret Kanunu  
**60 Soruda Türk  
Ticaret Kanunu'nun  
Getirdiği Yenilikler (4)**

26

34

36

KTO Üyeleri Dubai Uluslararası Altın ve Mücevherat Fuarı'na katıldı

## KTO 2012'de fuarlarla dünyaya açıldı

Avrupa, Afrika ve Ortadoğu başta olmak üzere dünyanın dört bir köşesindeki organizasyonlarla Konya'nın ve Konyalı firmaların tanıtımını sağlayan Konya Ticaret Odası, 2012'nin son fuar organizasyonunu Birleşik Arap Emirlikleri'nin en büyük emirliği Dubai'de gerçekleştirdi. Dubai Uluslararası Altın ve Mücevherat Fuarı'na KTO ile katılan Konyalı firmalar, Dubai Emtia Borsası'nda iş görüşmesi

gerçekleştirdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin son dönemde artan altın ihracatından Konyalı firmaların pay alması için fuar gezisini düzenlediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası, 23 kişilik heyetle Dubai Uluslararası Altın ve Mücevherat Fuarı'na katıldı. Ziyaret kapsamında Dubai Ticari Ataşesi Serdar Kumbaracıbaşı'yla bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya ve Dubai arasında ticari işbirliğine





yönelik görüş alışverişinde bulundu. Başkan Öztürk ve Kumbaracıbaşı'nın eşlik ettiği KTO heyeti; Altın, Gümüş, Platin gibi değerli madenlerin yanı sıra elmas borsası olarak da faaliyet gösteren Dubai Emtia Borsası'nı ziyaret ederek Almas Tower'da Dubai'li firmalarla görüştü. Dubai Emtia Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmed bin Sulayem ile bir araya gelen Konyalı firma temsilcileri burada ikili iş birliği konusunda görüş alışverişinde bulundu. Başkan Öztürk Nakheel Yatırım Ortaklığı Şirketi Ceo'su Feras



Dahlan'ı ziyaret ederek Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi. Dubai ile işbirliği imkânlarının görüşüldüğü toplantıda Feras Dahlan, KTO heyetine sunum gerçekleştirdi.



Fuar gezisini değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Arap dünyasında son dönemde ülkemize karşı büyük bir ilgi var. Arap dünyası için Türkiye Avrupa Birliği'ne açılan kapı özelliği gösteriyor. Güçlü ve gelişen sanayisiyle de Konya son dönemde Arap ülkeleri arasında dikkati çekmektedir. Konya'da son dönemde Ortadoğu ülkelerinden ticaret

heyetlerini ağırlamaktayız. Bu görüşmelerde ikili iş bağlantılarının kurulması yönünde ortak görüş birliğini taşıyoruz. Ülke olarak Birleşik Arap Emirlikleri ile ticaretimiz son aylarda altın ihracatımız sayesinde büyük bir artış göstermiştir. Eylül ayında altın ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 400 artarak 1.14 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Konya olarak altın ih-

racatından pay almak istiyoruz. Bu amaçla Dubai'de gerçekleştirilen fuara sektörde faaliyet gösteren üyelerimizle katıldık. Heyetimiz Dubai'nin değerli maden ticaretinin yapıldığı önemli merkezleri gezererek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdiler. Sektördeki firmalarımızın Dubai firmalarıyla bir araya gelerek iş bağlantısı kuralarını sağlamak açısından fuar gezimiz son derece faydalı geçmiştir" dedi.

2012'nin son fuar organizasyonu olan Dubai Fuarı'yla birlikte uluslararası organizasyonlar açısından verimli bir yıl geçirdiklerini ifade eden Başkan Öztürk, "Dünyanın önemli fuarlarına katılım için ilgili meslek komitesine bağlı her üyemize yönelik organizasyonlar düzenliyoruz. Son bir yıl içerisinde fuar gezileri, lojistik köy gezisi, ikili iş görüşmeleri olmak üzere 11 uluslararası organizasyon düzenleyerek toplam 300'e yakın üyemizin uluslararası iş görüşmeleri yapmalarını sağladık. 2013 yılında da 15 organizasyonu gerçekleştirme hedefiyle planlamamızı gerçekleştirdik" şeklinde konuştu.



## Mehmet Tuza Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Açıldı

Pakpen Şirketler Grubu tarafından Konya Sanayi Bölgesi'nde yaptırılarak Milli Eğitim Bakanlığı'na başlatılan Mehmet Tuza Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin açılışı, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun katıldığı törenle gerçekleştirildi.

Törende konuşan Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu " Her açılış güzeldir ama okul açılışı, yüzleri gülen öğrencilerle ve bir hayrın başlangıcı olduğu için daha da güzeldir. Bu açılışta 3 ayın mutluluğu birden yaşıyorum. Birincisi; okul açılışı ile eğitime destek verilirken gençlerimizin geleceği dolayısıyla ülkemizin geleceği için aydınlık bir kapı açılıyor. Hükümetimizin politikasıyla liseler arasındaki katsayı eşitsizliği ortadan kaldırıldı. Buradaki gençlerimiz için üniversite artık bir hayal değil. Bu okul da bunun en önemli destekçisi. Üniversite girişlerinde teknik ve meslek liselerinden mezun olan öğrenciler de normal liselerden mezun olanlarla eşit haklara sahip olacak.

İkincisi; Konya ekonomisi sürekli iyileşiyor. Konya Organize Sanayi Bölgesi dışında Konya Enerji Bölgesi'ni yakın bir zamanda kurduk. Bu çalışmalarla Konyamız, ülkemizin sanayisinde lokomotif şehri haline gelecek. Bunun olabilmesi için ara eleman ihtiyacının karşılanarak alt yapının güçlendirilmesi gerekiyor. Pakpen hali hazırda Konya sanayisinin kalkınmasında çok önemli bir kurumudur. Şimdi bu



okulla farklı bir platformda da Konya sanayiine destek olduğu için teşekkür ederiz.

Sevincimin bir üçüncü sebebi de kurumlar arasında işbirliği yapılmasıdır. Ülkemizin gelişmesi için belediyelerin, sanayi odalarının, ticaret odalarının, borsa ve birliklerin birlikte çalışarak bir sinerji oluşturması gerekmektedir. Burada bu sinerji var' dedi.

Bakan Davutoğlu öğrencilere de seslenerek ' Değerli öğrenciler, gözlerinizdeki ışık yüzünüzdeki gülümseme bizi memnun ediyor. Böyle hayırsever iş adamları olduğunuzda sizlerin geleceği her zaman parlak

olacak. Bu gençlerin geleceğe ümitle bakmaları, kararsızlığa düşmemeleri için bu okulların açılmasında emeği geçen herkese teşekkür ederim' dedi.

Meslek eğitiminde örnek proje

Türkiye sanayisinin en önemli problemlerinden ara eleman açığını kapatmak amacıyla kurulan Mehmet Tuza Pakpen Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Konya sanayisinin de kalesi olacak. Açılışta Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun ardından söz alan Pakpen Şirketler Grubu Yönetim Başkanı Mehmet Tuza' Pakpen Şirketler Grubu'nu kurarken kendimize büyük hedefler koyduk. Bu hedeflere ulaşmak için çok çalıştık ve hep inandık. Beni meslek sahibi yapan sanat okulunda eğitim almış olmamın da her zaman büyük katkısını gördüm.

Umanım bu okul da birçok gencin kendi büyük hedeflerine ulaşması için aracı olur. Konya'da bulunan fabrikaların eğitilmiş elemana ihtiyacı var. Köylerde, ilçelerde yaşayan maddi durumu yetersiz olan çocuklarımızın eğitime ihtiyacı var. Bu okul ile çocuklarımızın umudu olmak istedik. Toplumun ekonomik ve kültürel açıdan gelişmesinin temel ve en önemli koşulu eğitimidir. Pakpen Şirketler Grubu olarak Türkiye'de eğitim standartlarının yükseltilmesine katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz' dedi.



## Akyürek KTO Meclisi'ne konuk oldu

Konya Ticaret Odası, Ekim ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya konuk olarak katılan Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, belediye projeleri hakkında Meclis üyelerine bilgi verdi.

Konya Ticaret Odası, Ekim ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Gündemdeki sosyal ve ekonomik konuların görüldüğü Meclis toplantısına Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek konuk oldu. KTO Meclis üleriyle bir araya gelen Akyürek belediye projeleri hakkında bilgi verdi. Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın tarihinde olduğu gibi bugün de gösterdiği gelişimde kurumlar arasında birlik ve beraberliğin önemini belirtti. Başkan Öztürk, "Geçmişte Anadolu Selçuklu'nun başkenti olan Konya özellikle son on yıllık dönemde hızlı bir gelişim içerisine girdi. Bu gelişimde kurumlar arasında birlik ve beraberliğin büyük önemi bulunmaktadır. Şehrimiz daha da gelişmek için potansiyele sahiptir. Birlik ve beraberliğimize devam

ettirdiğimiz müddetçe bugün gelinen noktadan daha hızlı bir gelişim sürecine gireceğiz. Bu birlik ve beraberlikte desteği olan, Sayın Büyükşehir Belediye Başkanımıza, Konya'ya hizmetlerinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de Konya Ticaret Odası'nda şehrin ticaret erbabıyla bir araya gelmekten mutluluk duyduğunu ifade ederek "Konya Ticaret Odası, Türkiye'nin ikinci kurulan odası olması sebebiyle önemli bir misyona sahiptir. Bugüne kadar Konya için yaptığı hizmetleri takdirle izliyoruz. Şehrimizin tanıtımı için tüccar ve sanayicimiz önemli görevler üstlenmektedir. Bu açıdan Konya Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde çalışmak Konya'ya büyük fayda sağlamaktadır. Konya tarihi mirasıyla bir misyona sahiptir. Bu misyon doğrultusunda Konya'nın gelişimi için tüm kurumların işbirliği içerisinde çalışmaların devam etmektedir. Konya Ticaret Odası'na şehrimize yaptığı katkılar nedeniyle teşekkür ediyorum" dedi.



KTO Uluslararası Fuar Alanı'nın Konya için önemine değinen Akyürek, Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı fuar alanının çevre düzenlemesi projesi kapsamında yeni otoparkının Tarım Fuarı'nda hizmete açılacağını belirterek, fuar alanının genişletilmesi için işbirliğine hazır olduklarını sözlerine ekledi. Belediye projeleri hakkında Meclis üyelerine bilgi veren Akyürek, Konya Bilim Merkezi, Tarihi Bedesten Çarşısı, Konya Olimpik Stadi, Türbe Önü, Kent Meydanı projeleri konusunda sunum gerçekleştirdi.

# MÜSİAD Konya 20 Yaşında

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ve Geçmiş Dönem Genel Başkanlarının katılımları ile "MÜSİAD'da 20. yılını dolduran üyelere plaket töreni" ve "İSO ilk 1000'deki üye firmalara ödül töreni" gerçekleştirildi. Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, şubenin günümüze kadar hep illere imza attığını belirtti. Programa MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD eski Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan, Vali Aydın Nezih Doğan, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, Meram Belediyesi Başkanı Serdar Kalaycı, Karatay Belediyesi Başkanı Mehmet Hançerli, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Borsası Başkanı M. Uğur Kaleli, Konya Müftüsü Şükrü Özbuğday, kurum müdürleri ve çok sayıda iş adamı katıldı. Program kuran-ı kerim tilaveti ile başladı. Ardından MÜSİAD'ın 20.yılına özel hazırlanan slayt gösterimi gerçekleşti.

MÜSİAD Konya Şubesinin illere imza atarak bugünlere geldiğine dikkat çeken Şube Başkanı Aslan Korkmaz, şubenin bugünlere gelmesinde emeği geçen herkese minnettar olduklarını belirtti. 1993 yılında Kurulan MÜSİAD Konya şubesinin kurucu üyeleri ve ilk yıl MÜSİAD'a üye olmuş 46 iş adamının salonda bulunduğunu söyleyen Korkmaz, 20 yıllık sürecin kolay olmadığını, çok zor günlerden geçerek bugünlere geldiğini, İçimizde bir Konya sevgisi, memleket sevgisi vardı ve o günün şartlarında Anadolu insanının bir ezikliği yada başkaldırının başlangıcı vardı. 28 Şubat sürecinde MÜSİAD'a konuk olarak katılan, dinleyici olarak gelen kişilerin polis kameralarıyla kayıtlara alınıp fişlendiği günlerden bugünlere geldiğimiz noktada o günlerde yaşadığımız sıkıntıların mükafatını bugünlere alıyoruz" diye konuştu.

Sivil toplum kuruluşlarının Türkiye'de son 20 yılda daha fazla gündeme geldiğini, özellikle son 10 yıllık sürede de önemini arttırdığına değinen MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, "Türkiye'deki birçok anayasal kurumların bile henüz daha yeni oturmaya başladığı ve yeni bir düzen altına alınmaya başladığını hatırlatacak olursak, bir sivil toplum kuruluşunun bir şubesinin 20. yılını geride bırakmasının anlamının gerçekten çok daha farklı olduğunu sizlere hatırlatmak isterim" dedi. "Sivil toplum kuruluşu bizim köklü medeniyetimizin çok önemli bir taşı" diyen Olpak, en güzel sivil toplum kuruluşu örneğinin vakıflar olduğunu ifade etti. MÜSİAD olarak dünyanın 47 ülkesinde 123



noktada faaliyet gösterdiklerini aktaran Olpak, şunları kaydetti: "Yeni çalışma dönemimizde küçük ilaveler yaparak dünyada 5 ayrı yerde ofisler açmaya niyetlendik. Eylül ayı içerisinde MÜSİAD'ın Washington Şubesi'nde personelimiz faaliyetine başladı. Kısa süre içerisinde Brüksel ve Cidde ofislerimizi de faaliyete geçirmek istiyoruz."

20 yıllık süreçte MÜSİAD'ın iş hayatına çok olumlu katkıların olduğunu belirten Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, "MÜSİAD ekonomide ve iş hayatında nasıl bir misyon üstlenmişse, Konya şubemizde iş hayatında önemli bir rol üstlendi. Her zaman Konya iş hayatının lokomotifini olarak önemli bir fonksiyon icra etti. Bugüne

kadar olduğu gibi bundan sonrada ekonomi ve iş hayatında önemli başarılarla imza atacaklarına inanıyorum, başarıların devamını diliyorum" diye konuştu.

Konya Valisi Aydın Nezih Doğan da ekonominin değerinin geç fark edildiğini belirterek, "1000 yıllık Anadolu tarihi olan bir ülkede iş adamları kurumumuzun 20-50 yıllık tarihleri olmasını düşündürücü bulmamız lazım. 'Neden acaba biz ekonominin değerini bu kadar geç fark ettik' diye bunun muhasebesini yapmamız lazım" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından MÜSİAD'da 20. yılını dolduran üyelere ve İSO ilk 1000'deki üye firmalara ödülleri verildi.

Törende konuşan KTO Başkanı ve MÜSİAD Konya Şubesi 4. Dönem Başkanı Selçuk Öztürk, MÜSİAD'a çok genç yaşta üye olduğunu söyleyerek, "Ticaret hayatımda MÜSİAD'ın ayrı bir önemi vardır. Sosyal ve ticaret hayatım MÜSİAD'da şekillendi. Ben ticareti MÜSİAD'da öğrendim. Bu süre zarfında Konya'da büyüdüm. Çünkü Müsiad'ın bu ülkeye çok büyük hizmetleri oldu. Daha da büyük hizmetleri olacağına inanıyorum" dedi.



## MÜSİAD Konya Şubesi 20. Yıl Ormanı açıldı

MÜSİAD Konya Şubesi, "MÜSİAD 20. Ormanı Temsili Fidan Dikim Töreni" Çankar Mevkiindeki orman alanında gerçekleştirildi. Fidan dikim törenine, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD 4. Dönem Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, Meram Belediyesi Başkanı Serdar Kalaycı, Karatay Belediyesi Başkanı Mehmet Hançerli, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Borsası Başkanı M. Uğur Kaleli, KOP İdaresi Başkanı Mehmet Babaoğlu, Konya Müftüsü Şükrü Özbüğday ve birçok davetli katıldı.

Törenin açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, "Alan tahsisini için tam 17 ay bekledik, kendi adıma yaptığım bir iş olsa vazgeçerdim ama MÜSİAD adına yaptığımız bir işi yarım bırakmak istemedik. Sabrederek bu işi başardık. Bu ormanı 11 bin ceviz ağacı ile yeşertmek istiyoruz" dedi.

Meram Belediye Başkanı Serdar Kalaycı



da Ormanın bölgede yapılan önemli projelerden biri olduğunu belirterek, " Bu tür yatırımlar ilçemizin ekonomisi için önemli katkı veriyor. Şehrimize, ülkemize yatırım yapan insanların daha hızlı iş yapabil-



Bu aslında MÜSİAD'ın 20. Yıl ormanı değil bana göre bir fabrika sayılır. Sanayici ve işadamlarımız üretimi ve üretmeyi severler. Türkiye ceviz üretiminde dünyada 4. sırada bir ülke fakat 50 bin ton ceviz ithal ediyoruz. Anavatani Türkiye olan bir ürünü biz ithal ediyoruz. Bu alanın getirisi yıllık 1 milyon lira olacaktır. Biz bu bölgeyi ceviz üretim merkezi haline getirmeyi hedef edindik" dedi.

Son olarak kürsüye gelen MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, " Konya'daki bu örnek diğer şubelerimize de örnek olacaktır. İnşallah diğer şubelerimizin de ormanı olacaktır. Bir yerden Konya şubesi başlayacak diğer taraftan diğer şubelerimiz. Bir dönem tanınmın ne kadar ihmal ettiğimiz ceviz ithalatındaki rakamlarla ortadadır. 2050 yılına göre yapılan bir

araştırmada dünya enerji harcamalarının 4 kat artacağı öngörülmüş, gıda harcamalarının 18 kat artacağı görülmüş, sağlık harcamalarının da 90 kat artacağı görülmüş, bizde çalışmalarımızı buna göre yapmalıyız" şeklinde konuştu.



mesinin önündeki engellerin kaldırılması gerekli" ifadesini kullandı.

Daha sonra kürsüye gelen KOP Başkanı Mehmet Babaoğlu ise 17 ay beklemenin öncesinde 17 ayda ARGE projesi için çalıştıklarını ifade etti. Babaoğlu, "





## Konya'nın en büyük alışveriş merkezi açıldı



Konya'nın en büyük alışveriş merkezi Kent Plaza Alışveriş ve Yaşam Merkezi törenle açıldı. Açılıшта konuşan Ekonomi Bakanı Çağlayan odaların taleplerine her zaman cevap vereceklerini söyledi.

Törende konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, "Ülkemizde çok geliştiremediğimiz birlikte iş yapma kültürünü gerçekleştirmiş 5 değerli kardeşimin yapmış olduğu bu alışveriş merkezi hayırlı olsun. Kent Plaza, Türkiye ve Konya için önemli bir alışveriş merkezi olmasının ötesinde ortaklık örneği olması bakımından da önemli" dedi.

Türkiye'nin her geçen gün geliştiğini ve dünya ekonomisinde önemli bir yere sahip olduğunu anlatan Çağlayan, şunları kaydetti:

"Bakın bugün, geçmişte bize 'hasta' diyenler şu anda birçoğu hasta yatağında, oksijen çadırında. Allah onlara şifalar versin. Bugün Türkiye gelişen ekonomisiyle, büyüyen ekonomisiyle, siyasi istikrarıyla, ekonomik istikrarıyla tüm dünyada örnek olacak bir seviyeye gelmiştir. Bu ülkenin bir ferdi olarak, bir AK Parti milletvekili olarak, bu ülkenin Ekonomi Bakanı olarak Türkiye'nin geliştiğini söyleyebilirim. Biz yıllarca başka ülkelerin masallarıyla büyüdük. Bize geçmişte Güney Kore'nin, Japonya'nın, Almanya'nın başarısından bahsettiler. Bugün şükürler olsun, Türkiye tüm dünyada ekonomik başan gösteren ülkelerin en başında geliyor. Türkiye gelişen, büyüyen ekonomisiyle inşallah ümit ediyoruz ki daha fazla gelişecek, daha fazla büyüyebilecek. Şu anda ülkemizde tam 302 alışveriş merkezi var. Ümit ediyoruz ki bu sayı önümüzdeki yıl 360'a çıkacak. Bugün bu alışveriş merkezlerinin

perakende sektörüne getirmiş olduğu ticaret hacmi 350 Milyar Türk Lirası'na yaklaşmıştır. Binlerce kişinin istihdamı, yapılan ticaret ve üretim Konya'yı, Türkiye'yi önemli bir hale getirmiştir. Şimdi Konya, gelişen Türkiye'nin gelişen ekonomisi içinde çok önemli, ayrıcalıklı bir yere geliyor."

"Konya'ya ne yapılıyorsa yapılınsın helal olsun" diyen Çağlayan, Konya'nın endüstri bölgesi, enerji üretimi ve turizmde de hak ettiği yere gelmesi konusunda gerek milletvekilleri, gerek hükümet olarak desteklerinin artarak devam edeceğini sözlerine ekledi.

Böyle bir eseri Konya'ya kazandırmaktan mutluluk duyduklarını kaydeden Deha Grup Başkanı Ahmet Anıcı da, Kent Plaza'nın kentin değişen ve gelişen yüzünün simgesi olarak yerini aldığını söyledi. Anıcı, Konya'nın tarih boyunca önemli ticaret yollarına ev sahipliği yaptığını, yeni yatırımın da kentin bu vizyonunu güçlü bir şekilde devam ettirdiğinin göstergesi olduğunu ifade etti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk de, Kent Plaza'nın iki açıdan önemli olduğunu belirterek, "Birincisi, 5 Konyalı cesur girişimcinin bir araya gelerek Konya'ya böyle bir eser kazandırması. Bu Konya'ya örnek olmalı. İkincisi, Anadolu sermayesinin ne denli güçlü bir yapıya kavuştuğunun göstergesi" dedi.

AK Parti Konya Milletvekili Kerim Özkul da, "DEHA Grup yöneticilerine, Konyalılara bir araya gelebilme

özelliğini gösterdikleri için teşekkür ediyorum." şeklinde konuştu.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, Konya'nın yeni bir esere, yatırım kavuştuğunu dile getirdi. AB ülkeleri krizle boğuşurken, Türkiye'de yatırımların devam ettiğini vurgulayan Akyürek, "Bu ticaret merkezi ülkemizin de gücünü göstermiş oluyor." ifadelerini kullandı.

Konya Valisi Aydın Nezih Doğan da marka şehir Konya'nın yeni bir değere kavuştuğunu söyledi.

Konuşmaların ardından Konya'nın en büyük alışveriş merkezi Kent Plaza Alışveriş ve Yaşam Merkezi hizmete açıldı.

### Kent Plaza, Konya'ya ilkleri yaşattı

Konya'da uluslararası standartlara sahip tek AVM olan Kent Plaza, ulusal ve uluslararası 60 markayı ilk kez Konyalılarla buluşturdu.

Kent Plaza, ziyaretçilerine rahat ve huzurlu bir ortamda alışveriş imkanının yanı sıra çocukların eğlenebileceği merkezler de sunuyor.

11 adet sinema salonu, spor merkezi, 2 adet yüzme havuzu, bowling salonu, yiyecek-içecek bölümleri ve açık terasları bulunan Kent Plaza'nın toplam alanı 110 bin metrekareden oluşuyor.

Kent Plaza'nın yatırım değeri 150 milyon TL...





## Konya'da KOBİ' lere Finans Olanakları Paneli

Konya'da, "KOBİ'lere Sağlanan Destekler ve Alternatif Finans Olanakları" konulu bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB), Konya Sanayi Odası (KSO), Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticileri Vakfı (TOSYÖV) ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) işbirliğiyle gerçekleştirildi. Panelde, KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, KTB Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, TOSYÖV Başkanı Rahmi Aktepe, KOSGEB Başkan Müşaviri Halil Özgökçe ve Garanti Bankası İç Anadolu Bölge Müdürü Ahmet Saygılı ile çok sayıda işletme sahipleri ve temsilcileri katıldı.

### "KOBİ'LERE POZİTİF AYRIMCILIK UYGULANMALIDIR"

Panelin açılış konuşmasını yapan KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, "Türk ekonomisinin temel taşı oluşturan KOBİ'ler, Türkiye'deki toplam işletmelerin yüzde 99,8'ini oluşturmaktadır. İhracatın yüzde 60'ının gerçekleştiren KOBİ'ler, istihdamın ise yüzde 78'ini sağlamaktadır. Türkiye'deki işsizliği çözmek, milli geliri yükseltmek, kısacası 2023 hedeflerine ulaşmak istiyorsak, KOBİ'lere gerçekten pozitif ayrımcılık uygulan-



malıdır" dedi.

### "HEDEF KÜRESEL BİR AKTÖR OLMAK"

KTB Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, "KOBİ'ler işsizliği azaltmak ve ülkemizin sosyo-ekonomik gelişmesine katkı sağlayan önemli kuruluşlardır. Dün çok küçük işletmelerde üretim yapıyorduk. Kapalı bir ekonominin içerisinde üretimlerimizi gerçekleştiriyorduk. Dünya'da, etrafımızda ve komşularımızda ne oluyor bunların farkında bile değildik. Fiyatlı rekabet döneminin artık kapandığını kalite ile rekabet döneminin başladığını hepimiz biliyoruz. Bundan sonraki hedeflerimiz mutlaka üretimi tüketimi, markalaşmayı dış ticareti de içerisine alan küresel bir aktör olmayı hedeflemeliyiz. Onun için KOBİ desteklerini Konyalı olarak çok çok ihtiyacımız var. KOBİ'lerin desteklenmesi ve finansa çok kolay ulaşmaları bizi 2023 hedeflerimize daha kolay ulaştıracaktır" diye konuştu.

### "EN ÖNEMLİ AÇILIM DIŞ PAZARLARDIR"

TOSYÖV Başkanı Rahmi Aktepe, "Bugün KOBİ'lerin önündeki en önemli açılım dış pazarlardır.

Ekonomide her güzel gelişmenin karşısında moralimizi Bozan şey dış ticaret dengesizliğinden kaynaklanan cari açık konusudur. Bu sorunun aşılması için ülke olarak ihracatımızın artması gerekiyor. Bunun başarmanın yolu ise dış pazarların dikkatini çekecek yüksek katma değer yaratan ürün ve hizmetlerimizi pazarlamaktan geçiyor" şeklinde konuştu.

KOSGEB Başkan Müşaviri Halil Özgökçe ise, 1,7 milyarlık ihracatın en kısa zamanda 17 milyarlaraya, 170 milyarlaraya çıkmasını temenni ettiğini ifade ederek, "Çünkü Konyalı buna layıktır. Anadolu'nun bozkırında, stepinde İstanbul ve Kocaeli gibi büyük sanayi şehirlerimizin haiz olduğu imkanların çok azına sahip olarak, kardeşlik birlik ve beraberlik içinde bu başarıyı sağlamak her ile nasip olacak bir şey değildir. Bu bakımdan gerçekten tebrik ediyorum" dedi.

Protokol konuşmalarının ardından TOSYÖV Mütevelli Heyet Üyesi Hilmi Develi moderatörlüğünde panele geçildi.



## Türk Eximbank Konya Şubesi KTO'da açıldı

Türk Eximbank Konya Şubesi, Konya Ticaret Odası hizmet binasında düzenlenen törenle açıldı. Açılış törenine Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşan ve Türk Eximbank Anonim Şirketi Yönetim Kurulu üyesi Ziya Altunyaldız, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türk Eximbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cavit Dağdaş, Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Uğur Kaleli ve Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil katıldı.



Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen törenin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Geçtiğimiz şubat ayında odamızda misafir ettiğimiz Türk Eximbank Genel Müdürü Sayın Hayrettin Kaplan'ın katılımıyla düzenlediğimiz Konyalı ihracatçı firmalarımıza yönelik Eximbank kredileri bilgilendirme toplantısında dile getirdiğimiz Konya'da Eximbank Şubesi'nin açılmasından mutluluk duyuyoruz" dedi. Öztürk, göreve ilk geldiklerinde Konya'nın en büyük eksiğinin ihracatının az olmasını tespit ettiklerini söyleyerek oda olarak konya ihracatını artırmak

amacıyla çalışmalara yoğunluk verdiklerini söyledi. Öztürk, Hem gelecek hedeflerimiz açısından hem de bugünkü dünya şartlarının getirdiği durgunluğun yarattığı sıkışıklıktan kurtulmamız açısından, yavaşlayan iç talebe karşı mevcut ihracat pazarlarımızı daha iyi değerlendirmeli yeni pazar arayışını artırmalıyız. Dünyanın içinde bulunduğu ekonomik daralmayı ülkemiz ve şehrimiz adına bir fırsata çevirmeliyiz. Konya Ticaret Odası olarak bu kapsamda çalışmalarımıza hız verdik. Yurt dışında gerçekleştirdiğimiz 9 organizasyonla toplam 250 üyemizin iş görüşmeleri gerçekleştirmelerini sağladık. Ayrıca yabancı heyetleri odamızda misafir ederek Konyalı firmalarla buluşturduk. Odamız bünyesinde Eximbank Şubesi ile birlikte ihracatla ilgili üç birimi daha hayata geçirdik. KOSGEB, UND ve Kompass büroları üyelerimizin ihracatını kolaylaştırmak için hizmet vermektelerdir. Odamızın giriş katı ihracat ofisi olarak çalışmaktadır" dedi.

Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan da Konya'nın otomotiv, yan sanayi, gıda, kimyevi maddeler ve iklimlendirme sanayi alanında önemli rekabet gücüne sahip olduğunu belirterek, "Türk Eximbank olarak hükümetimizin 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması çerçevesinde biz de yoğun bir çaba içerisinde bulunmaktayız. İrtibat bürolarının açılması da bu kapsamda gündeme gelen bir konu. Konya'daki ihracatçı firma sayısı son 10 yıllık dönemde 2 kattan fazla artarak bugün bin 170'i aşmıştır. Bu husus Konya'da irtibat bürosu açma kararında en önemli etkenlerden biri olmuştur" diye konuştu. İrtibat bürosu açılan iller arasında Konya'yı da seçmelerinin sebebinin tesadüf olmadığını belirten Kaplan, şunları kaydetti: "Zengin bir kültürel mirasa ve köklü bir geçmişe sahip olan Konya'nın sanayi

ağırlıklı bir ekonomiye geçiş konusundaki performansı ve ihracat potansiyeli, bu kararı almamızda en önemli etkenlerdir. Konya insanının çalışkanlık ve girişimcilik özellikleri, Konya'yı İstanbul, İzmir ve Ankara'nın ardından nitelikli sıçrama kabiliyetine sahip 4. il konumuna getirmiştir."

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşan ve Türk Eximbank Anonim Şirketi Yönetim Kurulu üyesi Ziya Altunyaldız ise Bakanlık olarak dış ticaretin günlük işlemleri boyutuyla ticaretin kolaylaştırılma-



sı ve rekabet gücünün artırılması anlamında hizmet verdiklerini belirtti. Ülke ekonomisine çok önemli katkılar veren Konya'nın ihracatta da hedeflediği vizyonuna uygun koymuş olduğu hedeflere ulaşması noktasında Eximbank'ın müşteriye yerinde hizmet yaklaşımı sonucunda Konya'ya açmış olduğu bir temsilcilik olduğunu, bu temsilcilik Konya için çok pozitif gelişmelere vesile olacağını aktardı.

Açılış konuşmalarının ardından protokol üyeleri kurdele keserek Türk Eximbank Konya Şubesinin açılışını gerçekleştirdi.



## Konya Ticaret Odası'ndan üyelere yeni bir hizmet

### KTO üyelerine danışmanlık hizmeti veriyor.

Konya Ticaret Odası (KTO), üyelerine yönelik danışmanlık hizmeti başlattı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, iş hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda son dönemde gerçekleşen mevzuat değişikliklerinden yeterince bilgi sahibi olunması amacıyla danışmanlık hizmeti vermeye başladıklarını ifade ederek, KTO üyelerinin sorularını internet yoluyla veya yüz yüze danışmanlara iletebileceğini söyledi.

Konya Ticaret Odası, üyelerinin iş hayatı ve ticari ilişkilerinde karşılaşmaları muhtemel konulara ilişkin danışmanlık hizmeti başlattı. Son dönemde iş ve çalışma hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda gerçekleştirilen kapsamlı değişiklikler ve yenilikler sonrasında oluşan duruma üyelerini hazırlamak amacıyla oluşturulan danışma kuruluna KTO üyeleri müracaat edebilecekler, ayrıca internet ortamında soru sorabilecekler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ekonomik gelişmenin yapısal tedbirlerle desteklenmesi amacıyla iş dünyasının görüşleri dikkate alınarak, son dönemde iş hayatını ilgilendiren birçok önemli kanun değişikliğinin gerçekleştiğini ifade ederek KTO üyelerinin bu değişikliklerle ilgili yasal mevzuat konusunda bilgilendirmek amacıyla Oda olarak danışmanlık hizmetini hayata geçirdiklerini söyledi. Başkan Öztürk, "Son bir yıl içerisinde Türk Ticaret Kanunu, Çek Kanunu, Borçlar Kanunu, Toplu İş İlişkileri Kanunu gibi ticaret ve iş hayatını yakından ilgilendiren kanunlarda önemli değişiklikler gündeme geldi. Bu kanunlarda yapılan değişikliklerle ilgili üyelerimizi hızlı bir şekilde bilgilendirmek ve kanunlarda yaşanacak sıkıntıları ilgili kişi ve kurumlara iletmek amacıyla organizasyonlar düzenledik. Kanunların yürürlüğe girmesi ile birlikte uygulamada yaşanan sıkıntıların çözülmesi amacıyla Odamızda danışmanlık hizmeti vermeye başladık. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşma-



da zaman ve maddi sıkıntı yaşayan üyelerimiz açısından danışmanlık hizmetimizin oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz. Hizmeti vermek amacıyla oluşturduğumuz danışman kurulumuz; alanında uzman, uygulamada karşılaşılabilecek sorunlar ile çözüm yöntemleri konusunda tecrübeli kişilerden oluşmaktadır. Üyelerimiz internet sitemiz üzerinden direk olarak danışmanlarımıza soru sorabilecekleri gibi yüz yüze görüşerek hizmet de alabilecekler. Ayrıca danışmanlık hizmetimiz sayesinde kanunların uygulanması noktasında yaşanan sıkıntıları tespit edeceğiz. Bunu bir rapor haline getirerek ilgili kişi ve kurumlara iletteceğiz" şeklinde konuştu.

Yrd. Doç. Dr. Yalçın Bostancı, Yrd. Doç. Dr. Mücahit Ünal, SMMM Mürsel Şahin, SMMM Leyla Yördem, SMMM Özgür Işık'tan oluşan Danışma Kurulu; yeni TTK'nın tacirler için getirdiği yükümlülükler, yeni TTK'nın getirdiği cezai yükümlülükler, şirket

sözleşmelerinin değiştirilmesi, sermaye artırım ve sermaye azaltımı, şirket sözleşmelerinin yeni TTK'ya uygun hale getirilmesi, işçi-işveren ilişkileri çerçevesinde karşılaşılan hukuki sorunlar, işverenlerin iş hukukuna ilişkin yükümlülükleri, işverenin SGK ile Çalışma ve İş Kurumu ile olan ilişkileri ve bu kapsamdaki yükümlülükleri, şirketlerin kuruluşu ve yönetimine ilişkin yeni düzenlemeler, mali tabloların düzenlenmesindeki özellikli hususlar, vergi mevzuatındaki ceza ve yaptırımlar vb. temel konularda üyelerin sorularını cevaplayacak.

İnternet ortamında soru sorma ve yüz yüze danışmanlık hizmeti alma imkânı sağlayan danışmanlık hizmetinden faydalanmak isteyen KTO üyeleri ayrıntılı bilgiyi [www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr) adresinden alabilirler.

## Nakliye sektörü lojistik köy istiyor

Nakliye sektörü Konya Ticaret Odası 58. Meslek Komitesi'nin organizasyonu ile bir araya geldi. Sektörde yaşanan sıkıntıların görüşüldüğü toplantıda KTO Başkanı Selçuk Öztürk, sektör temsilcilerinin Konya'da kurulması planlanan lojistik köy konusunda birlikte hareket etmelerini istedi.

Konya Ticaret Odası'nın İtalya ve Almanya'ya düzenlediği Lojistik Merkezleri inceleme gezisinin değerlendirme toplantısı KTO'da gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası 58. Meslek Komitesi'nin organizasyonu ile gerçekleştirilen toplantıya Geziye katılan üyelerle birlikte nakliye sektörü temsilcileri katıldı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya, İç Anadolu Bölgesi'nin merkezi şehri olarak kuzey - güney, doğu - batı bölgeleri arasında bağlantı özelliği gösteren konumdadır. Sanayi ve ticaretimizin yoğunluğuna da bağlı olarak şehrimizde yoğun olarak nakliye faaliyetleri görülmektedir. Çalışmalarını sürdürdüğümüz Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Taşucu demir yolu yük taşımacılığı projesi tamamlandığında şehrimizdeki taşımacılık faaliyetleri daha yoğun seviyelere gelecektir. Taşımacılık ve nakliye faaliyetlerinde Odamız sorumluluğunun gereklerini yerine getirmektedir. Sektörde yaşanan sıkıntıların giderilmesi için girişimlerimizi sürdürüyoruz. Sektörle ilgili hazırladığımız raporları başta ulaştırma bakanlığı olmak üzere tüm ilgili kişi ve kurumlara gönderdik. Sektör temsilcilerimizin ön-



rileri doğrultusunda meslek komitemiz de faaliyetlerini yürütmektedir" dedi.

Başkan Öztürk, sektör temsilcilerinin Konya'da kurulması planlanan lojistik köy konusunda birlikte hareket etmeleri gerektiğini söyleyerek, "komitemizde yer alan üyelerimize yönelik gerçekleştirdiğimiz İtalya Almanya lojistik mekezi inceleme gezimiz son derece faydalı geçmiştir. Konya'da kurulacak lojistik köy ile ilgili sektör temsilcilerinin birlikte hareket etmelerini bu merkezde yer almalanını istiyoruz" şeklinde konuştu.

Toplantıya katılan üyeler, nakliye sektöründe yaşanan sıkıntılar konusunda sektör temsilcileriyle bir araya geldikleri organizasyondan dolayı Konya Ticaret Odasına teşekkür etti.

## Konya iş dünyası Medicana Konya Hastanesinde buluştu



MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, Konya Ticaret Odası Başkanı (KTO) Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası(KSO) Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil de katıldığı programda katılımcılar Check Up'tan geçti.

Kahvaltıda bir konuşma yapan Medicana Konya Hastanesi Genel Müdürü Dr. Lütfi Şimşek, "Medicana Konya Hastanesinin yatak kapasitesi ve üniteleri ile bölgenin en büyük hastanesi. Hastane olarak hasta kabulüne başladık Konyalıların bize göstermiş olduğu ilgiden oldukça memnunuz" dedi.

MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz da, "Medicana'nın diğer sağlık kuruluşlarına da örnek teşkil edeceğine inanıyorum. Allah hastalık vermesin ancak hastalananlara da hastaneleri de, doktorları da eksik etmesin. Lütfi Bey'e de yeni görevinde başarılar diliyorum" şeklinde konuştu.

Daha sonra sözü alan KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil de, "Bu firmalar

Konya'ya aynı bir değer katacak. Konya bir merkez şehir ve Selçuklulara başkentlik yapmış önemli şehirlerden birisi. MÜSİAD'ın duruşuyla bu şehre birçok konuya katkı sağladı. Umarım bu birlik ve beraberlik artarak devam eder. Birlik ve beraberlikte bereket vardır. Emegi geçenlere teşekkür ediyorum" dedi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk de, "Medicana Konya için özel ve marka yatırım oldu. Şehirler oluşturdukları markalarla biliniyorlar. Böyle bir hastanenin Konya'da açılmış olması şehrimizin ülkemizin geleceğinde alacağı pozisyonu belirlemiş oluyor. Bu hastanenin sağlık sektörüne ve inşaat yapıyla inşaat sektörüne katkısı olacağına inanıyorum" dedi.

Toplantının devamında Medicana Hastanesi ile ilgili tanıtım filmi izletilirken katılımcılara hastane hakkında bilgi verildi.

# Konya'ya İslam coğrafyasından ilgi artıyor



## Aden Valisi ticari işbirliği için Konya'ya geldi

Bir dizi temasta bulunmak üzere Konya'ya gelen Yemen'in Aden Valisi Vahid Ali Reşid, KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Türkiye ve Yemen arasında oluşan işbirliği ortamında iki şehrin ticari ilişkilerinin artırılması konusunun görüşüldüğü ziyarette Başkan Öztürk Konya'ya yatırım imkânları hakkında konuk Vali'ye bilgi verdi.

Bir dizi temaslarda bulunmak üzere Konya'ya gelen Yemen'in Aden Valisi Vahid Ali Reşid, beraberindeki heyetle Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Öztürk, "Dost ve kardeş ülke Yemen'le ülkemiz arasında son dönemde iyi ilişkiler içerisindeyiz. Dışişleri Bakanlığımızın başkanlığında gerçekleştirdiğimiz



Yemen ziyaretinde işbirliği konusunda önemli adımlar atıldı. Bu ziyaretin ertesinde Sayın Vali'yi Konya'da ağırlamaktan ve işbirliği noktasında görüş alışverişinde bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu dostluk ortamında Konya ve Aden arasında ticari işbirliğinin daha da gelişeceğini umut ediyoruz. Türkiye'nin son dönemde hızla gelişen sanayi ve ticaret şehri Konya, Aden'li yatırımcılara fırsatlar sunmaktadır. Ziyaret vesilesi ile Yemenli yatırımcıları Konya'ya davet ediyoruz. Ayrıca Yemen'in ülkemizden en fazla ihrac ettiği demir-çelik ürünleri ve gıda ürünleri sektörlerinde işbirliğimizi artırabiliriz. Sayın Vali aracılığıyla Aden Ticaret Odası ile irtibata geçerek işbirliği imkânlarını artıracaktır" dedi.

Yemen'in Aden Valisi Vahid Ali Reşid de, "Aden Yemen'in en büyük ticaret şehridir. Aden limanı Hindistan ve Afrika arasında köprü özelliği göstermektedir. Türkiye ile ticari ilişkilerimizi artırmak istiyoruz. Türkiye'den Aden'e uçak seferinin başlaması işbirliğini artıracaktır. Konya ve Aden arasında işbirliği yapılacak konular hakkında bilgi edinmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz gezimiz son derece verimli geçmiştir. Konya ile ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi için her türlü işbirliğine hazırız" şeklinde konuştu.

# TAYSAD Üyeleri KONYA'da buluştu



Toplantıda, otomotivin dünyanın 5. büyük ekonomisi olduğuna vurgu yapılarak, sektörün bugünü ve geleceği ile ilgili istişare yapıldı. Toplantıya Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, TAYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri, KSO Yönetim Kurulu Üyeleri, üniversitelerin temsilcileri ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Acar, otomotiv sektörünün dünya cirosunun 2 trilyon Euro civarında olduğunu, bu rakamın dünyanın en büyük 5. ekonomisi olan Fransa'nın büyüklüğüne denk geldiğini anlattı. Otomotiv yan sanayinin Konya için de çok önemli olduğuna işaret eden Acar, sektörün Konya'da doğrudan 8 bin kişiye istihdam sağladığını söyledi. Konya otomotiv yan sanayi sektörünün ihracatta da iyi bir performans gösterdiğinin altını çizen Acar, "2004 yılında 69,5 milyon dolar ihracat yapan Konya otomotiv yan sanayi sektörü, 7 yılda ihracatını 3'e katlayarak 2011 yılında 210 milyon dolar ihracat yapmış, bu yılın ilk 9 ayında ise yaklaşık 205 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bugün 95 farklı ülkeye ihracat yapan Konya Otomotiv Yan Sanayi Sektörü'nde 350 firma faaliyet göstermektedir" diye konuştu.

# Logosphere Konya'da tanıtıldı

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu LOGO Yazılım'ın çözüm günleri etkinliği LOGOSPHERE'in ikincisi, Konya'da gerçekleştirildi.

LOGOSPHERE etkinliğinde, şirketlerin teknoloji kullanımını yaygınlaştırarak iş verimliliğini artırmak amacıyla, Logo ve çözüm ortaklarının LOGO platformu üzerinden geliştirdiği ürünler ve farklı sektörlerdeki başarılı uygulamaları tanıtıldı. Dedeman Konya Hotel & Convention Center'da düzenlenen etkinlikte, Logo Yazılım'ın iş ve çözüm ortaklarıyla Konya'nın önde gelen firmaları bir araya geldi.

## "KONYA'NIN DEĞERLİ FİRMALARIYLA BİR ARAYA GELDİK"

Logo çözüm günleri LOGOSPHERE'le ilgili konuşan Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu, "Logo Yazılım, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanması, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve kârlılığını artırması amacıyla çözümler üretiliyor. Şirketimizin sektörünün lider kuruluşlarından biri olmasında; bugün KOBİ'lerin ulaştığı nokta ve bu işletmelere yönelik ürettiğimiz çözümler geniş yer tutuyor. Konya, ülke ekonomisinin yapıtaşlarından KOBİ'lerin kümelenildiği önemli merkezlerden biri konumunda... Bu düşüncelerle, küçük ve orta ölçekli işletmelerden büyük sanayi kuruluşlarına kadar yol gösterici olacağına inandığımız LOGOSPHERE etkinliğini, İstanbul'dan sonra ilk kez Konya'da düzenlemeye karar verdik. İş ve çözüm ortaklarımızla birlikte, Konya'nın çok değerli firmalarıyla bir araya gelmekten, onların iş süreçlerine ve gelecek vizyonlarına katkı sağlamaktan son derece mutluluk duyuyoruz" dedi.

## "SORUMLULUKLARIMIZ DA HEDEFLERİMİZ DE BÜYÜK"

LOGOSPHERE etkinliğinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise "Türkiye'nin, 2023 vizyonu kapsamında önünde çok güzel ve iddialı hedefleri var. Hedeflenen kişi başı milli gelir, ihracat hacmi gibi rakamlar dikkate aldığımızda, 2023 yılında giydirilmiş asgari ücretin 3.000 USD civarında olacağını söyleyebiliriz. Bu kapsamda biz işletmelere büyük önem düşüyor. Kendimizi bu hedeflere ve sonuçlarına göre yapılandırmalıyız. Faaliyet gösterdiğimiz sektörü ve işletmemizi geleceğe taşımak verimlilikten geçiyor. Verimli bir işletme olabilmenin anahtarı da iş süreçlerini iyi yönetebilmek, teknolojiye doğru yatırım yapabilmek. Yeni Türk Ticaret Kanunu bu anlamda bizlere önemli sorumluluklar yüklüyor. Logo Yazılım ve çözüm ortaklarının düzenlediği Logosphere etkinliğinin, öncelikle TTK olmak üzere, KOBİ'lerin gelecek vizyonları konusunda yol gösterici olacağı inancındayım. Yazılım, bugün güçlü bir ekonomiyi destekleyen en önemli sektörlerden biri. Bu anlamda Logo Yazılım'ı, %100 yerli bir firma olarak, yazılım sektöründe sergilediği başarılı performans ve cari açığımıza sağladığı katkıdan dolayı kutluyorum. Çözüm ortaklarıyla birlikte, Konya'ya gösterdikleri ilgi ve bu değerli etkinlik için de teşekkür ederim" diye konuştu.

Etkinliğin sabahki bölümünde, açılış konuşmalarının ardından, Logo'nun KOBİ'lere yönelik yeni nesil iş yönetim platformu j-guar, e-defter, e-fatura ve mobil uygulamaları tanıtıldı. Öğleden sonra gerçekleştirilen oturumlarda ise son değişikliklerle birlikte yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyum için yapılması gerekenler, kurumsal raporlama ve analiz çözümleri tartışılırken, Logo çözüm ortaklarının geliştirdiği başarılı uygulamalardan örnekler sunuldu.



# KTO ÜYELERİ İSTANBUL TÜYAP' TA "25. ULUSLARARASI AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ, MOBİLYA İMALATI, MAKİNE VE TEZGAHLARI FUARINA KATILDI



**Konya Ticaret Odası Üyeleri Ekim Ayında "25. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Mobilya İmalatı Makine ve Tezgahları Fuarına katıldılar.**

**İstanbul Tüyap Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara katılan KTO üyeleri sektördeki gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirterek fuarın verimli geçtiğini söylediler.**

Bu yıl 25'si düzenlenen Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı ile 15'si düzenlenen Intermob Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı'nda ahşap ticareti ve üretim tekniklerine ilişkin uluslararası standartlarla uyumlu çeşitli sürdürülebilir malzemeler yer aldı.

Mobilya aksesuarları, kimyasal malzemeleri, üretim alet, ekipman ve yardımcıları ile ahşap orman ürünleri ve malzemelerini kapsayan Intermob 2012 fuarı, Türkiye'de ve çevresinde düzenlenen en geniş ve kapsamlı fuarlar arasında yer alıyor.

Fuara organizasyonundan dolayı Konya Ticaret Odası yetkililerine teşekkür eden KTO üyeleri fuara katılımlarının sektördeki yenilikleri tanımlayan açışınan ve pazar alanlarını genişletme açısından önemli olduğunu söylediler.



## Doğan Çanta 8. mağazasını açtı

Doğan Çanta 2 bin 300 metrekare alana sahip yeni mağazasını açtı. Beyşehir Çevre Yolu üzerinde açılan ve yaklaşık otuz kişinin çalıştığı mağazanın açılışına Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, İl Müftüsü Şükrü Özbuğday ve Doğan Çanta Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Açılış töreninde konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Firmalarımızın bu şekilde büyümesi bizi sevindiriyor. Ekonomimize büyük destek sağlıyor. Bu tür yatırımlar teşvik edilmelidir" dedi.

Doğan Çanta Genel Koordinatörü Coşkun Öztora ise, "Uzun dönemdir özveri ile çalışıyoruz. Geleceğe yatırımlar yapıyoruz. Her zaman kaliteli ürün ve kaliteli bir hizmet anlayışı içinde olduk. Bugünde bunun verimini alıyoruz" dedi.



## Fas Kazablanka ve Marakeş'te Gerçekleştirilecek Olan Tarım Alet ve Makinaları İkili Görüşmeleri İçin Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı

Fas Kazablanka ve Marakeş Tarım Alet ve Makinaları ikili görüşmeleri öncesinde Konya Ticaret Odası'nda bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanlığı'ndan Daire Başkanları Ali Rıza Oktay ve Osman Özcan ile KTO Dış Ticaret Servisi Müdürü Hüsamettin Güngör'ün katıldığı toplantıda Fas ekonomisi ve ticareti ile ilgili bilgiler verildi.

Konya Ticaret Odası öncülüğünde gerçekleştirilecek olan Fas Kazablanka ve Marakeş Tarım Alet ve Makinaları ikili görüşmeleri öncesinde gerçekleştirilen toplantıda konuşan Ekonomi Bakanlığı Daire Başkanı Ali Rıza Oktay fuarların yanı sıra ülkelerde yapılan ikili görüşmelerde iş bağlantılarının ve ticaretin önemli ölçüde etkili olduğunu belirterek Fas'a gidecek işadamlarının

ticaret yapacakları pazarı iyi tanımasını gerektiğini, bu konuda Ekonomi Bakanlığı olarak bu görüşmelere katılacak KTO üyelerine yardımcı olabileceklerini söyledi.

KTO Dış Ticaret Servisi Müdürü Hüsamettin Güngör'de Konya Ticaret Odası üyelerine yurt dışı seyahatlerde gidecekleri ülkelere ilişkin her türlü bilgi ve dokümantasyonun sağlanacağını ifade ederek, amaçlarının üyelerin gittikleri ülkelerde iş bağlantılarını yapmalarını olduğunu ifade etti.

Toplantıda Fas'ın ithalatına, ihracatına ve ekonomisine yönelik çeşitli bilgiler verildi. Yapılacak ikili görüşmelerle ilgili detaylı çalışmalar yapıldı.



## BALO Genel Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş BALO projesini Konya'da tanıttı.

Konya'da faaliyet gösteren ihracat ve nakliye firmalarına Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlarını (BALO) tanıtmak amacıyla tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen tanıtım toplantısına KTO Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroğlu, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonları (BALO) Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş, BALO Yönetim Kurulu üyelerinden Mevlüt Eberdes, ve Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Vahit Türkyılmaz ile ihracatçı ve nakliye firmalarının temsilcileri katıldı.

Toplantıyla ilgili konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve BALO Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Haydaroğlu Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlarını (BALO) projesinin yük taşımacılığında tıkanıklığa neden olan İstanbul'u Bandırma ve Tekirdağ arasında tren feribotu işletmek yoluyla bypass ederek, limanlara yakın olmayan Anadolu'nun üretim merkezlerini, demiryoluyla Orta Avrupa'ya doğrudan bağlamayı amaçladığını söyledi.

Projenin önümüzdeki dönemde daha da genişleyeceğini anlatan Haydaroğlu Litvanya'nın önderliğinde Belarus ve Ukrayna'nında içinde yer aldığı Viking-Line projesi ile bağlantılı olarak ürünlerimizin Samsun Limanı ve Ukrayna üzerinden kuzey ve kuzeydoğu Avrupa dağıtımının sağlanması planlandığını anlattı. Projenin uzun vadede İslamabad'ı Londra'ya bağlayarak, tarihi İpek Yolu'nun yeniden hayata geçireceğini söyleyen Haydaroğlu, "Balo sisteminde; ihracatçıla-

rın kapılarından konteynerlerle alınacak yükler, İzmir, Manisa, Denizli, Bursa, Kütahya, Eskişehir, Ankara, Konya ve Kayseri'deki yük toplama merkezlerinden blok trenlerle öncelikle demiryolu ile Bandırma'daki (Okçugöl İstasyonu) Konsolidasyon Merkezi'ne ulaştırılarak Avrupa'daki varış noktalarına göre tasnif edilecektir. Daha sonra yükler demiryolu vasıtasıyla Bandırma Limanı'na getirilerek, tren ferisi ile Tekirdağ üzerinden Orta Avrupa'daki nihai varış noktalarına ulaştırılacaktır. Proje, Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonları A.Ş. tarafından yürütülmektedir. Proje ortakları arasında 16 Ticaret Odası, 24 Ticaret Borsası, 31 Ticaret ve Sanayi Odası, 3 Sanayi Odası, 15 Organize Sanayi Bölgesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Umumi Mağazalar Türk A.Ş. (UMAT) ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretkenleri Derneği İktisadi İşletmesi (UTİKAD) farklı hisse oranları ile yer almaktadır" dedi.

Konya Ticaret Odası'nın BALO Projesi'ne 1 milyon TL hisse tutarı ile ortak olduğunu belirten Haydaroğlu; "Balo projesi ihracatının % 38'ini Avrupa'ya yapan Konya için çok önemlidir. BALO Projesi özellikle Avrupa'ya yönelik dış ticaretimizin gelişmesinde etkin bir lojistik imkân olacaktır. Proje Konya Lojistik Köy Merkezi ile de ilişkilendirilerek lojistik gücümüzü doğru ve etkin olarak kullanabilmemizi sağlayacaktır. Proje faaliyete geçtikten sonra Avrupa'da daha fazla noktaya ulaşılmasıyla bu etkinliğimiz daha da artacak ve bu sayede bölgesinde önemli tarım, sanayi ve ticaret potansiyeli olan Konya'nın gelişimine önemli katkı yapacaktır. Balo Projesi ile Konya'nın bu dina-



mizm ve potansiyeli harekete geçecektir." Dedi

Toplantıda daha sonra Balo Genel Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş, BALO hakkında interaktif bir sunum yaparak katılımcıların BALO ile ilgili sorularını cevaplandırdı.

Toplantı öncesinde de Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonları (BALO) Genel Müdürü Hüseyin İşteermiş, BALO Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte konteyner aktarma ve depolama istasyonu olan Horozlu Han TCDD İstasyonu ziyaret ederek teknik incelemelerde bulundu.

# Ziyaretler



## TSE Başkanı Hulusi Şentürk'ten KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e ziyaret

Türk Standartları Enstitüsü Başkanı Hulusi Şentürk Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le görüşen TSE Başkanı Şentürk, Türkiye'nin, küresel ekonomiler arasında yer alabilmesi için standartları belirleyen güç olması gerektiğini söyledi. Bu konuda Türk özel sektöründen TSE'ye katkı ve destek sağlamalarını isteyen Şentürk, "Tüccar ve sanayicilerimiz standartları oluşturma kurullarında görev alarak standartlara müdahil olmalı" diye konuştu. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Öztürk, Türk standartlarının Ahilik sistemi ile birlikte Konya'da oluşturulmaya başladığını ifade ederek KTO ve TSE'nin işbirliği içerisinde çalışmalarına devam edeceğini söyledi.

## İGİAD yönetiminden ziyaret

Konya'da bir dizi ziyaret ve etkinlik gerçekleştiren İGİAD Başkanı Şükrü Alkan VE İGİAD Yönetim Kurulu üyeleri KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. İGİAD Başkanı Şükrü Alkan, "Konya gibi girişimcilik ile özdeşleşmiş ve en önemlisi de kadim kültürümüzde ve ticari hayatımızda Ahilik teşkilatını kuran ve iş ahlakı namına önemli çalışmalar yapan Ahi Evran'ın kol gezdiği bu topraklarda bulunmuş olmaktan mutluluk duyduk" dedi.



## Öztürk Konya TV'de Güncel Takip programına konuk oldu

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya TV'de Seyfullah Gümüşok'un hazırlayıp sunduğu Güncel Takip programına konuk oldu. Gümüşok'un Konya ekonomisi hakkında sorularına cevap veren Başkan Öztürk KTO faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Gündemdeki konularıyla Konya ekonomisinin nabzını tutan Güncel Takip programı her hafta cumartesi günleri canlı olarak ekrana geliyor.

Konya nüfusunun % 60'ını 35 yaş altı insanlar oluşturmaktadır

# Konya Genç Nüfusa Sahip

- Konya ilinin genç nüfusu diyebileceğimiz 35 yaş altı grup toplam nüfusun %60'ını oluşturmaktadır. 35 altı toplam nüfus 1.216.749 kişidir.
- Konya nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 66,01'ini oluşturmaktadır.
- Türkiye nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 67,37'sini oluşturmaktadır.





2011 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre Konya'nın nüfusu 2.038.555 olup 74.724.269 olan Türkiye nüfusunun %2,7'sini oluşturduğu bilinmektedir.

İller bazında kıyaslama yapıldığında Konya, Türkiye'nin 7. Büyük şehridir. Yüzölçümü itibari ile ise Türkiye'nin en büyük şehridir. Kilometrekare başına düşen kişi sayısı 52'dir.

Nüfusun 1.527.937'ü (% 75) şehirlerde, 510.618'si (% 25) ise belde ve köylerde yaşamaktadır. Yıllık nüfus artış hızı % 12,2' dir. İlimizde 2000 yılında kentleşme oranı % 59 iken, 2011 yılında % 75 olmuştur.

Türkiye - toplam nüfus	74.724.269
Konya - il nüfusu	2.038.555
Konya - il/ilçe merkezleri nüfusu	1.527.937
Konya - belde ve köyler nüfusu	510.618
Şehirleşme Oranı	% 75
Büyükşehir Nüfusu	1.073.791
Nüfus Artış Hızı (binde)	12,2
Aldığı Göç	52.134
Verdiği Göç	54.533
Nüfus yoğunluğu (göl hariç) kişi/km <sup>2</sup>	52,4
Yüzölçümü (göller hariç- km <sup>2</sup> )	38.873
Yüzölçümü (göller dahil- km <sup>2</sup> )	40.814

#### İLÇELER İTİBARIYLA NÜFUS GÖSTERGELE-Rİ

Toplam nüfusu en fazla olan ilçeler Konya'nın merkez ilçeleri olan Selçuklu, Meram ve Karatay'dır. Bu ilçeler haricinde Akşehir, Beyşehir, Çumra, Ereğli, Ilgın, Kulu ve Seydişehir ilçeleri nüfusları 50.000'in üzerinde olan diğer ilçelerdir.

Konya il geneli ve bağlı ilçelerin 2010/2011 yılı nüfus göstergeleri incelendiğinde, il genelinde nüfusun (% 12,2) arttığı, ilçeler bazında da Selçuklu, Karatay, Meram, Halkapınar, Karapınar, Sarayönü, Taşkent ve Yahyühyük ilçelerinde nüfusun artış gösterdiği diğer ilçelerde ise azaldığı görülmektedir.

Selçuklu, Meram, Karatay ve Akşehir ilçeleri nüfus yoğunluğunun yüksek olduğu ilçelerdir.

#### Genç NÜFUS - Potansiyel İşgücü

Konya ilinin genç nüfusu diyebileceğimiz 35 yaş altı grup toplam nüfusun %60'ına karşılık gelmektedir. 35 altı toplam nüfus 1.216.749 kişidir.

Konya nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 66,01'ini oluşturmaktadır. İl nüfusunun % 26,47'si 0-14 yaş grubunda, % 7,51'i ise 65 ve daha yukarı yaş grubunda bulunmaktadır.

Türkiye nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfus, toplam nüfusun % 67,37'sini oluşturmaktadır. İl nüfusunun % 25,28'i 0-14 yaş grubunda, % 7,35'i ise 65 ve daha yukarı yaş grubunda bulunmaktadır.

#### KONYA NÜFUSUNUN DÜNYADAKİ YERİ

Konya 2 milyon üzerindeki nüfusu ile dünyadaki 50'den fazla ülkeden daha fazla nüfusa sahiptir. Bu ülkeler arasında Estonya, Kıbrıs Rum Kesimi, Lüksemburg, Malta gibi Avrupa Birliği üyesi ülkelerinin yanı sıra İzlanda, Karadağ, Andorra, Lihtenştayn, Monako, San Marino ve Vatikan gibi Avrupa ülkeleri ve Katar, Gabon, Gambiya, Bahreyn, Bhutan, Surinam, Brunei ve Belize gibi ülkeler yer almaktadır.

	ÜLKE	NÜFUS
1	Botsvana	2.038.228
2	Gambiya	1.776.000
3	Katar	1.699.435
4	Gabon	1.534.000
5	Gine-Bissau	1.520.830
6	Estonya	1.318.005
7	Trinidad Tobago	1.317.714
8	Mauritius (Moris)	1.286.051
9	Bahreyn	1.234.571
10	Svaziland	1.203.000
11	Doğu Timor	1.066.409
12	Fiji	868.000
13	Kıbrıs Rum Kesimi	838.897
14	Cibuti	818.159
15	Guyana	784.894
16	Bhutan	720.679
17	Ekvator Ginesi	720.000
18	Komor	669.300
19	Karadağ	620.029
20	Solomon Adaları	553.935
21	Surinam	529.000
22	Lüksemburg	511.800
23	Cape Verde	491.875
24	Brunei	422.700
25	Malta	417.617
26	Bahamalar	353.658
27	İzlanda	319.575
28	Maldivler	317.280
29	Belize	312.971
30	Barbados	274.200
31	Vanuatu	234.023
32	Samoa	186.340
33	Sao Tome ve Principe	169.000
34	Saint Lucia	166.526
35	Grenada	110.821
36	Amerikan Virjin Adaları	106.405
37	Tonga	103.036
38	Mikronezya	102.624
39	Kiribati	101.000
40	Saint Vincent ve Grenadinler	100.892
41	Seyşel Adaları	90.945
42	Antigua ve Barbuda	86.295
43	Andorra	78.115
44	Dominika	71.293
45	Bermuda	64.237
46	Marşal Adaları	54.305
47	Saint Kitts ve Nevis	51.970
48	Lihtenştayn	36.476
49	Monako	35.881
50	San Marino	32.284
51	Palau	21.000
52	Nauru	10.000
53	Tuvalu	10.000
54	Vatikan	800

Kaynak: [http://www.mevka.org.tr/Content/ViewArticle/konya\\_da\\_genc\\_nufus?](http://www.mevka.org.tr/Content/ViewArticle/konya_da_genc_nufus?)

# Türkiye'nin İhracat Yapısındaki Gelişmeler

İdil Bilgiç Alpaslan  
Araştırmacı, Ekonomi Etütleri

## Firma Dinamiklerindeki Değişim

Türkiye ekonomisi büyürken, ihracat rakamları da büyümeye paralel olarak artmıştır. Bu artışın firmalar temelinde araştırılması için Dünya Bankası tarafından hazırlanan "Exporter Dynamics Database" kullanılmış ve 2002-2010 döneminde ihracatçı Türk firmalarının yaşadıkları değişim incelenmiştir. Söz konusu dönemde ihracatçı firma sayısı artarken, ortalama firma ölçeği de büyümüştür. Piyasa daha rekabetçi hale gelmiş, firmalar bu rekabetçi ortamda tutunabilmek için ürün ve pazar çeşitlendirmesine gitmişlerdir.

Hükümetlerin, diğer devletler ile imzaladıkları serbest ticaret anlaşmaları ticaret hacmini arttıran önemli politika araçlarıdır. Özellikle Türkiye'ye göre daha yüksek gelişmişlik düzeyine sahip ülkelerle yapılan bu tür anlaşmalar, üretimde daha ileri düzey teknoloji kullanımı sağlarken, ihracatın da sofistیکasyonunu arttırmaktadır. Avrupa Birliği ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması, son dönemde ihracatın niceliğindeki artışa katkıda bulunan en önemli gelişmedir. Bu çalışmada firma düzeyindeki incelemenin ardından, Gümrük Birliği'nin genel ihracat yapısına etkisi de incelenmiştir.



## 2002-2010 Döneminde Türk Firmalarının Temel Özelliklerinde Gözlenen Değişim

Bir ekonomi büyüdükçe, ülkedeki ihracatçı sayısının ve ihracatçıların büyüklüklerinin artması beklenir. 2002-2010 yılları arasında Türkiye'de de ihracatçı firma sayısı artmıştır. 2002 yılında Türkiye'deki ihracatçı firma sayısı 30 bin iken, bu sayı 2010 yılına gelindiğinde %60'lık bir artışla 48 bine ulaşmıştır. İhracatçı firma sayısının piyasaya yeni giren ve piyasada yerleşik olan firmalara göre ayrımı, Şekil 1'de verilmiştir.

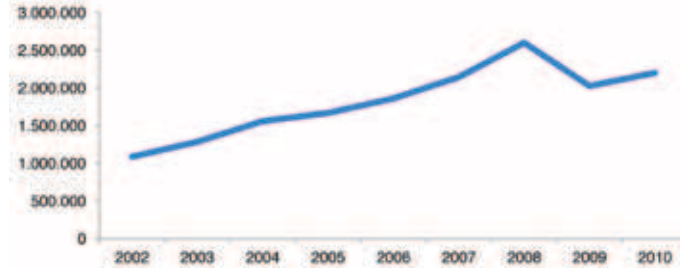
Şekil 1: Piyasaya yeni giren ve piyasada yerleşik olan ihracatçı firma sayısı



Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası<sup>2</sup>

Piyasaya yeni giren firmalar, genelde toplam ihracatta büyük etki yaratma kapasitesine sahip olmazlar. Dolayısıyla, ihracatçıların ortalama büyüklüklerindeki artışın ihracattaki artışa etkisi, ihracatçı firma sayısındaki artışın etkisinden daha büyüktür. Türkiye'de 2002-2010 döneminde ihracatçı firmaların ortalama büyüklüğü %71 artmıştır. İhracatçı firmaların ortalama büyüklüklerindeki bu artış, Şekil 2'de gösterilmiştir. 2008 yılından 2009 yılına gözlenen düşüş ise, küresel krize işaret etmektedir. Piyasaya yeni giren ihracatçı firmalar, dönem boyunca piyasa ortalamasının %16'sı büyüklüğe sahipken, piyasada yerleşik olanların 2010 yılındaki büyüklüğü ise ortalama büyüklükten %33 fazladır.

Şekil 2: İhracatçı firmaların ortalama ihracat değerleri (milyon USD)



Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası

## İhracat Piyasasının Konsantrasyonundaki ve Çeşitliliğindeki Değişim

Bir piyasada konsantrasyonun azalması, rekabetin arttığını gösterir. 2002-2010 döneminde, Türkiye ihracat piyasasında konsantrasyon azalmış ve piyasa daha rekabetçi hale gelmiştir (bkz. Şekil 3)<sup>5</sup>

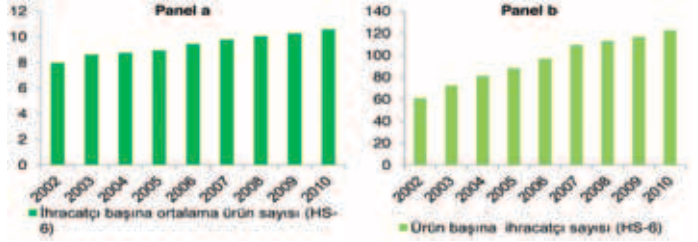
Şekil 3: İhracat piyasasında konsantrasyon oranı (Herfindahl endeksi)



Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası

Türkiye'nin küresel ölçekte kurduğu ticari bağlar hem ürün, hem de hedef ülke anlamında çeşitlilik yaratılmasını sağlamıştır. Bu durum, ihracatçı firmaların ihrac ettikleri ortalama ürün sayısındaki, ihrac edilen mal başına ihracat yapan ortalama firma sayısındaki, ihracatçıların ihracat yaptıkları hedef pazar sayısındaki ve hedef pazarların her birine ihracat yapan firma sayısındaki artışlardan da görülmektedir (bkz. Şekil 4 ve Şekil 5).<sup>6</sup>

Şekil 4: İhracatçı firma başına ihrac edilen ortalama ürün sayısı (Panel a) ve ihrac edilen ürün başına ihracatçı firma sayısı (Panel b)



Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası

Şekil 5: İhracatçıların ihracat yaptıkları hedef pazar sayısı (Panel a) ve hedef pazarların her birine ihracat yapan ortalama firma sayısı (Panel b)

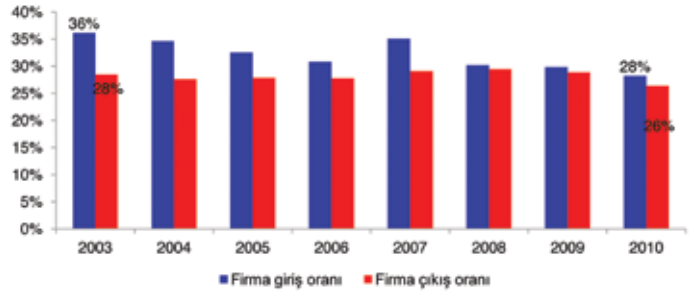


Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası

## İhracatçı Firma Dinamiklerindeki Değişim

Bir ekonomi büyüdükçe rekabet artıp verimlilik önem kazandığı için, piyasaya giriş ve piyasadaki çıkış oranlarının azalması, büyük ve gelişmiş ekonomilerin bir özelliğidir. 2003 yılında ihracat yapan firmaların %36'sı piyasaya yeni giren firmalar iken, 2010 yılında bu oran %28'e düşmüştür. Bu dönemde, piyasaya yeni giren firmaların %56'sı piyasada kalmayı başarmıştır (bkz. Şekil 6).

Şekil 6: İhracat piyasasında firma giriş-çıkış oranları (%)



Kaynak: Exporter Dynamics Database, Dünya Bankası

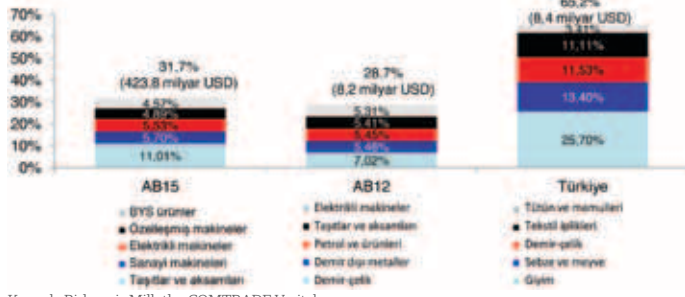
## Firma Yapısındaki Değişimlerin Genel İhracat Yapısına Yansımaları

2002-2010 döneminde Türkiye'deki ihracatçı firma sayısı artarken, firmaların ortalama büyüklükleri de artmıştır. Diğer yandan, verimliliğin önem kazanması piyasadaki giriş ve çıkış oranlarını düşürmüştür, piyasada yerleşik olan firmaların ölçeklerini büyütüştür. Artan rekabet piyasa konsantrasyonunu azaltmış, firmaların daha çok pazarda daha çok ürünle rekabete girmelerine yol açmıştır. Türkiye'nin küresel ölçekte bir ekonomik oyuncu olma çabası ve birçok ülke ile imzalanan serbest ticaret anlaşmaları, bu değişimi hızlandırmıştır. Özellikle AB ile Mart 1995'te imzalanan ve 1 Ocak 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması, Türkiye'nin en önemli ekonomik hamlelerinden biridir ve Türk firmalarının gelişiminde önemli yer tutmuştur. Firma düzeyindeki yaşanan gelişmeler, ihracatın yapısında makro düzeyde gözle görülür değişimlere de yol açmıştır.

Anlaşma'nın imzalanmasının ardından Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Türkiye arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergiler kaldırılmıştır. Kurulan Gümrük Birliği Bölgesi'nde ürünlerin serbest dolaşımına izin veren anlaşmaya göre, iki taraf da dış ticarete uygulanan miktar kısıtlamalarını kaldırma konusunda uzlaşmışlardır. Tekstil ürünleri ise istisnai alan olarak belirlenmiş ve ilgili miktar kısıtlamasının kaldırılması Türkiye'nin mevzuata uyum sağlaması koşuluna bağlanmıştır. Topluluk ve Türkiye arasında sanayi malları için gümrük vergisi sıfırlanmış, işlenmiş tarım ürünlerinde ise sanayinin payı sıfırlanmıştır.<sup>9</sup>

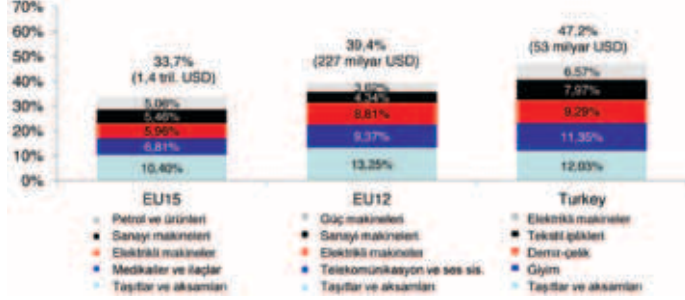
Bu gelişmeler, Türkiye'nin AB ile olan ticaretinin artmasına ve ürün bazında çeşitlenmesine yol açmıştır. AB'nin ilk 15 üyesinin (AB-15), son 12 üyesinin (AB-12) ve Türkiye'nin 1990 ve 2010 yıllarında dünyaya yaptıkları ihracatın kompozisyonu Şekil 7 ve Şekil 8'de gösterilmiştir.

Şekil 7: AB-15, AB-12 ve Türkiye'nin 1990 yılındaki ihracat kompozisyonları



Kaynak: Birleşmiş Milletler COMTRADE Veritabanı

Şekil 8: AB-15, AB-12 ve Türkiye'nin 2010 yılındaki ihracat kompozisyonları

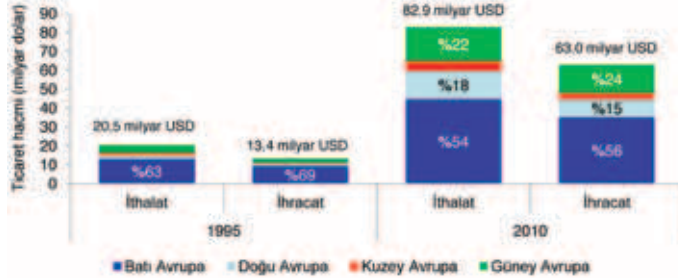


Kaynak: Birleşmiş Milletler COMTRADE Veritabanı

1990 yılında Türkiye giyim, meyve-sebze, demir-çelik, tekstil hammaddeleri ve bütün mamulleri ihrac eden bir ülke iken, 2010 yılında ihracat sepetinin sofistikasyonu artmış ve AB'ye üye olan son 12 ülkenin ihracat sepetine yakınsamıştır. Bu durumun temelinde, yaşanan süreçte Türk firmalarının AB üretim zincirlerine daha fazla entegre olması yatmaktadır.

1995 yılında imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması, üretimin çeşitliliğini arttırmakla kalmamış, Türkiye'nin Avrupa'da bölgesel olarak pazar çeşitlendirmesi yapmasına da katkıda bulunmuştur. Gümrük Birliği öncesi dönemde Batı Avrupa Türkiye'nin hem ithalatında, hem de ihracatında en önemli bölge iken, 2010'a gelindiğinde Güney ve Doğu Avrupa'nın Türkiye'nin ticaretindeki rolü artmıştır. Gümrük Birliği ve AB'nin genişlemesi, Türkiye'nin tüm Avrupa bölgeleriyle bağlantısını arttırmıştır. (bkz. Şekil 9)

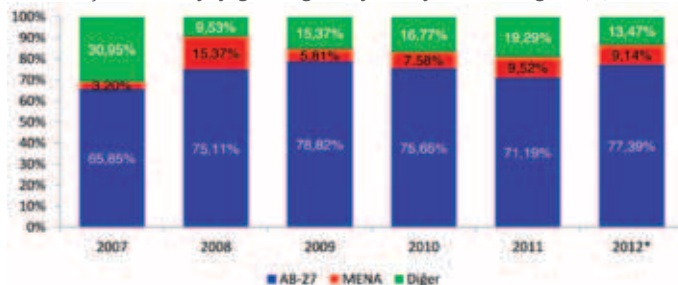
Şekil 9: Türkiye'nin Avrupa bölgeleri ile olan ticareti



Kaynak: CEPIL BACI

Türkiye'nin AB üretim zincirlerine daha fazla entegre olması ile beraber, AB'nin Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımlardaki ağırlığı artmıştır. 2012 yılı itibarıyla Türkiye'de 30,693 adet uluslararası sermayeli firma vardır. Bu firmaların yaklaşık 16 bin tanesi ise AB-27 üyesi ülkelerinden gelen sermaye ile kurulmuştur. Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımların sermayedar ülke gruplarına göre dağılımı Şekil 10'da gösterilmiştir.

Şekil 10: Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı yatırımların dağılımı (%)



Kaynak: TCMB, 2012 verileri Ocak-Ağustos aylarını kapsamaktadır.



Türkiye ile AB arasında kurulan ekonomik bağ, AB'nin sanayi girdileri ithalatında Türkiye'nin payını arttırmıştır. 2000 yılında Türkiye AB-27'nin bu alandaki toplam ithalatının %0,65'ini karşılayabilirken, 2010 yılına gelindiğinde bu oran %1,13 olmuştur. Rakamlar henüz küçük olsa da, Türkiye'nin içinde bulunduğu dönüşüm süreci göz önüne alındığında, AB ile kurulan ekonomik bağların sağlanmasının üretim zinciri ortaklıklarını arttıracakı kestirilebilir.

#### Sonuç

2002-2010 yılları arasında Türkiye ihracatçı firma pazarı, önemli gelişmelere sahne olmuştur. Dönemin başında 30 bin civarında olan ihracatçı sayısı, geçen 8 yıl içerisinde %60'lık bir artışla 48 bine ulaşmıştır. Artan firma sayısının yanı sıra firmaların ortalama ölçeğinin artması, Türkiye'nin toplam ihracat hacminin de büyümesini sağlamıştır.

İhracat hacmi artarken Türk firmaların ürün ve hedef pazar çeşitliliğini de arttırmayı başarmışlar, küresel rekabette yer almak için yenilik yaparak ülkenin teknolojik gelişmişliğinin yükselmesine katkıda bulunmuşlardır. Artan rekabet, verimliliği ön plana çıkarırken, piyasada konsantrasyonun azalmasına yol açmıştır. Özellikle AB ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması, Türk firmalarının AB üretim zincirlerine entegrasyonunu hızlandırarak, ülkenin teknolojik gelişmişlik seviyesini yükseltmiştir.

Türkiye'ye göre daha yüksek gelişmişlik düzeyine sahip olan AB'nin ihracattaki en büyük ortak olması ve bu pazardan gelen talebin yerli üretim yapısını önemli düzeyde etkilemesi, Türkiye'nin ihracat sofistikasyonunu arttıran en önemli faktördür. 1995 yılında doğal kaynaklara dayalı ve daha çok düşük teknoloji ürünler ihraç eden bir ülke olan Türkiye, 2010 yılına gelindiğinde AB'ye üye olan son 12 ülkenin ihracat sepetine benzer bir ihracat sepetine kavuşmuş ve ürün/pazar çeşitlendirmesinde önemli mesafe kat etmiştir. Kurulan bu ticari ortaklık firmaların etkilemiş ve makroekonomik yapıda, kişi başına düşen gelire dahi yansıyan sonuçlara yol açmıştır.

10 Güven Sak, 23 Ekim 2012 tarihli Radikal Gazetesi'nde yayınlanan "2020 Olmadan AB Gelirinin Yansına Ulaştık" başlıklı yazısında bu konuya değinmiştir. 2004 yılı senaryolarında, Türkiye'de kişi başına düşen milli gelirin ancak 2020 yılında AB'nin %50'si seviyesine ulaşacağı öngörüldüğü, Türkiye 2012 yılında %50'yi geçmiştir. <http://www.tepav.org.tr/tr/kose-yazisi/s/3556>, Erişim tarihi: 24.10.2012

KABAKCI  
İNŞAAT



SELİMİYE  
KONUTLARI



Yazır Mah. Sayılan Sk. No: 22/1 Selçuklu/KONYA  
(Otogar'a 500 metre)

[www.kabakci.com](http://www.kabakci.com)

0 533 284 14 57  
0 539 283 28 98



(KABAKCI İNŞAAT: Hacı Kabakcı ve Tahsin Alp KABAKCI)

# Konya Ticaret Odası MERSİS Projesi Çerçevesinde İşlem Yapmaya Başladı

**İbrahim SARIÇİÇEK**  
KTO Ticaret Sicil Müdürü

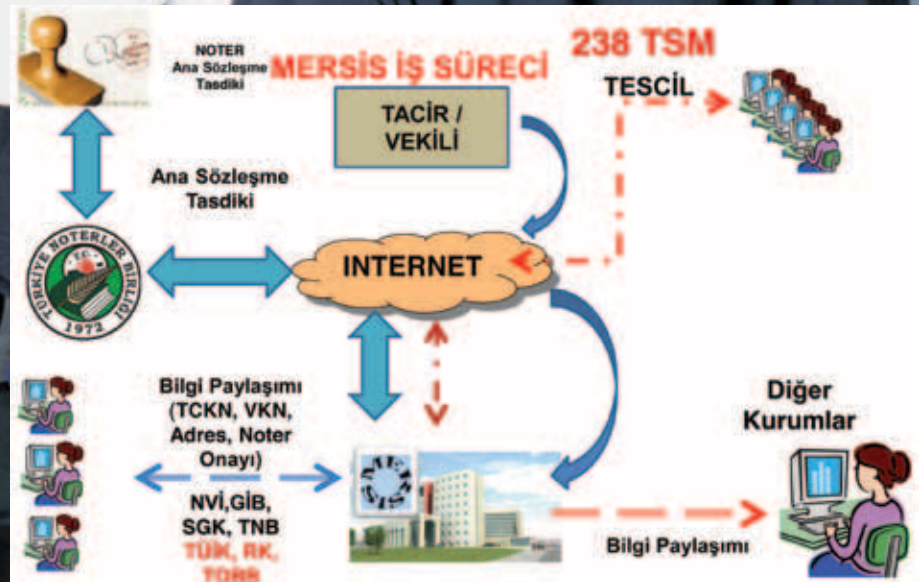
Konya Ticaret Odası üyeleri, 5 Kasım 2012 tarihi itibarıyla kuruluş işlemleri, tadil işlemleri gibi işlemlerini Mersis sistemi üzerinden bilgi girişlerini yaparak Ticaret Sicil'den tescil işlemlerini gerçekleştirebileceklerdir.

Bakanlıkça anlaşma yapılan Uyum Soft firması Mersis projesi kapsamında Gümrük Ve Ticaret Bakanlığı İç ve Ticaret Genel Müdürlüğü adına elektronik veri aktarımı işini yapmıştır. Mersis projesinin ilk aşamasında; gerçek kişilerin TC kimlik numarasının benzeri uygulaması ile tüm şirket ve şirket dışı kurumlara bir kimlik numarası oluşturulması ve mevcut bilgilerinin sisteme aktarımı bulunmaktadır. 1-2 Kasım 2012 tarihinde öncelikli olarak MERSİS projesi için eğitim dokümanlarını paylaşmak amacıyla bir eğitim düzenlendi. 02 -03 Kasım 2012 TSM Sicil Bilgileri Kabul İşlemleri yapıldı. 05 Kasım 2012 tarihinde Kuruluş işlemleri sistem üzerinden alınmaya başlanmıştır.

## ÜYELERİMİZ MERSİS PROJESİNDEN NASIL FAYDALANACAK?

**KURULUŞ İŞLEMLERİ:** İnternet üzerinden MERSİS programına girerek programın yönlendirmesi ile kuruluş işlemleri için istenilen bilgileri girerek ana sözleşme oluşturulacak Ticaret Sicil'den ön kontrol işleminden sonra yanlışlıklar düzeltilerek onay alınıp noterden ana sözleşme düzenlenecektir.

**TADİL İŞLEMLERİ:** Elektronik imza alınarak yapılacak değişiklikler sisteme girilerek Ticaret Sicil'den onay alınıp değişiklik işlemlerinin Ticaret Sicil'den tescil ettirilebilecektir.



# Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS)

Bilgi Toplumu Strateji Belgesi ve Eylem Planı” Yüksek Planlama Kurulu tarafından 28.07.2006 tarih ve 26242 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Planda yer alan; 56 nolu eylem “Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi 16 nolu eylem “Çevrimiçi Şirket İşlemleri”

Projelerini kapsamaktadır.

Projede şirket işlemleri ve buna benzer Ticaret sicil müdürlüklerinde yapılan bir çok işlem elektronik ortamda yapma imkanı sağlayacak.

MERSİS Projesi ile kamu kurumlarının tüzel kişiliklerle ilgili ihtiyacı olan bilginin tek noktadan sunulması, sisteme dahil kişiliklere ait bilginin vergi numarası ile bir sistemde birleştirilmesi sağlanacak, sistemde tutulan şirket bilgileri uluslararası standartlara uyumlu hale getirilecek.

## MERSİS PROJESİ NEDİR?

Yüksek Planlama Kurulunun 12.07.2006 tarih ve 2006/38/ sayılı kararı ile 28.07.2006 tarih ve 26242 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, “Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı”nda 56 No’lu eylem olarak yer alan “Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi” oluşturulması projesinin sorumluluğu Gümrük ve Ticaret Bakanlığına verilmiştir.

## PROJENİN AMACI

Kamu kurumlarının tüzel kişiliklerle ilgili ihtiyacı olan bilginin tek noktadan sunulması, sisteme dahil kişiliklere ait bilginin vergi numarası ile bir sistemde birleştirilmesi sağlanacak, sistemde tutulan şirket bilgileri uluslararası standartlara uyumlu hale

SİSTEMİN GETİRDİĞİ YENİLİKLER
1-Ünvan sorgulama sistem üzerinden yapılmaktadır.
2-Kayıp ve çalıntı kimlik ile her hangi bir firma kurma işlemi gerçekleştirilemeyecektir..
3-Her hangi bir şahıs yada tüzel kişiliğin hangi firmada ortak olduğu görülmektedir.
4-Sistemin bütünü ile hayat geçtiği zaman çeşitli kurum yada kuruluşlarla bakanlıkça yapılacak girişimlerle bilgi akışı sağlanacaktır.
5-Kurum yada kuruluşlarla yazışmalar daha azalacaktır.

getirilecektir. Ayrıca, sistemde yer alan bilgilerin, kişisel bilgilerin mahremiyeti ve AB müktesabati çerçevesinde belirlenecek kurallara göre özel sektör kuruluşlarıyla paylaşımı gerçekleştirilecektir. Türkiye’de dört veri tabanı vardır. Kimlik bilgilerinin olduğu “Kimlik Paylaşım Sistemi (MERNİS), adres bilgilerinin tutulduğu “Ulusal Adres Paylaşım Sistemi (UAPS)”, Tapu ve kadastr bilgilerin kayıtlı olduğu “Tapu Kayıt Bilgi Sistemi (TAKBİS)” ve tüzel kişiliklerinin kayıtlı olduğu “Merkezi Tüzel Kişilik Bilgi Sistemi (MTK)”. Bu veri tabanlarının tamamlanması ile üzerine e-Devlet uygulamalarının daha hızlı yapılabileceği kesindir.

## Mersis Projesi'nin Hedefi

1. Kurumların, tüzel kişilikler ile ilgili yürüttükleri hizmetlerde MERSİS numarası ile işlem yapar hale gelmeleri sonucunda şirketlerle ilgili ihtiyaç duydukları bilgilere de güvenli, hızlı ve kolay ulaşabilmesi.

2. Vatandaşlarımızın Kamu kurumları ile ilgili iş ve işlemlerinde ihtiyaç duyulan bilgilere sistem üzerinden güncel olarak ulaşabilmesi.

3. Tüzel kişilere ilişkin verilerin de MERSİS siste-

mi ile, MERNİS, TAKBİS, ADNKS gibi merkezi bir yapıya kavuşturulması.

4. AB Şirketler Hukukunun uygulanmasında önemli bir rol oynayan Ticaret Sicil Teşkilatları bakımından da ülkemizde uygun altyapı oluşturulması. Avrupa Birliğinin 68/151/EEC, 2003/58/EC ve 89/666/EEC sayılı şirketler hukuku direktifleri uyarınca, ticaret sicili kayıtlarının merkezi olarak tutulması ve üye ülkelerde sicil kayıtlarının elektronik ortama alınması gerekmektedir. Bu çerçevede, ilan edilmesi gereken ticaret sicil bilgilerinin elektronik ortamda derlenebilmesi ve üçüncü kişilerin de aleni olan bu bilgilere elektronik ortamda erişebilmelerine imkân sağlanması gerekmektedir. MERSİS Bilgi Sistemi ile ticaret sicil bilgileri merkezi bir yapıya kavuşmuş ve elektronik ortamda erişilebilir hale getirilmiş olacaktır.

## PROJEDEN BEKLENEN FAYDALAR

### KISA VADEDE

Yeni şirket kurulumu, bilgi güncelleme, şirket birleştirme, ünvan değişikliği, iflas başvuruları ve genel kurul bildirimini çevrimiçi yapılabilecek, onaylanabilecek ve arşivlenebilecektir. İşe başlama, kapama gibi süreçlerin hızlandırılarak bürokrasinin azaltılması sağlanacaktır.

### ORTA VADEDE

Çeşitli lisans başvuruları, mali destek ve teşvik başvuruları, çalışan SGK kayıtları, vergi beyan ve ödemeleri, v.b. işlemler çevrimiçi yapılabilecek, onaylanacak ve arşivlenecektir. Elektronik ortamda azalan bürokrasiyle birlikte yabancı yatırımcılar için de kolaylık sağlanmış olacaktır. Ülkemizde şirketlerin yaşam süreçleri içinde faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarından aldıkları veya almaları muhtemel tescil, izin, patent ve belge işlemleri de kapsama dâhil edilecektir.

### UZUN VADEDE

Tüm kurumların, tüzel kişilikler ile ilgili iş ve işlemlerinin tek noktadan yapabilmelerini sağlanacaktır. Kamu hizmetlerinin 7/24 esası ile vatandaşın internet üzerinden hizmet götürebilmesi ile; hizmette farklılık, hızlilik ve vatandaşın daha az maliyetle işinin görülmesi sağlanmış olacaktır. Vatandaşlarımızın işlerinin çözümü için kamu kurumlarına gitmeyecek, beklemeyecek, işlemini hızlı ve güvenli bir şekilde internet üzerinden yapacaktır.

## BİLGİ SİSTEMİNİN OLUŞTURULMASI

238 Ticaret Sicil Memurluğundan Sicil Esas Defteri kayıtlarında yer alan gerçek veya tüzel kişiliklere ilişkin Şirket Türü, Ünvan, Adresi, İl, İlçe, Faaliyet Durumu, Ticaret Sicil Numarası, Tescil Tarihi, Vergi Dairesi, Vergi No, Süresi, Tescil Tarihi, Şube Bilgileri, Şirket amaç ve konusu, Temsilcilerin TC kimlik no, ad soyad, yetki süresi, yetki adı, ortakların TC kimlik numarası, ve sermaye miktarı, firma acentası, ticaret sicil gazetesi bilgileri, noter bilgisi Dernekler Dairesi Başkanlığından; Dernek Kütük Numarası, Dernek Adı, Dernek Vergi No, Adresi, Telefon, Faks, E-Posta, Dernek Kuruluş Amacı (metin bilgisi tutulacak) bilgileri, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nden Vakıf Kütük Numarası, Vakıf Adı, Adres, İl, İlçe, Telefon, Faks, E-Posta, Vakıf Türü bilgileri alınarak sisteme entegre edilmiştir.



# SENDİKALAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ KANUNU

Feyzullah Altay • KTO Etüd-Araştırma Servisi-Uzman

Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu (STİSK) 7 Kasım 2012 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. 6356 sayılı yeni yasa (STİSK) 1983 yılından bu yana yürürlükte olan 2821 sayılı Sendikalar Kanunu ile 2822 sayılı Toplu İş Sözleşmesi Grev ve Lokavt Kanunlarının yerini alacak. Böylece iki ayrı kanun ile düzenlenmiş olan sendikal mevzuat tek bir kanun çatısı altında toplanmış olacak.

**Yeni sendikalar yasası ise Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON)'un talepleri doğrultusunda şekillenmiştir.**

## Yeni Yasanın Temel Özellikleri Nelerdir?

2821 ve 2822 sayılı yasalar yerine kabul edilen 6356 sayılı yasa sendikal düzenin temel parametrelerini korumuştur. Eski yasa ile kurulan temel çerçeve 6356 sayılı yasada da kabul edilmiştir. Yeni yasa ile getirilen temel düzenlemeler eski sendikal yasalara paraleldir. Sendikalaşma, toplu pazarlık ve greve ilişkin temel yaklaşımlar korunmuştur. Yasa eski yasada olduğu gibi işkolu sendikacılığı ilkesini benimsemiştir. Bunun dışındaki sendikal örgütlenme biçimlerinin önünü kapatmıştır. Yasa işkolu sendikacılığını barajlarla korumuştur. Yeni yasa eskisinde olduğu gibi sendikalaşmada işkolu zorunluluğu getirirken, toplu sözleşmede işyeri-işletme esasını getirmiştir. Böylece mevcut sendikal statükonun devamı sağlanmıştır. Toplu sözleşme ve yetki konusunda da eski yasada var olan temel düzenlemeler korunmuştur.

Yeni yasa özellikle sendika kurma, sendikaların iç işleyişleri açısından sınırlı iyileştirmeler getirmekle birlikte özellikle toplu pazarlık ve grev hakkına ilişkin sınırlamaları sürmektedir.





### Kanun Detayları

Yeni kanuna göre, iş kolunda en az %3 üye şartı; Ekonomik ve Sosyal Konsey'e üye konfederasyonlara dahil işçi sendikaları için Ocak 2013 istatistiğinin yayımı tarihinden 1 Temmuz 2016'ya kadar %1, 1 Temmuz 2018'e kadar ise %2 olarak uygulanacak.

Kanuna göre, grev kararının iş yerinde ilan edildiği tarihte o iş yerinde çalışan işçilerin en az dörtte birinin ilan tarihinden itibaren 6 işgünü içinde iş yerinin bağlı bulunduğu görevli makama yazılı başvurusu üzerine, görevli makamca talebin yapılmasından başlayarak 6 işgünü içinde grev oylaması yapılacaktır.

Oylamada grev ilanının yapıldığı tarihte iş yerinde çalışan işçilerden oylamaya katılanların salt çoğunluğu grevin yapılmaması yönünde karar verirse, bu uyumsuzlukta alınan grev karar uygulanamayacaktır. Bu durumda belirtilen sürenin sonuna kadar anlaşma sağlanamazsa veya işçi sendikası Yüksek Hakem Kurulu'na başvuramazsa yetki belgesinin hükmü kalmayacaktır.

**Grev ve lokavt yasakları:** Can ve mal kurtarma işlerinde, defin işlerinde, mezarlıklarda, şehir şebeke suyu, elektrik, doğalgaz, petrol üretimi, tasfiyesi ve dağıtımı ile nafta veya doğalgazdan başlayan petrokimya işlerinde, bankacılık hizmetlerinde, Milli Savunma Bakanlığı ile Jandarma Genel Komutanlığı ve Sahil Güvenlik Komutanlığı'nca doğrudan işletilen iş yerlerinde, kamu kuruluşlarının yürütülen itfaiye ve şehir içi toplu taşıma hizmetlerinde ve hastanelerde grev ve lokavt yapılamayacaktır.

Bakanlar Kurulu, genel hayati önemi ölçüde etkileyen doğa olaylarının gerçekleştiği yerlerde bu durumun devamı süresince yürürlükte kalmak kaydıyla gerekli görüldüğü iş yerlerinde grev ve lokavt yasaklayabilecektir. Yasağın kalkmasından itibaren 60 gün içinde 6 iş günü önce karşı tarafa bildirilmek kaydıyla grev ve lokavt uygulamasına devam edilecektir.

Başladığı yolculuğu yurt içindeki vanş yerlerinde bitirmemiş deniz, hava ve kara ulaştırma araçlarında grev ve lokavt yapılamayacaktır.

Karar verilmiş veya başlanmış olan kanuni bir grev ya da lokavt genel sağlığı veya ulusal güvenliği bozucu nitelikte ise Bakanlar Kurulu bu uyumsuzlukta grev ve lokavtı 60 gün süreyle erteleyebilecektir. Erteleme süresinin sonunda anlaşma sağlanamazsa, 6 iş günü içinde taraflardan birinin başvurusu üzerine uyumsuzluk Yüksek Hakem Kurulunca çözülecek, aksi takdirde işçi sendikasının yetkisi düşecektir.

**Grev ve lokavtın uygulanması:** İşçiler greve katılıp katılmamakta serbest olacaktır. Greve katılan işçilerle lokavta maruz kalan işçiler, iş yerinden ayrılmak zorunda kalacaktır. Greve katılmayan veya katılmaktan vazgeçenlerin iş yerinde çalışmaları hiçbir şekilde engellenemeyecektir. Ancak, işveren bu işçileri çalıştırmamakta serbest olacaktır. Greve katılan veya lokavta maruz kalan işçilerin iş yerine giriş çıkışı engellemeleri yasak olacaktır. Grev başlamadan önce üretilen

ürünlerin satılmasına ve iş yeri dışına çıkarılmasına engel olunamayacaktır.

Grev sırasında greve karar veren sendikaların kusurlu hareketi sonucu grev uygulanan iş yerinde neden oluşan maddi zarardan sendika sorumlu tutulacaktır. Yetkili işçi sendikasının karar olmadan işçi ya da yöneticilerin bireysel eylemlerinden kaynaklanan zararlardan kusuru olan yönetici ya da işçi sorumlu olacaktır.

### Kanuni grev ve lokavta katılmayacak işçiler:

Hiçbir surette üretim veya satışa yönelik olmamak kaydıyla, niteliği bakımından sürekli olmasında teknik zorunluluk bulunan işlerde faaliyetin devamlılığını veya iş yeri güvenliğini, makine ve demirbaş eşyalanının, gereçlerinin, hammadde, yan mamul ve mamul maddelerin bozulmamasını ya da hayvan ve bitkilerin korunmasını sağlayacak sayıda işçi, kanuni grev ve lokavt sırasında çalışmak, işveren de bunları çalıştırmak zorunda olacaktır.

Grev ve lokavta katılmayacak işçiler her ne sebeple olursa olsun kanuni süre içinde tespit edilmiş işveren veya işçi sendikası çalışacak işçi sayısının tespitini süre geçtikten sonra da görevli makamdan isteyebilecektir. Gerektiğinde görevli makam resen tespit bulunabilecektir.

İşveren, grev ve lokavta katılmayacak işçilerden herhangi bir nedenle çalışmayanların yerine görevli makamın yazılı izniyle yeni işçi alabilecektir.

Kanuni bir grev kararının alınmasına katılma, teşvik etme, greve katılma veya greve katılmaya teşvik etme nedeniyle bir işçinin iş sözleşmesi feshedilemeyecektir.

**Kanuni grev ve lokavtın iş sözleşmelerine etkisi:** Kanuni grev katılan, greve katılmayan veya katılmaktan vazgeçip de grev nedeniyle çalışılmayan ve kanuni lokavta maruz kalan işçilerin iş sözleşmeleri, grev ve lokavt süresince askıda kalacaktır.

İşveren, grev ve lokavt nedeniyle iş sözleşmeleri askıda kalan işçilerin grev veya lokavt başlamasından önce işleyen ücretlerini ve eklerini olağan ödeme gününde ödemek zorunda olacaktır.

İşveren, iş sözleşmeleri askıda kalan işçilerin yerine, sürekli ya da geçici olarak başka işçi alamayacak veya başkalarını çalıştırmayacaktır. İşverenin bu yasağa aykırı hareketi, taraf sendikaların istemi durumunda görevli makamca denetlenecektir.

Kanuni bir grev ve lokavt dolayısıyla iş sözleşmeleri askıda kalan işçiler, grev veya lokavt süresince başka bir işverenin yanında çalışmayacaktır. Aksi halde işçinin iş sözleşmesi işverence haklı nedenle feshedilebilecektir. Ancak kısmi süreli iş sözleşmesiyle çalışan işçiler, kanuni haftalık çalışma süresini tamamlayacak süreyi aşmamak üzere başka bir işverenin iş yerinde çalışabilecektir.

Kanun dışı grev yapılması halinde işveren, grevin yapılması kararına katılan, grevin yapılmasını teşvik eden, greve katılan veya katılmaya ya da devama teşvik eden işçilerin iş sözleşmelerini haklı nedenle feshedebilecektir.

Kanun dışı bir grev yapılması halinde bu grev nede-

niyle işverenin uğradığı zararlar, greve karar veren işçi kuruluğu veya kanun dışı grev herhangi bir işçi kuruluşunca kararlaştırılmaksızın yapılmışsa, bu greve katılan işçiler tarafından karşılanacaktır.

Kanun dışı lokavt yapılması halinde işçiler; iş sözleşmelerini haklı nedenle feshedebileceklerdir. İşveren, bu işçilerin lokavt süresine ilişkin iş sözleşmesinden doğan bütün haklarını bir iş karşılığı olmaksızın ödemek ve uğradıkları zararları tazmin etmekle yükümlü olacaktır.

**Grev hakkının ve lokavtın kötüye kullanılması:** Taraflardan birinin veya Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanının başvurusu üzerine yetkili mahkemece, grev hakkı veya lokavtın iyi niyet kurallarına aykırı tarzda toplum zararına veya milli servete zarar verecek şekilde kullanıldığının tespit edilmesinde, uygulanmakta olan grev veya lokavtın durdurulmasına karar verecektir.

Kanuni bir lokavtın iş yerini temelli olarak kapalı tutmak amacıyla yapıldığı kesinleşmiş mahkeme kararlarıyla belirlenirse, mahkeme kararının lokavt yapmış işverene veya işveren sendikasına bildirilmesi ile birlikte lokavt durdurulacaktır.

Grevin uygulanmasına son verilmesi lokavtın, lokavtın uygulanmasına son verilmesi grevin kaldırılmasını gerektirmeyecektir.

Grevi uygulayan işçi sendikasının herhangi bir nedenle kapatılması, feshedilmesi veya infisah etmesi hallerinde grev ve alınmış bir karar varsa lokavt kendiliğinden sona erecek ve yetki belgesi hükümsüz olacaktır. Lokavtı uygulayan işveren sendikasının herhangi bir nedenle kapatılması, feshedilmesi veya infisah etmesi hallerinde lokavt kendiliğinden sona erecektir.

Grevi uygulayan sendikaların, yetkili tespit başvurusu tarihinde iş yerindeki üyesi işçilerin dörtte üçünün sendika üyeliğinden ayrıldıklarının tespiti halinde, ilgililerden biri grevin sona erdirilmesi için yetkili mahkemeye başvurabileceklerdir.

Bakanlık, toplu iş sözleşmeleri için bir sicil tutacaktır. Toplu iş sözleşmesinin metni üzerinde anlaşmazlık çıktığı takdirde, Bakanlıkça sicile kaydedilmiş metin esas alınacaktır.

Bakanlık, yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren altı ay içinde kayıtlarında yer alan üye listelerini işçi sendikalarına gönderecektir. Sendikalar, varsa itirazlarını bir ay içinde Bakanlığa bildirecek. Bakanlık, itirazları en geç bir ay içinde karara bağlayacaktır.

Sendikalar faaliyet göstereceği iş kolunu, işkoluna giren işlerin, bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğin yayımı tarihinden itibaren 1 ay içinde yönetim kurulu kararıyla belirleyecektir.

**Kademeli geçiş:** Geçici 6. maddede yapılan değişiklikle, "Kurulu bulunduğu iş kolunda en az yüzde 3 üye şartı"; Ekonomik ve Sosyal Konsey'e üye konfederasyonlara bağlı işçi sendikaları için Ocak 2013 istatistiğinin yayımı tarihinden 1 Temmuz 2016 tarihine kadar yüzde 1, 1 Temmuz 2018 tarihine kadar ise yüzde 2 olarak uygulanacaktır.

En son yayınlanan 2009 istatistiği sonrasında, 15 Eylül 2012'ye kadar kurulmuş ve Ekonomik ve Sosyal Konsey'e üye konfederasyonlara üye olmuş işçi sendikalarının, bu kanunun yürürlük tarihinden Ocak 2013 istatistiklerinin yayımlandığı tarihe kadar yapacakları yetki tespit talepleri, "İş yerinde çalışan işçilerin yandan fazlasının, işletmede ise yüzde 40'ının kendi üyesi bulunması" şartlarına göre bakanlıkça sonuçlandırılacaktır.

Ocak 2013 istatistiklerinin yayımlandığı tarihe kadar bakanlığa yapılan yetki tespit başvurularıyla bu kanunun yürürlüğünden önce imzalanmış toplu iş sözleşmesi, Ocak 2013 istatistikleri yayımından sonra sona erecek olan sendikaların, bir sonraki toplu iş sözleşmesiyle sınırlı olmak üzere yapacakları yetki tespit başvuruları, eski kanuna göre bakanlıkça yayımlanmış Temmuz 2009 istatistikleri ve eski kanunda belirtilen hükümlere göre sonuçlandırılacaktır.

Bu kanunun yürürlük tarihinden önce başlayan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri ve toplu iş uyumsuzlukları da eski kanuna göre sonuçlandırılacaktır.

Kaynak: <http://t24.com.tr>, <http://www.bloomberght.com>



Türkiye'nin uzun dönem yabancı para cinsinden kredi notunu BB+'dan BBB'ye yükseldi

## Türkiye'ye giren küresel sermaye artacak

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye'nin kredi notunu yaklaşık 20 yılın ardından yatırım yapılabilir seviyeye yükseltti.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Türkiye'nin uzun dönem yabancı para cinsinden kredi notunu BB+'dan BBB'ye yükseltti, görünümü "durağan" olarak belirledi. Ülke tavanını ise BBB'den BBB'ye yükseltti.

Açıklamada, Türkiye'nin kredi görünümünün şoklara karşı daha dayanıklı hale geldiğini belirtildi.

Fitch açıklamasında, "Ülke ekonomisinin yumuşak inişe doğru ilerlemesi, yakın dönem makro finansal risklerdeki iyileşme, kamu borcundaki azalış ve güçlü bankacılık sistemi" gösterildi.

### Gecikmiş bir karar

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Fitch tarafından alınan kararın yerinde olmakla birlikte gecikmiş bir karar olduğunu belirterek, "Diğer kredi derecelendirme kuruluşlarının da benzer kararlarını daha fazla gecikmeden almasını ümit ediyoruz" dedi.

Babacan, Türkiye'nin kredi notunun bu seviyeye ulaşmasının kamu ve özel sektör kuruluşlarının uluslararası sermaye piyasalarına erişiminde yeni bir dönemin başlangıcı olmasının beklendiğini söyledi.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan da "Geç kalmış hakkın teslimi ve tescilidir" dedi.

### Küresel sermayeyi artıracak

Maliye Bakanı Şimşek de kredi notunun yatırım yapılabilir seviyeye çıkmasının, Türkiye'ye giren küresel sermayeyi de artıracığını, faiz oranlarının ise düşmesine yardımcı olacağını söyledi.

Şimşek, "Kredi notumuz, 20 yıldan bu yana tekrar yatırım yapılabilir seviyeye yükselmiş oldu" dedi.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Ergün ise "Bu kararlar birlikte psikolojik anlamda bir eşik aşılmıştır" dedi.

### YATIRIM YAPILABİLİR NOT NE ANLAMA GELİYOR?

Uzun vadeli kredi notunun 'yatırım yapılabilir' seviyeye çıkarılması Türkiye'nin devlet tahvillerinin güvenilir olduğu anlamına geliyor. Böylece devlet daha az faizle yani daha az maliyetle borçlanabilecek. Not artışının Türkiye'ye yılda 30 milyar dolar ek yatırım getireceği hesaplanıyor.

### Türkiye liginde hangi ülkeler var?

TÜRKİYE, küresel krizin başladığı 2008 yılından beri Endonezya'dan sonra sonra, notu yükselerek yatırım yapılabilir seviyeye çıkan ikinci ülke oldu. Türkiye artık, Azerbaycan, Bulgaristan, Kolombiya, Romanya, Hindistan, Endonezya, Letonya, Nabıbya, İzlanda Tunus ile aynı nota sahip.

### TÜRKİYE'NİN KARNESİ

Kredi derecelendirme kuruluşu	Not	Görünüm
Fitch	BBB-	Durağan
S&P	BB	Durağan
Moody's	Ba1	Pozitif
JCR	BB	Durağan

**Kaynaklar:** 1- <http://ekonomi.haberturk.com/makro-ekonomi/haber/791336-turkiyenin-notu-artti>

2- <http://ekonomi.milliyet.com.tr/once-notu-artirdi-sonra-uyardi-ekonomi/ekonomidetay/05.11.2012/1622365/default.htm>

3- <http://www.burriyet.com.tr/ekonomi/21858607.asp>

# GENEL VE BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARININ "KONYA" AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ-2

(BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR-STRATEJİK YATIRIMLAR -ÖNCELİKLİ YATIRIM KONULARI)

BAYRAM ALİ ZENGİN • Yeminli Mali Müşavir



## 1-GENEL AÇIKLAMALAR

Yeni İpek Yolu Dergisi'nin geçen sayısında 19. Haziran 2012 tarihli Resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Yatırımlarda Devlet Yardımları hakkında kararın yürürlüğe konulması hakkındaki 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu kararı"nın Konya açısından "Genel ve Bölgesel teşvik uygulamaları" kapsamında değerlendirmesini yapıp bu konudaki görüşlerimi ifade etmişim.

Bu defa aynı kararnamenin "Büyük ölçekli yatırımlar" ile "stratejik yatırımlar" kapsamında değerlendirilmesini yapmaya çalışacağım.

## 2-BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR

**2.1 Hangi Yatırımlar Büyük Ölçekli Yatırımlar Olarak Değerlendirilmektedir ?**

Kararname eki "EK-3" tabloda büyük ölçekli yatırımlar tadadi olarak sayılmıştır. Buna göre aşağıdaki tabloda belirtilen yatırım türleri "Büyük Ölçekli Yatırım" olarak değerlendirilmektedir. Tablonun solunda sektörler, sağında asgari yatırım tutarları belirtilmiştir.

Konya'da gerçekleştirilecek büyük ölçekli yatırımlarda da bölgesel yatırımlarda olduğu gibi aşağıdaki destek unsurlarından yararlanılabilecektir.

- Gümrük vergisi muafiyeti.
- KDV istisnası.
- Vergi indirimi.
- Sigorta primi işveren hissesi desteği.
- Yatırım yeri tahsis.

Görüldüğü üzere Gelir Vergisi stopaj desteği ve sigorta primi işçi hissesi destekleri Konya'da yapılacak yatırımlar için öngörülmemiştir.

**2.2 Bölgesel Yatırımlar Ve Büyük Ölçekli Yatırımlar Arasındaki Farklar**

Konya açısından Bölgesel yatırımlar ile Büyük ölçekli yatırımlar aynı mahiyetteki destek unsurlarından yararlanmakla birlikte, her iki teşvik belgesinin birbirine nazaran bazı farklılıkları mevcuttur.

## BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR (EK-3)

Sıra No	Yatırım Konuları	Asgari Sabit Yatırım Tutarları (Milyon TL)
1	Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	1000
2	Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı	200
3	Liman ve Liman Hizmetleri Yatırımları	200
4	Motorlu Kara Taşıtlarının İmalatı Yatırımları:	
	a) Motorlu Kara Taşıtları Ana Sanayi Yatırımları	200
	b) Motorlu Kara Taşıtları Yan Sanayi Yatırımları	50
5	Demiryolu ve Tramvay Lokomotifleri ve/veya Vagon İmalatı Yatırımları	
6	Transit Boru Hattıyla Taşımacılık Hizmetleri Yatırımları	
7	Elektronik Sanayi Yatırımları	
8	Tıbbi Alet, Hassas ve Optik Aletler İmalatı Yatırımları	
9	İlaç Üretimi Yatırımları	
10	Hava ve Uzay Taşıtları ve/veya Parçaları İmalatı Yatırımları	50
11	Makine (Elektrikli Makine ve Cihazlar Dahil) İmalatı Yatırımları	
12	Metal Üretimine Yönelik Yatırımlar:	
	[Maden Kanununda belirtilen IV/c grubu metalik madenlerin cevher ve/veya konsantresinden nihai metal üretimine yönelik yatırımlar (bu tesislere entegre madencilik yatırımları dahil)]	

### 2.2.1 Sigorta primi işveren hissesi desteğinden yararlanma;

Bölgeler	31/12/2013 tarihine kadar (bu tarih dahil) başlanılan yatırımlar	1/1/2014 tarihinden itibaren başlanılan yatırımlar
1	2 yıl	-
2	3 yıl	-
3	5 yıl	3 yıl
4	6 yıl	5 yıl
5	7 yıl	6 yıl
6	10 yıl	7 yıl

Tablodan anlaşılacağı üzere; 2. Bölgede 31.12.2013 sonuna kadar başlanan her iki yatırım türü' de, sigorta primi işveren desteğinden 3 yıl süre ile yararlanabilirken, 01.01.2014 ten itibaren başlanılan yatırımlarda, bu imkan ortadan kalmaktadır.

İki yatırım türü arasındaki esas fark; karamamenin 12/4 maddesinde öngörülen sigorta primi işveren desteğinin üst sınırının belirlenmesinde ortaya çıkmaktadır. Aşağıdaki tablo bu farkı izah etmektedir.

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Büyük Ölçekli Yatırımlar
	Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteğinin Sabit Yatırım Tutarına Oranı (%)	Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteğinin Sabit Yatırım Tutarına Oranı (%)
1	10	3
2	15	5
3	20	8
4	25	10
5	35	11

Tablonun incelenmesinden, Konya da yapılan Bölgesel yatırımlarda yararlanılabilecek destek tutarı sabit yatırım tutarının % 15 i kadar olabilecek iken, Büyük ölçekli yatırımlarda bu oran sabit yatırım tutarının ancak %5 i kadar olabilecektir. Yani bu destek unsurunda bölgesel yatırım teşvik belgelerinin göreceli üstünlüğü söz konusudur.

### 2.2.2 Vergi indiriminden yararlanma

Karamamenin 15 inci maddesinde "Büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında gerçekleştirilecek yatırımlarda, 5520 sayılı Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde gelir veya kurumlar vergisi, öngörülen yatırıma katkı tutarına ulaşmıca kadar aşağıda belirtilen oranlarda indirimli olarak uygulanır." denmektedir.

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları		Büyük Ölçekli Yatırımlar	
	Yatırıma katkı oranı (%)	Kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirim oranı (%)	Yatırıma katkı oranı (%)	Kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirim oranı (%)
1	10	30	20	30
2	15	40	25	40
3	20	50	30	50
4	25	60	35	60
5	30	70	40	70
6	35	90	45	90

Bu destek unsurunda, Büyük ölçekli yatırımlar lehine bir düzenleme yapıldığı hemen göze çarpmaktadır. Bölgesel yatırım teşvik belgesine sahip bir Konya firmasının Yatırıma katkı oranı %15 iken , Büyük ölçekli yatırımlarda bu oranlar % 25 olarak belirlenmiştir. Bunun pratikteki anlamı şudur, Büyük ölçekli yatırımlarda her 100 TL yatırıma 25 TL indirimli Kurumlar Vergisinden yararlanma imkanı getirilmişken bölgesel yatırımlarda bu imkan 15 TL'dir. Aradaki fark % 66,66'dır.

31.12.2013 tarihine kadar yatırıma başlanması halinde, yukarıdaki oranlar Bölgesel Teşvik uygulamalarında sırası ile % 20 , % 55, Büyük ölçekli yatırımlar



larda ise % 30, % 55 olarak uygulanacaktır. Bu takdirde de büyük ölçekli yatırımlar lehine % 50 'lik bir fark oluşacaktır.

Diğer yandan yatırım teşvik mevzuatına göre 2. İnci bölgede bulunan Konya'da yapılacak yatırımlarda hesaplanan yatırıma katkı tutarına mahsuben, gerçekleştirilen yatırım harcaması tutarını aşmamak ve toplam yatırıma katkı tutarının; %10 nu geçmemek üzere yatırım döneminde yatırımcının diğer faaliyetlerinden elde edilen kazançlarına indirimli gelir veya kurumlar vergisi uygulanabilecektir. Bu açıdan her iki yatırım türü arasında bir fark bulunmamaktadır.

### 2.2.3-Diğer Destek Unsurlarından Yararlanma

Gerek Bölgesel Teşvik uygulamaları ve gerekse Büyük ölçekli yatırım uygulamalarında öngörülen Gümrük Vergisi, KDV istisnası ve yatırım yeri tahsis açısından herhangi bir fark bulunmamaktadır. Keza faiz desteğinden 'de her iki yatırım türü de yararlanamamaktadır. (Yatırımın organize sanayi bölgesinde (OSB) gerçekleştirilmesi ve Yatırımın, aynı sektörde faaliyet gösteren en az beş gerçek veya tüzel kişinin ortağı olduğu yatırımcı tarafından gerçekleştirilmesi ve ortak faaliyet gösterilen alanda entegrasyonu sağlayacak bir yatırım olması.halleri hariç)

#### 3-STRATEJİK YATIRIMLAR

(1) Karamamenin 8 inci maddesinde "aşağıda yer alan kriterlerin tamamını birlikte sağlayan, ithalat bağımlılığı yüksek ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırım olarak değerlendirilir." denilmektedir.

a) Asgari sabit yatırım tutarının ellimilyon Türk Lirasının üzerinde olması, (münhasıran bu yatırımların enerji ihtiyacını karşılamak üzere gerçekleştirilecek doğalgaza dayalı olmayan enerji yatırımlarının, tesis kurulu gücü ile orantılanacak kısmı dâhil).

b) Yatırım konusu ürünle ilgili yurtiçi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,

c) Bakanlıkça belirlenecek esaslar çerçevesinde, belge konusu yatırımla sağlanacak katma değer in asgari yüzde kırk olması,

ç) Yatırım konusu ürünle ilgili olarak son bir yıl içerisinde gerçekleşen toplam ithalat tutarının ellimilyon ABD Dolarının üzerinde olması,

(2) Yurt içinde üretimi olmayan ürünlerin üretimine yönelik yatırımlarda birinci fıkranın (ç) bendi hükmü, rafineri ve petrokimya yatırımlarında ise (c) bendi hükmü aranmaz.

(3) Bu konuda Bakanlığa yapılacak müracaatlar Komisyon tarafından incelenerek değerlendirilir ve uygun görülen projeler için teşvik belgesi düzenlenir.

(4) EK-4'te belirtilen teşvik edilmeyecek yatırım konuları ile kamu kurum ve kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek yatırımlar bu madde kapsamında değerlendirilmez.

Görüldüğü üzere bu tip yatırımlar oldukça ağır koşullara bağlanmış bulunmaktadır.

Konya'da yapılacak Stratejik yatırımlar: yukarıda belirtilen kriterlere uygun ise, bölge farkı gözetilmeksizin aşağıdaki desteklerden yararlandırılabilir.

**a) Gümrük vergisi muafiyeti**

**b) KDV istisnası.**

**c) Vergi indirimi.**

**ç) Sigorta primi işveren hissesi desteği.**

**d) Yatırım yeri tahsisı.**

**e) Faiz desteği.**

**f) KDV iadesi.**

Sigorta primi işveren desteğinden **7 yıl** süre ile yararlanılabilir. Stratejik yatırımlarda sigorta primi işveren hissesi desteğinin miktarı, bölge ayrımı yapılmaksızın sabit yatırım tutarının yüzde **%15** ini geçemez. Vergi indirimi açısından ise; Stratejik yatırımlar için tüm bölgelerde uygulanacak vergi indirimi oranı **%90** yatırım katkı oranı **%50** dir.

Yatırım katkı tutarına mahsuben, gerçekleştirilen yatırım harcaması tutarını aşmamak ve toplam yatırım katkı tutarının; yüzde ellisini geçmemek



üzere yatırım döneminde yatırımcının diğer faaliyetlerinden elde edilen kazançlarına indirimli gelir veya kurumlar vergisi uygulanabilir.

Faiz desteği tutarı, bölge ayrımı olmaksızın, stratejik yatırımlarda sabit yatırım tutarının yüzde beşini aşmamak kaydıyla 50 Milyon Türk Lirasını geçemez. Stratejik yatırımlarla ilgili olarak 31/12/2013 tarihine kadar (bu tarih dahil) yapılacak müracaatlara istinaden düzenlenecek teşvik belgeleri kapsamında faiz desteği öngörülmüştür. Ancak, bu belgeler kapsamında faiz desteği ödemelerine 1/1/2013 tarihinden sonra başlanır.

Sabit yatırım tutarı beşyüzmilyon Türk Lirasının üzerindeki stratejik yatırımlar kapsamında yapılacak bina-inşaat harcamaları KDV iadesinden yararlandırılabilir. Buna göre- Bina İnşaat maliyetleri nedeniyle yüklenen Katma Değer vergilerinin iadesi mümkün olabilecektir.

Görüldüğü üzere stratejik yatırımlar çıkarılacak teşvik belgeleri, diğer müracaatlara istinaden çıkarılacak belgelere göre bariz üstünlüklere sahip bulunmaktadır.

#### **4-AR-GE VE ÇEVRE YATIRIMLARI**

Konya'da yapılacak AR-GE ve çevre yatırımları; KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti ve faiz desteğinden yararlanabilecektir. Sigorta primi desteği,

vergi indirimi, yatırım yeri tahsis vb destek unsurları bu tip yatırımlar için söz konusu değildir.

#### **5-ÖNCELİKLİ YATIRIM KONULARI**

Aşağıda belirtilen yatırım konuları Konya'da gerçekleştirilebildiği takdirde 5 inci bölgede uygulanan bölgesel desteklerden faydalanabilir.

a) Denizyolu ile yük ve/veya yolcu taşımacılığına yönelik yatırımlar.

b) Özel sektör tarafından yapılacak şehirlerarası yük ve/veya yolcu taşımacılığına yönelik demiryolu yatırımları ile şehir içi yük taşımacılığına yönelik demiryolu yatırımları.

c) Test merkezleri, rüzgar tüneli ve bu mahiyetteki yatırımlar (otomotiv, uzay veya savunma sanayine yönelik olanlar).

ç) Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde yapılacak turizm yatırımlarından bölgesel desteklerden yararlanabilecek nitelikteki turizm konaklama yatırımları.

d) Asgari ellibin metrekare kapalı alana sahip uluslararası fuar yatırımları (konaklama ve alışveriş merkezi üniteleri hariç).

e) Sağlık Bakanlığından alınacak proje onayına istinaden gerçekleştirilecek asgari yirmimilyon Türk Lirası tutarındaki biyoteknolojik ilaç, onkoloji ilaçları ve kan ürünleri üretimine yönelik yatırımlar.

f) Savunma Sanayii Müsteşarlığından alınacak proje onayına istinaden gerçekleştirilecek asgari yirmimilyon Türk Lirası tutarındaki savunma, havacılık ve uzay alanındaki yatırımlar.

g) Maden istihraç yatırımları ve/veya maden işleme yatırımları (4/6/1985 tarihli ve 3213 sayılı Maden Kanununda tanımlanan I. grup madenler ve mıcır yatırımları ile İstanbul ilinde gerçekleştirilecek istihraç ve/veya işleme yatırımları hariç).

ğ) Özel sektör tarafından gerçekleştirilecek olan ilkö, orta ve lise eğitim yatırımları.

h) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen AR-GE projeleri neticesinde geliştirilen ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar.

Bunun anlamı şudur. 31.12.2013 yılına kadar yapılacak yatırımlarda, 7 yıl, daha sonraki yatırımlarda 6 yıl müddetle sigorta primi işveren hissesi desteği (Üst Sınır yatırımın %35 -% 11 i),Bölgesel teşviklerde %30 Büyük ölçekli yatırımlarda % 40 Yatırım katkı oranı ve % 70 vergi indirimi,faiz desteği ve nihayet yatırım yeri tahsislerinde çok büyük avantajlar sunulmaktadır.

#### **6-SONUÇ**

Bir önceki sayıda yayımlanan makalemizde öncelikle Genel ve Bölgesel teşvik uygulamaları ve teşvik uygulamaları esnasında dikkat edilmesi gereken bir çok konuya değinmiştik. Bu yazımızda ise; özellikle Bölgesel teşvik uygulamaları ile diğer teşvik uygulamaları( Büyük ölçekli-Stratejik -Arge-Çevre ve öncelikli Yatırımlar) bağlamında Konya kapsamında bir değerlendirilme yapmaya, varsa aralarındaki farkları izaha çalıştık.

Devlet Teşvik karamamesi aracılığı ile ülkede geliştirmek istediği bölgeler, sektörler konusunda bir tercih yapmış bulunmaktadır.Önceki teşvik uygulamalarının aksine bu teşvik karamamesi ile gerek bölgeler arasında gerekse yatırım konuları arasında tercih ettiği alanları daha çok desteklemeye yönelik adımlar atılmış bulunmaktadır.

Bu sonucu elde etmek için Türkiye 6 Bölgeye ayrılmış olup, Konya bu bölgeler arasında 2. İnci bölgeye yerleştirilmiştir. Bazı yatırım konuları arasında da bölge farkı gözetilmemiş bilhassa konuya odaklanılmıştır.

Konya'da bulunan yatırımcılarımız Teşvik Kararnamesini iyi irdelemeleri, dipnotları ve ekleri dahil inceleyerek yapacakları yatırım dolayısı ile yararlanabilecekleri destek unsurlarını önceden tespit etmelidirler. Yatırım kararlarını bu unsurları gözeterek almaları yerinde olacaktır. İncelememizin okuyulara yararlı olması dileğiyle.

#### **KAYNAKLAR**

1-2012/3305 sayılı Teşvik Kararnamesi

2-2012/1 Sayılı Tebliğ

3-5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A Maddesi

KTO 18. Meslek Komitesi Üyesi Ali Nadir ÖZDEMİR:

## “Tekstil Sektöründe de Kümelenme Çalışması Yapılmalı”

**KTO 18.**  
Meslek Komitesi



Ahmet SERİN  
Komite Başkanı



Muzaffer BÜYÜKTEMİZ  
Komite Bşk.Yrd.



Ali Nadir ÖZDEMİR  
Meclis Üyesi



Mustafa KOÇAK  
Meclis Üyesi



Nihat DEDEKOYUN  
Komite Üyesi



### Ali Nadir ÖZDEMİR kimdir?

1953 Konya doğumluyum. Evli ve 4 çocuk babasıyım. Anadolu üniversitesini yanda bırakıp aile firmamız olan Çumralılar Mağazasında çalışmaya başladım. Konya Ticaret Odasında 1995 yılında yapılan seçimle meclis üyeliğine seçildim. Aynı dönem yönetim kurulu üyeliğinde bulundum. 1995 yılından beri Konya Ticaret Odasında meclis üyeliğim devam etmektedir. 1996-1999 yıllarında Konya Karatay Belediyesi ve Konya Büyükşehir Belediyesi meclis üyeliği görevlerinde bulundum. Ayrıca KOTİAD'ın (Konya Tekstil İş Adamları Derneği) kurucularındanım. KOTİAD ikinci dönem başkanlığını yaptım ve yönetim kurulu üyeliğimde bulundum. Aynı zamanda Konya MÜSİAD şubesinde de üyeliğim bulunmaktadır. Manifatura, Mefruşat, Tuhafiye ve Konfeksiyon alanındaki firmamızdan aldığım güçle bu sektörde bulunan arkadaşlarla Konya'da hazır giyim sektöründe imalata başladık. 10 yıl devam eden ortaklıktan sonra kendi firmam Liman Tekstil Ltd. Şti üretime devam ettim. Bugün aile firmamız olan Çumralılar Mağazası Manifatura, Tuhafiye ve Konfeksiyon alanında hizmet verirken, Liman Tekstil Ltd. Şti. ise toptan hazır giyim sektöründe hizmet vermektedir.

Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 18. Meslek Komitesi'nin yer aldığı “Manifatura Kumaş, Toptan ve Perakende Ticareti” sektörünü tanıtacağız.

Sektörün bilinen belli başlı sorunları olduğuna dikkati çeken KTO Meclis Üyesi ve 18. Meslek Komitesi Üyesi Ali Nadir Özdemir, Konya'da yeterince nitelikli işgücü bulunmadığından, yeterli miktarda üretim yapılamadığından ve üretim yapan firmaların ihracata yönelik pazar araştırması yapmamasından bölgede ihracatın düşük olduğunu söyledi.

Tekstil sektöründe imalat toptan ve perakende olmak üzere vasıflı ve vasıfsız eleman konusunda ciddi sıkıntıların yaşandığına değinen Özdemir, “Eğitim sisteminin değişmesinden dolayı temelden insan yetiştirmek (çırak ve kalfa) imkânsız hale gelmiştir. Liseyi bitiren üniversiteye gidemeyen kişiler herhangi bir iş dalında çalışmak istememektedirler.” Dedi.

Özdemir, Konya'nın teşvik yasasından yeterli derecede faydalanamamasının da üzüntü verici olduğunu kaydederek, yeni girişimcilere girişimci desteklerinin verilmesi ve teşvik edilmesi gerektiğini ifade etti. Özdemir Ayrıca diğer sektörlerde yapılan Kümelenme çalışmalarının bu sektörde de yapılması gerektiğini ve bu sayede sektörel toplantılar yapılarak firmalar sürekli bilgilendirilebileceğini savunarak sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.





#### **Sektörünüzü anlatır mısınız?**

Tekstil, hayvansal veya bitkisel kullanım ürünleridir. Giyilebilen her şey ve bazı dekorasyon ürünlerini de içine alan imalat sektörüdür. Türkiye'nin en önemli sektörlerinden birisidir. Batı dillerinden gelen tekstil kelimesi, sadece kumaş demek iken, Türkçede çok geniş anlamları bulunmaktadır. Bunlar Hazır Giyim ve Ev Tekstilidir. Tekstil deyince ipek imalatından tutunda günlük yaşamda giydiğimiz gömlek, kazak, pantolon, ceket vb mamullerin meydana gelinceye kadar tam anlamıyla çok emek verilen ve sonunda toptan ve perakende olarak hizmet veren meslek grubudur.

#### **Sektörün istihdama katkısı ve ihracat durumu nedir?**

Tekstil sektörü önem verildiği zaman işsizliği dü-

şüren ve ailelerin anne, baba ve gençlerin her an iş bulabildiği bir sektördür. Günümüzde Çin, Bangladeş, Hindistan ve Endonezya gibi iş gücü maliyetlerinin çok düşük olduğu ülkeler sektörün imalat kısmında ilk sıralarda yer almaktadır. Ancak Konum itibarıyla Avrupa şirketleri rekabet içinde olduğundan Türkiye'yi tercih etmektedirler. Türkiye kaliteli mal üretimi yaptığı için tercih edilmektedir. Türk tekstil ve Hazır giyim sektörü hem oluşturduğu istihdam hem de aylık 1 milyar \$'ı aşan ihracat geliriyle Türk ekonomisinin itici gücü konumundadır. (Kaynak : TUİK). Fakat Konya'da nitelikli işgücü bulunmadığından, yeterli miktarda üretim yapılamadığından ve üretim yapan firmaların ihracata yönelik Pazar araştırması yapmalarından bölgede ihracat düşük seviyededir.

#### **Sizce sektörün sorunları nedir?**

Tekstil sektöründe imalat toptan ve perakende olmak üzere bu alanlarda vasıflı ve vasıfsız eleman konusunda ciddi sıkıntılar yaşanmaktadır. Eğitim sisteminin değişmesinden dolayı temelden insan yetiştirmek (çırak ve kalfa) imkânsız hale gelmiştir. Liseyi bitiren üniversiteye gidemeyen kişiler herhangi bir iş dalında çalışmak istememektedirler. Aynı zamanda işe intibak edememektedirler. Bu da geleceğimiz açısından büyük bir sıkıntıdır.

Perakende sektörüne AVM'lerin (Alışveriş Merkezi) açılması ve gün geçtikçe çoğalması küçük esnafı zor durumda bırakmıştır. Bu durum yarayan bir kanadır. Ne yazık ki bugün ki idarelerimiz küçük esnafın yanında değildir. AVM'lerin şehir dışlarında olmaları gerekmez mi? Ayrıca Bedesten'in bir an evvel yenilenmesi ve otopark sorununun halledilmesi gerekmektedir. Bedesten esnafını rahatsız eden ve Bedesten'in görünümlerini bozan seyyar satıcıların bu bölgeden dışarıya çıkarılması gerekmektedir.

Konya'nın teşvik yasasından yeteri derecede faydalanamaması da üzüntü vericidir. Yeni girişimcilere girişimci destekleri verilmeli ve teşvik edilmelidir. Diğer sektörlerde yapılan Kümeleme çalışmalarını bu sektörde de yapılmalı ve bu sayede sektörel toplantılar yapılarak firmalar sürekli bilgilendirilmelidir.





# ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI

ERKAN YILMAZ • KTO-KOSGEB

## Amaç

Bu programın amacı, bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesi, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesi için araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projelerinin desteklenmesidir.

## Programdan yararlanma koşulu, başvuru ve değerlendirme

- İşletme ve girişimcilerin Programdan yararlanmak için ilgili KOSGEB Birimine proje başvurusu yapmaları ve proje başvurusu yapan işletmelerin KOSGEB Veritabanına kayıtlı olmaları esastır.
- Yapılan proje başvurusu, bilgi, belge ve şekil yönünden incelemeye tabi tutulur ve nihai değerlendirme için Kurula sunulur.

- Kurul tarafından yapılan değerlendirme sonucunda; proje kabul edilebilir, reddedilebilir düzeltilmesi istenebilir. Kurulun redde ilişkin kararına karşı, öğrenme tarihinden itibaren 15(on beş) gün içinde 1 (bir) defaya mahsus olmak üzere itiraz edilebilir
- Değerlendirme sonucu, işletmeye veya girişimciye bildirilir.
- Projesi kabul edilen girişimci, işletmesini kurmasını müteakiben KOSGEB Veri Tabanına kayıt olur.
- Projesi kabul edilen işletmeden taahhütname alınır. Taahhütnamenin ilgili KOSGEB Biriminde kayda alındığı tarih, projenin başlangıç tarihi olarak kabul edilir. Projesi kabul edilen işletmeden taahhütname istenir. Taahhütnamenin ilgili



KOSGEB Biriminde kayda alındığı tarih, projenin başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

#### Destek programının kapsamı

Bu program, Ar-Ge ve İnovasyon ile Endüstriyel Uygulama Programları olmak üzere iki alt programdan oluşur. Bu alt programlar kapsamında sağlanacak destekler ve bunlara ilişkin genel prensipler aşağıda belirtilmiştir.

#### Ar-Ge ve İnovasyon Programı

Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında, proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler verilir.

##### a) İşlik tahsis veya kira desteği

- Proje başvurusu kabul edilen ve destek kararı alınan işletmeye proje süresince işlik tahsis yapılır. İşlik tahsis karşılığında işletmeden işlik kullanım bedeli alınmaz.

- Girişimci olarak proje başvurusu yapan işletmeye ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme

Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki

kamu idarelerinden teknogirişim sermayesi desteğinden yararlananlara proje süresince aylık

azami 500 (beş yüz) TL geri ödemesiz kira desteği verilebilir.

##### b) Makine-teçhizat, donanım, hammadde, yazılım ve hizmet alımı giderleri desteği:

- Proje iş planında yer alan ve Kurul tarafından uygun bulunan deneme amaçlı hammadde, makine, teçhizat, donanım, yazılım ve dışarıdan sağlanan hizmet/işçilik giderleri kapsamında; işletmeye geri ödemesiz olarak üst limit **100.000** (yüz bin) TL, geri ödemeli olarak da üst limit **200.000** (iki yüz bin) TL destek sağlanır.

##### c) Personel gideri desteği

- Projede çalışan personel giderleri karşılığı olarak, net ücret üzerinden aylık, lisans mezunlarına **1.500** (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına **2.000** (iki bin) TL ve doktora mezunlarına **2.500** (iki bin beş yüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti **100.000** (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.

- Desteklenecek personel sayısına, niteliğine ve süresine Kurul kararı verir. Personel Gideri Desteği için yeni istihdam şartı aranmaz.

##### d) Proje geliştirme desteği

- İşletmelere projeleri kapsamında; danışmanlık, eğitim, sınai mülkiyet ve fikri mülkiyet hakları tescili, tanıtım, yurtdışı kongre/konferans/fuar ziyareti/teknolojik işbirliği ziyareti, test-analiz ve belgelendirme giderleri için toplam üst limit 100.000 (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.

##### e) Başlangıç sermayesi desteği

- Bu destekten sadece 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde merkezi yönetim kapsamındaki kamu idarelerine teknogirişim sermayesi desteği başvurusu yapan, örgün öğrenim veren üniversitelerin herhangi bir lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenci, yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya doktora derecelerinden birini başvuru tarihinden en çok 5 (beş) yıl önce almış olanlar ile öğretim elemanları yararlanabilir. Bu destek, belirtilen kriterleri sağlayan girişimcilerin şirket kuruluşu giderleri ile ofis donanım ve giderleri için sağlanır.

- Destek üst limiti geri ödemesiz **20.000** (yirmi bin) TL olup, destek oranı % 100'dür.

#### Endüstriyel Uygulama Programı

Endüstriyel Uygulama Programı kapsamında, proje giderlerine Kurul kararı ile aşağıda yer alan destekler verilir.

##### a) Kira desteği

- Proje başvurusu kabul edilen ve destek kararı alınan işletmeye, proje süresince aylık üst limiti **1.000** (bin) TL olacak şekilde geri ödemesiz kira desteği sağlanır.

##### b) Makine-teçhizat, donanım, sarf malzemesi, yazılım ve tasarım gi-

#### derleri desteği:

- Proje iş planında yer alan ve proje süresi içinde ihtiyaç duyulan; test, analiz ve laboratuvar ekipmanı ile buna yönelik sarf malzemesi giderleri, üretim hattı tasarımı giderleri, üretime yönelik makine, teçhizat, donanım ve yazılım giderleri kapsamında işletmeye geri ödemesiz olarak üst limit **150.000** (yüz elli bin) TL, geri ödemeli olarak da üst limit **200.000** (iki yüz bin) TL destek sağlanır.

- Proje başvurusunu girişimci olarak yapan işletmenin; şirket kuruluşu ve ofis donanımı giderleri de bu destek kapsamındadır.

##### c) Personel gideri desteği

- Proje kapsamında yeni istihdam edilecek personel giderleri karşılığı olarak, net ücret üzerinden aylık, meslek lisesi mezunlarına **500** (beş yüz) TL, ön lisans mezunlarına **1.000** (bin) TL, lisans mezunlarına **1.500** (bin beş yüz) TL, yüksek lisans mezunlarına **2.000** (iki bin) TL ve doktora mezunlarına **2.500** (iki bin beş yüz) TL olmak üzere, toplam üst limiti **100.000** (yüz bin) TL geri ödemesiz destek sağlanır.

- Desteklenecek personel sayısına, niteliğine ve destekleme süresine Kurul kararı verir.

#### Proje süresi

- Ar-Ge ve İnovasyon Programında, proje süresi en az 12 (on iki) ay, en çok 24 (yirmi dört) aydır. Kurul kararı ile 12 (on iki) aya kadar ek süre verilebilir.

- Endüstriyel Uygulama Programında proje süresi en çok 18 (on sekiz) aydır. Kurul kararı ile 12 (on iki) aya kadar ek süre verilebilir.

#### Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI	Destek Üst Limiti (TL)	DESTEK ORANI (%)
<b>Ar-Ge ve İnovasyon Programı</b>		
<b>İşlik Desteği</b>		İşliklerden bedel alınmaz
<b>Kira Desteği</b>	12.000	75
<b>Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği</b>	100.000	75
<b>Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)</b>	200.000	75
<b>Personel Gideri Desteği</b>	100.000	75
<b>Başlangıç Sermayesi Desteği</b>	20.000	100
<b>Proje Geliştirme Desteği</b>	<b>Proje Danışmanlık Desteği</b>	25.000
	<b>Eğitim Desteği</b>	5.000
	<b>Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği</b>	25.000
	<b>Proje Tanıtım Desteği</b>	5.000
	<b>Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği</b>	15.000
	<b>Test, Analiz, Belgelendirme Desteği</b>	25.000
<b>Endüstriyel Uygulama Programı</b>		
<b>Kira Desteği</b>	18.000	75
<b>Personel Gideri Desteği</b>	100.000	75
<b>Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Gid. Desteği</b>	150.000	75
<b>Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)</b>	200.000	75

#### Destek başvuruları, değerlendirme, onay ve ödeme koşulları

- İşletme, her bir destek için Uygulama Esaslarında belirtilen esaslar dahilinde ilgili KOSGEB Birimine başvuru yapar.

- İlgili KOSGEB Birimi gerekli değerlendirmeyi yapar ve değerlendirme sonucunu işletmeye bildirir.

- İşletme, uygun bulunan başvuruya ilişkin mal ve hizmet alımını gerçekleştirerek, ödemeye esas belgeleri ilgili KOSGEB Birimine sunar. Destek ödemesi ile ilgili istisnai bir uygulama olacağına, bu durum Programın uygulama esasında ayrıca belirtilir.

- İlgili KOSGEB Birimi, söz konusu belgeleri inceleyerek işletmenin banka hesabına destek ödemesini yapar. Ancak işletmenin talebi ve KOSGEB Biriminin uygun bulması halinde, destek ödemesi mal ve/veya hizmetin alındığı tedarikçinin banka hesabına da yapılabilir.

# Dünya İş Konseyleri

## Türk - Libya İş Konseyi

**Kuruluş Yılı:** 2007

**Türk Tarafı Başkanı:** H. Ersin Takla

**Firma Ve Unvanı:** TML İnşaat San. Tic. Ve Turizm A.Ş./Başkan

**Karşı Kanat Başkanı:**

**Kurum / Firma Ve Unvanı:**

**Muhatap Kuruluş:** Libya Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği

**Web Adresi:**

Türk-Libya İş Konseyi Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen'in 29-31 Ocak 2007 tarihlerinde Libya'ya gerçekleştirdiği resmi ziyaret sırasında düzenlenen Türkiye-Libya 20. Dönem Karma Ekonomik Komisyon (KEK) Toplantısı vesilesiyle Libya Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği ile imzalanan anlaşma ile kurulmuştur.

Bilindiği gibi müteahhitlik sektörü iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin tesis edilmesinden daha önce 1970'li yılların başlarında iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin tesis edildiği ilk sektördür. Ancak İş Konseyi olarak hedefimiz karşılıklı ticaret ve yatırımların artırılması amacıyla strateji ve mekanizma-

*Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsej>*



lar üretmektedir.

Türk-Libya İş Konseyi Libya'da yaşanan gelişmeler neticesinde ortaya çıkan süreci işadamlarımızın en az zararla atlattırmasına katkıda bulunmak amacıyla ilgili Bakanlıklar ve resmi kurumlarla yakın temas içinde çeşitli girişimlerde bulunmakta olup T.C. Ekonomi Bakanlığı yetkililerinin katılımıyla düzenlenen Libya Değerlendirme Toplantıları ile Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan ve BDDK Başkanı Sayın Tevfik Bilgin'le gerçekleştirilen görüşmeler bu girişimler arasında yer almaktadır.

# Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler

## Güney Afrika



<b>Ülke Adı</b>	: Güney Afrika Cumhuriyeti
<b>Başkenti</b>	: Pretoria, Bloemfontein, Cape Town
<b>Hükümet</b>	: Demokrasi
<b>Resmi Dili</b>	: İngilizce, Swahilice
<b>Yüzölçümü (km<sup>2</sup>)</b>	: 1.219.090
<b>Nüfusu</b>	: 49.052.489

### DIŞ TİCARETİNDEKİ BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜLKELER

**Başlıca İhraç Ürünleri:** Altın, elmas, platin, diğer metal ve mineraller, makine ve teçhizat.

**İhracatında Başlıca Ülkeler (2008):** Japonya % 1,1, ABD % 11,1, Almanya % 8, İngiltere % 6,8, Çin % 6, Hollanda % 5,2.

**Başlıca İthal Ürünleri:** Makine ve teçhizat, kimyasallar, petrol ürünleri, bilimsel gereçler, gıda.

**İthalatında Başlıca Ülkeler (2008):** Almanya % 11,2, Çin % 11, ABD % 7,8, Suudi Arabistan % 6,2, Japonya % 5,5.

### İKİLİ TİCARETTE BAŞLICA MADDELER

**İhracat:** Altın, gümüş, adi metal, taş kömürü katranı ve ham petrolden ürünler, tekstil elyafı, kâğıt-karton, elektrikli makine, kara taşıtlar, kauçuk mamulleri, sebzeler, meyveler, mobilyalar.

**İthalat:** Taş kömürü, linyit, kara ulaşım araçları, metal cevherler, organik kimyasallar, demir-çelik, tekstil elyafı, deri, kösele, ham post, kauçuk mamulleri.

### TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2002	27.53	5.666	3.1	10.6	86.119	90.567

### TÜRKİYE-GÜNEY AFRİKA TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
1998	72.912	152.480	225.392	-79.568
1999	58.964	123.626	182.590	-64.662
2000	71.049	171.810	242.859	-100.761
2001	77.871	345.028	422.899	-267.157
2002	85.453	206.653	292.406	-121.499
2003	121.528	335.713	457.241	-214.185
2004	190.113	1.006.683	1.196.796	-816.570
2005	315.739	1.259.978	1.575.717	-944.239
2006	598.489	1.793.113	2.391.602	-1.194.624
2007	653.785	2.172.298	2.826.083	-1.518.513
2008	1.238.632	1.502.492	2.741.124	-263.860

*Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf>*

# KTO Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya'nın dış ticaretinin durumu hakkında dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ül kemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek amacıyla Konya Dış Ticaret Bülteni yayınlamaktadır.

Bu raporda Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nden alınan verilerden yararlanılmaktadır.

**Eylül ayında yükselme ivmesi gösteren ihracatımız Ekim ayında da yükselişe devam etti ve geçen yıla göre %13,5 oranında arttı.**

**2012 Yılı Ocak-Ekim döneminde ihracatımız geçen yıla göre %9 oranında arttı.**

Konya, 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde toplam 1.084.396 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirenken, geçen yılın aynı dönemine göre artış oranı ise %9 olmuştur.

Aynı dönemde ithalatımız ise %0,4 oranında azalarak 970.701 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ekim ayı ile birlikte ithalat oranı geçen yıla göre yeni den düşüşe geçmiştir.

**Konya 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde yaklaşık 113,5 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.**

Yılın ilk on ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı %111,7 olurken, bu rakam 2011 yılının aynı döneminde %101,9'dur. Burada 9,8 puanlık bir artış olmuştur.

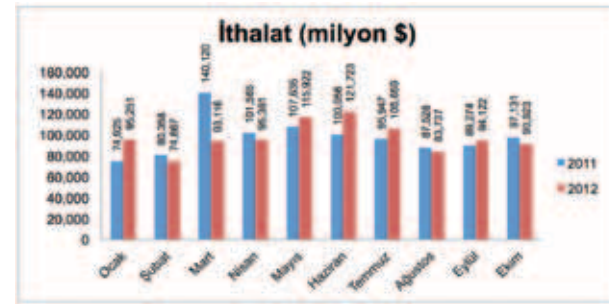
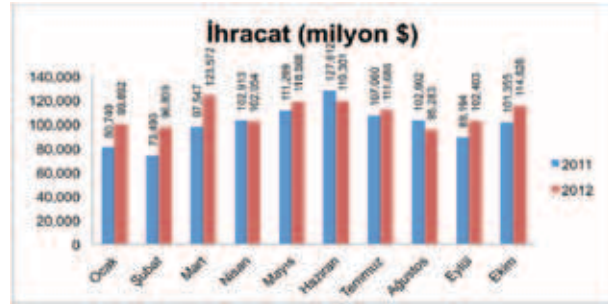
2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ülkemizin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,9 oranında artarak 124.807 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Konya'nın ihracat artışı %9 oranında artış göstere rek 1.084 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

## İhracat (milyon \$)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	80.740	73.493	97.547	102.913	111.269	127.612	107.060	102.802	89.194	101.355	86.869	114.057
2012	99.892	96.809	123.572	102.054	118.568	119.301	111.686	95.283	102.403	114.828		

## İthalat (milyon \$)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	74.925	80.358	140.120	101.585	107.635	100.056	95.947	87.528	89.274	97.131	93.444	102.262
2012	95.251	74.867	93.116	95.381	115.922	121.723	105.659	83.737	94.122	90.923		



## Sektörlere Göre İhracat (Ocak-Ekim 2012/İlk 10 sektör/milyon \$)

S	Sektörler	Değer
1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	228.150
2	Makine ve Aksamları	216.039
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	153.556
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	121.365
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	81.311
6	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	65.820
7	İklimlendirme Sanayii	54.727
8	Maden ve Metaller	25.778
9	Savunma ve Havaçılık Sanayii	23.958
10	Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	19.525

## Sektörlere Göre İthalat (Ocak-Ekim 2012/İlk 10 sektör/milyon \$)

S	Sektörler	Değer
1	Kazan:makina ve cihazlar,aletler,parçaları	204.003
2	Plastik ve plastikten mamul eşya	160.642
3	Hububat	156.541
4	Mineral yakıtlar,mineral yağlar ve müstahsalları,mumlar	63.712
5	Alüminyum ve alüminyum eşya	44.563
6	Demir ve çelik	37.722
7	Kauçuk ve kauçuktan eşya	24.961
8	Elektrikli makina ve cihazlar,aksam ve parçaları	23.817
9	Motorlu kara taşıtları	23.000
10	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya, odun kömürü	19.047



## Ülkelere Göre İhracat (Ocak-Ekim/İlk 10 ülke/milyon \$)

S	ÜLKELER	2011	2012
1	IRAK	119.915	199.906
2	ALMANYA	55.462	64.803
3	İTALYA	74.963	46.315
4	İRAN (İSLAM CUM.)	65.045	44.647
5	BULGARİSTAN	30.871	40.148
6	RUSYA FEDERASYONU	29.681	39.717
7	SUUDI ARABİSTAN	23.875	37.816
8	LİBYA	52.479	35.235
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	24.841	34.412
10	MISIR	23.919	30.760

# Adım Adım Dış Ticaret Serbest Bölgelerin Sunduğu Avantajlar

# 15

## 1. Üretici Kullanıcılar için Vergi Avantajlarından Yararlanma İmkânı

Üretim konulu Faaliyet Ruhsatı kapsamında faaliyet gösteren serbest bölge kullanıcılarının imal ettikleri ürünlerin satışından elde ettikleri kazançları, Avrupa Birliği üyeliğinin gerçekleşeceği yılın vergileme dönemi sonuna kadar Gelir veya Kurumlar Vergisinden istisnadır.

Serbest bölgelerde üretilen ürünlerin FOB bedelinin en az % 85'ini yurtdışına ihraç eden kullanıcıların istihdam ettikleri personele ödedikleri ücretler gelir vergisinden müstesnadır. Bu oran Bakanlar Kurulu tarafından yüzde 50'ye kadar indirilebilir.

Üretim faaliyetinde bulunan serbest bölge kullanıcılarının, serbest bölgelerde gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili olarak yapılan işlemleri ve düzenlenen kağıtlan damga vergisi ve harçlardan müstesnadır.

Üretim faaliyeti dışındaki konularda 06/02/2004 tarihinden önce Ruhsat almış olan kullanıcıların Gelir veya Kurumlar Vergisi muafiyeti, Faaliyet Ruhsatı süresi sonuna kadar devam edecektir. 06/02/2004 tarihinden itibaren diğer konularda düzenlenen Faaliyet Ruhsatları kapsamında vergi muafiyeti bulunmamaktadır.

## 2. Orta ve Uzun Vadede Geleceği Planlayabilme İmkânı

- Hazır işyeri kiralayan kiracı-kullanıcı firmalar için 15 yıl,
- Hazır işyeri kiralayan üretici-kiracı-kullanıcı firmalar için 20 yıl,
- Kendi işyerini inşa eden yatırımcı-kullanıcı firmalar için 30 yıl,
- Kendi işyerini inşa eden üretici-yatırımcı-kullanıcı firmalar için 45 yıl, süreli faaliyet ruhsatı düzenlenmektedir.

Diğer taraftan, yatırımcı kullanıcılara Hazinesinin özel mülkiyetinde bulunan arazi, arsa ve binalar kiralanabilir veya bunlar üzerinde 49 yıla kadar irtifak hakkı tesis edilebilir.

## 3. Kâr Transferi İmkânı

Serbest bölge faaliyetlerinden elde edilen kazanç ve gelirler, hiç bir izne tabi olmaksızın yurt dışına veya Türkiye'ye serbestçe transfer edilebilmektedir.

## 4. Ticaret Kolaylığı İmkânı

Serbest bölgeler ile Türkiye'nin diğer yerleri arasında yapılan ticarete dış ticaret rejimi hükümleri uygulanır. Başka bir deyişle, Türkiye'den serbest bölgeye satılan mallar ihracat rejimine, serbest bölgeden Türkiye'ye satılan mallar ise ithalat rejimine tabi olup, serbest bölge kullanıcıları Türkiye'den ihraç fiyatına (KDV'siz) mal ve hizmet satın alabilirler. Diğer taraftan, serbest bölge ile diğer ülkeler ve diğer serbest bölgeler arasında dış ticaret rejimi hükümleri uygulanmaz.





Ayrıca, bölgelerde sarf malzemelerinin en kısa sürede teminini sağlayabilmek amacıyla bedeli 5000 ABD Doları veya karşılığı Yeni Türk Lirasını geçmeyen Türkiye mahreçli mallar, isteğe bağlı olarak ihracat işlemine tabi tutulmayabilir.

#### 5. Gümrük Vergisi Prosedüründen Arındırılmış Ticari Faaliyet İmkânı

Serbest bölgeye getirilen Türkiye veya AB menşeli ya da buralarda serbest dolaşımda bulunan malların, serbest dolaşımda bulunma statüsü değişmediğinden, Türkiye'ye veya AB üyesi ülkelere girişinde gümrük vergisi ödenmez. Ayrıca üçüncü ülke menşeli malların serbest bölgeye girişinde ve bu malların Türkiye veya AB üyesi ülkelere dışındaki üçüncü ülkelere gönderilmesi halinde de gümrük vergisi ödenmez. Ancak serbest bölgeden Türkiye'ye veya AB üyesi ülkelere gönderilen serbest dolaşım durumunda olmayan üçüncü ülke menşeli mallar için Ortak Gümrük Tarifesi'nde belirtilen oran üzerinden gümrük vergisi ödenir.

#### 6. AB ve Gümrük Birliği Kriterlerinin Gerek-tirdiği Serbest Dolaşım Belgelerinin Temini İmkânı

Serbest bölgeler, "Türkiye-AB Gümrük Birliği"nin parçası sayıldığından, bölgelerden Türkiye veya AB menşeli ürünler ile Türkiye'de serbest dola-

şım durumunda bulunan ürünlerin ATR Belgesi düzenlenerek AB'ye gönderilmesi mümkündür. Üçüncü ülke menşeli ürünler ise Ortak Gümrük Tarifesi'nde belirtilen oran üzerinden Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğüne gümrük vergisi ödenecek serbest dolaşıma geçirildikten sonra ATR Belgesi düzenlenerek AB'ye gönderilebilir.

#### 7. Eşitlik Prensibi

Serbest bölgede sağlanan teşvik ve avantajlardan yerli ve yabancı bütün firmalar eşit olarak yararlanır. İşleticiler ve kullanıcılar, yatırım ve üretim safhalarında Bakanlar Kurulu'nca belirlenecek vergi dışı teşviklerden de yararlandırılabılır.

#### 8. Zaman Kısıtlaması Bulunmaması

Mallar serbest bölgede süre sınırlaması olmaksızın kalabilir.

#### 9. Pazar İhtiyaçlarına ve Şartlarına Göre Serbestçe Belirlenecek Ticari Faaliyet İmkânı

Gümrük ve kambiyo mükellefiyetlerine dair mevzuat hükümleri ile üretici işletmelerin talepleri hariç olmak üzere, fiyat, kalite ve standartlarla ilgili olarak kamu kurum ve kuruluşlarına verilen yetkiler serbest bölgelerde uygulanmaz.

#### 10. Gerçekçi Bir Enflasyon Muhasebesi İmkânı

Serbest bölgelerdeki faaliyetlerle ilgili her türlü ödeme dövizle yapılır.

#### 11. Yerli ve Yabancı Tüm Pazarlara Erişim İmkânı

Serbest bölgelerden Türkiye'ye yönelik mal satışına ve serbest bölge ile diğer ülkeler arasında yapılacak ticarete kısıtlama getirilmemiştir. Serbest bölgelerden yurt içine mal satışına, tüketim malları ve riskli mallar dışında, herhangi bir kısıtlama getirilmemiştir.

#### 12. Azaltılmış Bürokratik Prosedür ve Dinamik İşletme Yönetimi

Başvuru ve faaliyet süresince her türlü bürokrasi en aza indirilmiştir. Serbest bölgeler özel sektör şirketlerince işletilmektedir.

#### 13. Stratejik Avantaj

Serbest bölgelerimiz, AB ve Orta Doğu pazarlarının yakınında, Akdeniz, Ege ve Karadeniz'deki büyük limanlara, uluslararası havaalanlarına, karayolu ağlarına, kültür, turizm ve eğlence merkezlerine yakın yerlerde kurulmuştur.

#### 14. Her Türlü Ticari ve Sınai Faaliyete Uygun ve Ucuz Altyapı İmkânı

Serbest bölgelerin altyapısı gelişmiş ülkelerdeki benzerleri ile aynı standarttadır.

#### 15. Tedarik Zinciri İmkânlarından Yararlanma Kolaylığı

Serbest bölgeler özellikle ihracata dönük üretim yapan firmalara, ara malı ve hammadde temininde, dünya fiyatları ve şartları ile kesintisiz tedarik imkânları sunmaktadır.

Serbest Bölgeler:

- Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü E-Mail: sbgm@ekonomi.govtr
- Adana-Yumurtalık Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: adanaysbm@ekonomi.govtr
- Antalya Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: antalyasbm@ekonomi.govtr
- Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: avrupasbm@ekonomi.govtr
- Bursa Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: bursasbm@ekonomi.govtr
- Denizli Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: denizlisbm@ekonomi.govtr
- Ege Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: egesbm@ekonomi.govtr
- Gaziantep Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: gaziantepsbm@ekonomi.govtr
- İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: iahlsbm@ekonomi.govtr
- İstanbul Endüstri ve Ticaret Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: iendustri-sbm@ekonomi.govtr
- İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: itrakyasbm@ekonomi.govtr
- İzmir Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: izmirsbm@ekonomi.govtr
- Kayseri Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: kayserisbm@ekonomi.govtr
- Kocaeli Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: kocaelisbm@ekonomi.govtr
- Mardin Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: mardinsbm@ekonomi.govtr
- Mersin Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: mersinsbm@ekonomi.govtr
- Rize Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: rizesbm@ekonomi.govtr
- Samsun Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: samsunsbm@ekonomi.govtr
- Trabzon Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: trabzonsbm@ekonomi.govtr
- Tübitak Mam Teknoloji Serbest Bölge Müdürlüğü E-Mail: teknolojisbm@ekonomi.govtr

Kaynak: 1- <http://www.ekonomi.govtr>



# moğolistan



1,5 milyon kilometrekarelik yüzölçümü ve yaklaşık 2,7 milyonluk nüfusuyla dünyanın en düşük nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerinden biri olan Moğolistan, tek partili siyasi sistem ile planlı ekonomi düzenini Soğuk Savaş sonrası dönemde terk etmiş, son 20 yılda demokratikleşme ve serbest pazar ekonomisine geçiş yönünde önemli atılımlar gerçekleştirmiştir.

## Temel Sosyal Göstergeler

<b>Nüfus</b>	: 2.751.000
<b>Yüzölçümü</b>	: 1.565.500 km <sup>2</sup>
<b>Başkent</b>	: Ulanbator
<b>Kişi Başına Düşen Milli Gelir</b>	: 1.930 Dolar (tahmini)
<b>Büyüme Oranı</b>	: % 17,3 (2011)
<b>Döviz Kuru</b>	: 1\$= 1.399,99 Tugrik
<b>Başlıca Şehirler</b>	: Ulanbator (947.000)
<b>Telefon Kodu</b>	: +976

Moğolistan, sadece iki ülke ile sınırı bulunan (Rusya Federasyonu ve Çin Halk Cumhuriyeti), denize çıkışı olmayan bir ülkedir. Bu çerçevede, yürüttüğü "üçüncü komşu" politikası çerçevesinde, diğer ülkelerle ilişkilerini mümkün olduğunca geniş bir yelpazede geliştirmeyi amaçlamaktadır. Moğolistan, bahse konu politika bağlamında BM, NATO ve AGİT gibi uluslararası



sı kuruluşlarla ilişkilerine de önem atfetmektedir.

Moğolistan etnik olarak oldukça homojen bir ülkedir. Nüfusun yaklaşık %95'i Moğollardan oluşmakta, %5'lik Kazak asıllı Türk azınlık bulunmaktadır.

Çalışma yaşındaki nüfusun %20'sinin işsiz olduğu ya da vafsinin altında işlerde çalıştığı tahmin edilmektedir ve bu durum şehirlerde kırsal kesime göre daha kötü durumdadır. İşsizlerin yarısı 35 yaşın altındadır ve işsiz kadınlar işsiz erkeklere göre daha fazladır.

#### **Doğrudan Yabancı Yatırımlar**

Yabancı Yatırımlar Yasası" ilk olarak 1991 yılında kabul edilmiş, 1993, 2001 ve 2003 yıllarında yapılan değişikliklerle, yabancı yatırım için daha uygun bir yatırım ortamı yaratılmaya çalışılmıştır. "Yabancı Yatırımlar Yasası" yanından 32 ülke ile "Çifte Verginin Önlenmesi Anlaşması", 40 ülke ile "Yatırımların Karşılıklı olarak Korunması ve Teşvik Edilmesi Anlaşması" imzalanmıştır. Moğolistan ayrıca, "Yatırımlar Anlaşmazlıkların Halli Hakkındaki Washington Konvansiyonu - 1965"na 1996 yılında katılmış ve "Yatırım Sigortası Hak-

kındaki Seul Konvansiyonu-1985"nu 1999 yılında imzalamıştır. Moğolistan yabancı yatırımları düzenleyen yasalar açısından oldukça esnek bir ülkedir. Bunun yanında yatırımcının Moğol ortakla çalışma zorunluluğu yoktur. Yabancı yatırım %100 yabancı yatırımla kurulabilir. Yabancılar en az 100 bin dolar nakdi veya buna eşdeğer sermaye malı yatırım yapmak zorundadır. Bu esnek yatırımlar sisteminin istisnaları yalnızca toprak mülkiyeti, petrol çıkarımı, belli demiryolu projeleri ve stratejik maden yataklarına yapılan yatırımlardır.

Kamu alımlarında yerli satıcılara imtiyaz tanınmaktadır. Moğolistan Dünya Ticaret Örgütü'nün Kamu Alımları Anlaşmasını imzalamamıştır.

1990-2010 yılları arasında, Moğolistan'ın doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının içinde ilk sırayı %60,4 ile madencilik alanındaki yatırımlar almaktadır. Ticaret ve yemek servisi (catering) yatırımları %21,2 ise ikinci sıradadır. Yatırımcı ülkelerde sıralamasında da Çin ilk sırada yer almaktadır. Çin'in toplam içindeki payı %57,4, yatırım miktar 2, 3 milyar Dolar düzeyindedir. Çin'i %6,27 ile Kanada, %5,6 ile Güney Kore takip etmektedir.



### Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

2002 ve 2003 yıllarında Moğolistan hükümeti serbest bölgelerin kurulması amacıyla bir dizi yasa çıkarmıştır. Biri Rusya Federasyonu ile olan sınıra, diğeri Çin Halk Cumhuriyeti ile olan sınıra olmak üzere kurulan serbest bölgeler Rusya, Sibirya, Çin, Kore, Japonya ve Tayland'a ihracatta bir geçiş noktası oluşturmaktadır.

Altanbulag Serbest Bölgesi

Zamiin-Uud Serbest Bölgesi:

Tsagaa Nuur Serbest Bölgesi:

Endüstriyel ve Teknoloji Parkları: Uluslar arası pazarlarda rekabet şansı yüksek olan ihracat merkezli ürünler ile teknoloji yoğun ürünlerin üretilmesini hedeflenmektedir. Sınai parkların gerekli alt yapıya sahip olan 10 şehirde kurulması planlanmaktadır. Bunlar; Darkhan, Zuunmod, Bagakhangai, Choibal-san, Choir, Erdenet, Khovd, Nalaikh, Sukhbatar, Uliastay şehirleridir.

### Dış Ticaret

Moğolistan'ın 2004 yılında 1,9 milyar Dolar olan dış ticareti yıllar itibariyle düzenli olarak artarak 2011 yılında 10,7 milyar Dolar seviyesine yükselmiştir. Bu değer in 4,3 milyar doları ihracat ve 6,4 milyar Doları ithalat olarak gerçekleştirmiştir.

2009 yılında küresel mali ve ekonomik krizin etkileri Moğolistan'da da görülmüş ve dış ticaret %30,4 azalarak 4 milyar Dolara gerilemiştir. İhracatının % 85'i maden ürünlerine dayanan ve yine yaklaşık ihracatının %85'ini yalnız bir ülkeye Çin'e gerçekleştiren Moğolistan için dünyada düşen maden fiyatları ve talep daralması bu sonucun ortaya çıkmasını kaçınılmaz kılmıştır. Geliri azalan ülkenin ithalat talebi de aynı şekilde düşmüştür.

### İhracatında Başlıca Ürünler

Moğolistan'ın ihracat ve ithalatındaki ürün yapısına bakıldığında, ham madde ihraç ettiği karşılığında gıda, taşıt araçları ve makine ve teçhizat ve diğer tüketim malları aldığı görülmektedir. Son zamanlarda özellikle madencilik alanında kullanılan makine ve araçların ithalatında son yıllarda artış görülmektedir.

Moğolistan'ın ihracatındaki en önemli ürünlerden biri kömürdür ve toplam kömür ihracatının %99'unu Çin'e gerçekleştirmektedir. Çin'in kuzey bölgeleri Gansu ve İç Moğolistan'daki geri kalmışlığı ve yoksulluğu gidermek için başlattığı bölgeyi kalkındırma politikası çerçevesinde bölgeye yaptığı yatırımlar, özellikle çelik sanayi yatırımları, bölgenin ham madde ve enerji ihtiyacını artırmıştır. Diğer önemli ihracat kalemleri bakır, altın ve gibi madenlerdir.

Moğolistan'ın İthalatında Başlıca Ürünler (milyon Dolar)					
GTİP	ÜRÜN ADI	2008	2009	2010	2011
TOPLAM		3.097	2.423	3.455	6.313
2710	Petrol Yağları ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	765	421	626	984
8703	Otomobil ve Diğer Binek Araçlar	171	44	131	347
8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	122	34	147	281
8429	Dozerler, Greyder, Skreyper, Ekskavatör, Küreyici, Yükleyci vb.	83	49	92	280
8701	Traktörler	37	17	83	155
6104	Kadın/Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Pantolon vs. (Örme)	2	63	42	138
8602	Diğer Lokomotif, Lokotraktörler	7	4	8	133
7308	Demir/Çelikten İnşaat ve Aksamı	20	13	43	125
8431	Ağır İş Makine ve Cihazlarının Aksamı, Parçaları	23	33	48	114
8474	Toprak, Taş, Metal Cevheri vb. Ayıklama, Eleme vb. İçin Makineler	44	26	67	99
8716	Taşıtlar için Römorklar, Yan Römorklar vb. ile Aksam-Parçaları	14	4	48	94
7214	Demir/Çelik Çubuklar (Sıcak Haddeli, Dövülmüş, Burulmuş, Çekilmiş)	16	3	14	83
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri	6	29	46	81
6103	Erkek/Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Pantolon vs. (Örme)	4	26	15	78
8705	Özel Amaçlı Motorlu Taşıtlar	34	27	29	78
8430	Toprak, Maden, Cevheri Taşıma, Ayırma, Seçme vb. İş Makineleri	28	10	23	75
8544	İzoleli Kablo ve Teller	21	12	23	59
8517	Telli Telefon-Telgraf için Elektrikli Cihazlar	39	46	37	58
6102	Kadın/Kız Çocuk için Dış Giyim (Örme)	0	18	23	58
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek vb. Eşya (Örme)	3	21	14	57

Kaynak: Trademap



Moğolistan'ın İhracatında Başlıca Ürünler (milyon Dolar)					
GTİP	ÜRÜN ADI	2008	2009	2010	2011
TOPLAM		2.064	1.669	3.071	4.343
2701	Taşkömürü; Taşkömüründen Elde Edilen Briketler, Topak Vb. Katı Yakıtlar	252	317	1.028	1.660
2603	Bakır Cevherleri ve Konsantreleri	850	619	895	1.030
2601	Demir Cevherleri ve Konsantreleri	146	85	222	554
7108	Altın (Ham, Yan İşlenmiş, Pudra Halinde)	177	139	224	243
2709	Ham Petrol (Petrol Yağları ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar)	104	116	163	226
5102	İnce/Kaba Hayvan Kılıları (Kardesiz/Taranmamış)	71	65	87	102
2529	Feldispat; Lössit; Nefelin ve Siyenit Nefelin; Florspat	68	55	88	96
2608	Çinko Cevherleri ve Konsantreleri	73	67	81	84
2613	Molibden Cevherleri ve Konsantreleri	117	58	69	70
2607	Kurşun Cevherleri ve Konsantreleri	4	0	11	43
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek vb. Eşya (Örme)	34	12	20	24
2611	Tungsten Cevherleri ve Konsantreleri	2	1	3	22
7403	Antılmış Bakır, İşlenmemiş Bakır Alaşımları	28	17	35	21
2704	Taşkömürü, Linyit ve Turbadan Elde Edilen Kok/Sömikok, Karni Kömürü	0	9	17	17
0202	Sığır Eti (Dondurulmuş)	9	18	8	13
0205	At, Eşek, Katır/Bardo Etleri	11	14	22	13
0504	Hayvan Bağırsak, Mesane ve Midesi (Taze/Soğutulmuş/Dondurulmuş vs.)	7	8	7	12
9999	Diğer Eşya	2	3	7	11
4105	Koyun ve Kuzuların Dabaklanmış Derileri	3	3	4	9
5101	Yün ve Yapağı (Kardesiz/Taranmamış)	5	5	8	9

Kaynak: Trademap

Moğolistan'ın Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracatı (milyon Dolar)				
	2008	2009	2010	2011
<b>TOPLAM</b>	<b>2.064</b>	<b>1.669</b>	<b>3.071</b>	<b>4.343</b>
Çin	1.526	1.339	2.550	3.701
Kanada	178	140	225	245
Rusya	71	63	79	89
Tayvan	4	6	16	66
G. Kore	31	21	39	61
İtalya	48	25	45	54
Meksika	2	2	7	20
Japonya	36	7	23	18
İngiltere	10	10	15	15
ABD	56	16	13	11
Almanya	23	12	11	9
Hollanda	10	5	9	8
Fransa	6	3	4	6
Tayland	1	0	4	5
Şili	8	0	2	5
Ukrayna	12	7	11	5
Belçika	1	1	3	4
Avusturya	1	1	1	4
Hong Kong	1	1	2	4
Türkiye	1	0	1	3

Kaynak: Trademap

Moğolistan'ın Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalatı (milyon Dolar)				
	2008	2009	2010	2011
<b>TOPLAM</b>	<b>3.097</b>	<b>2.423</b>	<b>3.455</b>	<b>6.313</b>
Çin	908	1.058	1.450	2.732
Rusya	1.098	654	937	1.485
G. Kore	238	167	192	350
Japonya	230	107	160	322
ABD	57	40	115	313
Almanya	97	54	116	202
Kanada	9	4	26	92
Singapur	71	51	75	82
Belarus	7	11	13	77
Fransa	22	35	46	67
Polonya	31	17	30	50
Belçika	17	9	10	49
Avustralya	16	8	22	47
Ukrayna	36	29	33	45
Türkiye	13	6	11	43
Hong Kong	14	11	19	41
İtalya	31	13	19	34
İngiltere	10	7	17	31
Malezya	13	10	15	29
Hollanda	13	7	14	24

Kaynak: Trademap

Moğolistan'ın ülkemizden ithal ettiği ürünler arasında ilk sırada demir ve çelikten sobalar, tohum, hububat ve baklagilleri temizlemeye yarayan aletler ile çikolata gelmektedir. Ülkemizin Moğolistan'a ihracatında sanayi ürünlerinin ağırlığı giderek artmaktadır. 2011 yılında Moğolistan'a ihracatımızın %84,6'sı sanayi ürünlerinden oluşmaktadır. Son 5 yılda Moğolistan'a gerçekleştirdiğimiz ihracatın %74,8'i saayi ürünlerinden oluşurken %24'si tarım ürünlerinden ve %1'i de madencilik ürünlerinden ve diğer ürünlerden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Moğolistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)				
GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
7321	Demir-Çelik Soba, Ocak, Izgara, Ocak, Mangal Vb. Ev Eşyası	-	54	12.919
8437	Tohumları Temizleme, Ayırma, Öğütme, İşleme Makine Ve Cihazları	530	122	6.102
1806	Çikolata Ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları	536	1.015	2.423
7322	Isıtması Elektrikle Olmayan Demir-Çelik Radyatör, Jeneratörler	285	1.093	1.975
7113	Kıymetli Metaller Ve Kaplamalarından Mücevherci Eşyası	770	1.066	1.871
1704	Kakao İçermeyen Şeker Mamulleri (Beyaz Çikolata Dahil)	402	831	1.816
8516	Elektrikli Su Isıtıcıları, Elektrotmik Cihazlar (Şofbenler)	161	275	1.601
1905	Ekmek, Pasta, Kek, Bisküvi Vs. İle Boş İlaç Kapsülü Mühür Güllacı Vs.	712	1.334	1.548
8528	Televizyon Alıcıları, Video Monitörleri Ve Projektörler		214	888
3401	Sabunlar, Yüzey Aktif Organik Maddeler	288	560	804
7308	Demir/Çelikten İnşaat Ve Aksamı			746
6403	Ayakkabı; Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni Vb Kösele	12	149	715
4818	Tuvalet Kağıtları, Kağıt Havlu, Mendil, Kumaş, Masa Örtüsü Vb	41	49	703
3916	Plastikten Monofil, Çubuk, Profiller-Enine Kesiti > 1mm.		193	603
8477	Kauçuk, Plastik Eşya İmal Ve İşleme Makine Ve Cihazları		1	499
8702	Toplu Halde Yolcu Taşımağa Mahsus Motorlu Taşıtlar		328	449
2106	Tarifinin Başka Yerinde Yer Almayan Gıda Müstahzarları	79	209	398
3405	Ayakkabı, Mobilya, Döşeme Vb Temizleyen Boya, Cila, Pasta Vb	209	196	337
8480	Metal Dökümü İçin Kasalar, Plakalar, Kalıp Modelleri			332
6204	Kadın/Kız Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	98	175	327
8302	Adi Metallerden Donanım, Tertibat Vb. Eşya		148	325
8450	Çamaşır Yıkama Makineleri	28	40	290
8430	Toprak, Maden, Çevheri Taşıma, Ayırma, Seçme Vb. İş Makineleri			285
8431	Ağır İş Makine Ve Cihazlarının Aksamı, Parçaları	101	198	259
4203	Deri Ve Köseleden Giyim Eşyası, Aksesuarları	6	192	223
3305	Saç Müstahzarları	65	159	177
4303	Kürkten Giyim Eşyası, Aksesuarları, Kürkten Diğer Eşya	8	77	171
8421	Santrifüjle Çalışan Kurutma, Filtre, Arıtma Cihazları	2	85	161
8536	Gerilimi 1000 Voltu Geçmeyen Elektrik Devresi Teçhizatı	43	119	161
8419	Isı Değişikliği Yöntemi İle Maddeleri İşlemek İçin Cihazlar	2	2	156

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Veri Sistemi

### Türkiye ile Ticaret

Türkiye ile Moğolistan arasındaki ikili ticaret özellikle son 10 yılda 2009 yılı haricinde artan bir seyir izlemiştir. Ancak ikili ticaret hacmi hedeflenen seviyelerin altındadır. 2011 yılında ihracatımız 43,4 milyon dolar olarak gerçekleşirken ithalatımız ise 3,0 milyon dolar olmuştur. İki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2011 yılında en yüksek seviyeye ulaşarak bir önceki seneye göre %287 artarak 46,4 milyon dolara yükselmiştir. Aynı dönemde ülkemiz ikili ticarete 40,4 milyon dolar fazla elde etmiştir. Türkiye ile Moğolistan arasındaki ikili ticaret sürekli Türkiye lehine gerçekleşmiştir.

Ülkemizin Moğolistan'a ihracatının bu seviyelerde kalması, büyük oranda iki ülke arasındaki uzaklık, taşıma yollarının sınırlı ve sürelerinin uzun olmasından kaynaklanmaktadır. Ürünlerin Moğolistan'a ulaşımın en iyi ihtimalle 45 gün sürüyor olması ticaretin gelişmesinin önündeki engel olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durum, ihracatçılarımızın bu ülkeye ilgi duymalarının önündeki en temel engeli teşkil etmektedir.

### Türkiye-Moğolistan Dış Ticaret Değerleri (milyon Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2001	0,9	0,1	1,0	0,8
2002	1,8	0,3	2,1	1,5
2003	1,3	1,8	3,1	-0,4
2004	2,5	0,6	3,2	1,9
2005	3,8	0,2	4,0	3,5
2006	6,2	0,9	7,1	5,2
2007	9,5	0,3	9,8	9,2
2008	12,9	1,1	14,0	11,9
2009	5,6	0,0	5,6	5,6
2010	11,2	0,9	12,0	10,3
2011	43,4	3,0	46,4	40,4
2011*	14,3	2,0	16,3	12,3
2012*	17,4	0,0	17,4	17,4

(\*) Ocak-Haziran

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Veri Sistemi



Ülkemizin Moğolistan'dan ithal ettiği ürünlere bakılacak olursa, ilk sırada ithalatımızın %58'ini oluşturan sökülecek gemilerle suda yüzen sökülecek diğer araçlar yer almaktadır. Bunun yanı sıra yaklaşık 691 bin dolarlık incec/kaba hayvan kılları (kardesiz/taranmamış) ile 193 bin dolarlık meyve ve sebze suyu ithal etmekteyiz.

Türkiye'nin Moğolistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)				
GTİP	ÜRÜNLER	2009	2010	2011
8908	Sökülecek Gemilerle, Suda Yüzen Sökülecek Diğer Araçlar	-	790	1,749,61
5102	İnce/Kaba Hayvan Kılıları (Kardesiz/Taranmamış)	-	90,2	691,45
2009	Meyve Ve Sebze Suları (Fermente Edilmemiş, Alkol Katılmamış)	-	-	193,67
4106	Diğer Hayvanların Dabaklanmış Derileri	-	-	162,66
4104	Sığır Ve At Cinsi Hayvanların Dabaklanmış Derileri	-	0,13	82,87
4103	Diğer Ham Deriler	0,55	-	65,92
5105	Yün, İnce/Kaba Hayvan Kılıları (Kardeli/Taranmış)	-	-	62,5
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	-	-	0,66
6201	Erkek/Erkek Çocuk İçin Dış Giyim	-	-	0,23
4911	Basılı Diğer Yayınlar, Resimler, Fotoğraflar	-	-	0,21
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	-	11,12	0,15
6202	Kadın/Kız Çocuk İçin Dış Giyim	-	-	0,11

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Veri Sistemi

### Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

#### İş ve Maden Makineleri

2010 yılında yaklaşık olarak 67 milyon dolarlık toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler (GTİP:8474) ithalatı gerçekleştiren Moğolistan bu ürünlerin ithalatını Çin (%30), Kanada (%17), ABD (%15), Rusya (%10), Endonezya'dan (%8) gerçekleştirmektedir.

Moğolistan toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makinelerinde (GTİP:8474) ülkemizden ithal ettiği ürünlere %5 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

#### Otomotiv Ana ve Yan Sanayi

Moğolistan 2010 yılında 92,1 milyon dolarlık dozer, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici Vb. (GTİP: 8429) ithalatı gerçekleştirmiştir. 2011 yılında bu GTİP'te 102 milyon dolarlık ihracatı olan ülkemizin Moğolistan'a ihracatı bulunmamaktadır. Bu GTİP'teki ürün ithalatı 2010'da %89 artan

Moğolistan'ın en büyük tedarikçi ülkeleri Çin (%34), Fransa (%20), G.Kore (%12), ABD (%9), Rusya'dır (%7).

Moğolistan ülkemizden ithal ettiği dozer, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici Vb. (GTİP: 8429) ürünlerine MFN kapsamında %5 gümrük vergisi uygulamaktadır.

2010 yılında 48,3 milyon dolarlık ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları (GTİP: 8431) ithalatı gerçekleştiren Moğolistan, ithalatını bir önceki yıla göre %48 arttırmıştır. Bu GTİP'teki ürünü Moğolistan'a ihraç eden ülkelerin başında %32 ile Fransa gelmektedir. Fransa'yı Çin, Singapur, Japonya ve Avustralya takip etmektedir.

Moğolistan ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları (GTİP: 8431) ithalatında ülkemize ve diğer WTO (Dünya Ticaret Örgütü) üyesi ülkelere MFN kapsamında %5 gümrük vergisi uygulamaktadır. Moğolistan 2010 yılında 82,9 milyon dolarlık traktör (GTİP: 8701) ithal etmiştir. Aynı dönemde yıllık ihracatı 271 milyon dolar olan Türkiye ise Moğolistan'a traktör ihracı gerçekleştirmemiştir. Moğolistan'ın traktör ithalatında başlıca tedarikçi ülkeler Çin (%88), Kanada (%17), ABD (%15), Rusya (%15) ve Endonezya'dır (%8).

Traktör ithalatında ülkemizden ithal edilen ürünlere MFN kapsamında %5 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

2010 yılında otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları (GTİP: 8703) ithalatı 130,7 milyon dolar olarak gerçekleşen Moğolistan en çok Japonya'dan (%54) ithalat yapmıştır. Japonya'yı G.Kore, ABD, Almanya ve İngiltere takip etmektedir.

Ülkemize bu ürünlerde (GTİP:8703) MFN kapsamında %5 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

2010 yılında 146,8 milyon dolarlık eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (GTİP: 8704) ithalatı gerçekleştiren Moğolistan ithalatını 2009 yılına göre %337 arttırmıştır. Başlıca tedarikçi ülkeler Çin (%40), ABD (%21), G.Kore (%12), Hindistan (%11) ve Japonya'dır (%6).

Ülkemizden ithal edilen eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlara (GTİP: 8704) Moğolistan ülkemizden ithal ettiği ürünlere %5 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır.

#### Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi

Moğolistan 2010 yılında 43,1 milyon dolarlık kadın/kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (GTİP:6104) ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu ithalatın %99,4'ünü Çin'den gerçekleştiren Moğolistan ithalatının %0,1'ini ise ülkemizden yapmıştır.

Moğolistan ülkemizden ithal ettiği kadın/kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.'e (GTİP:6104) MFN kapsamında %5 gümrük vergisi uygulamaktadır.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke>.

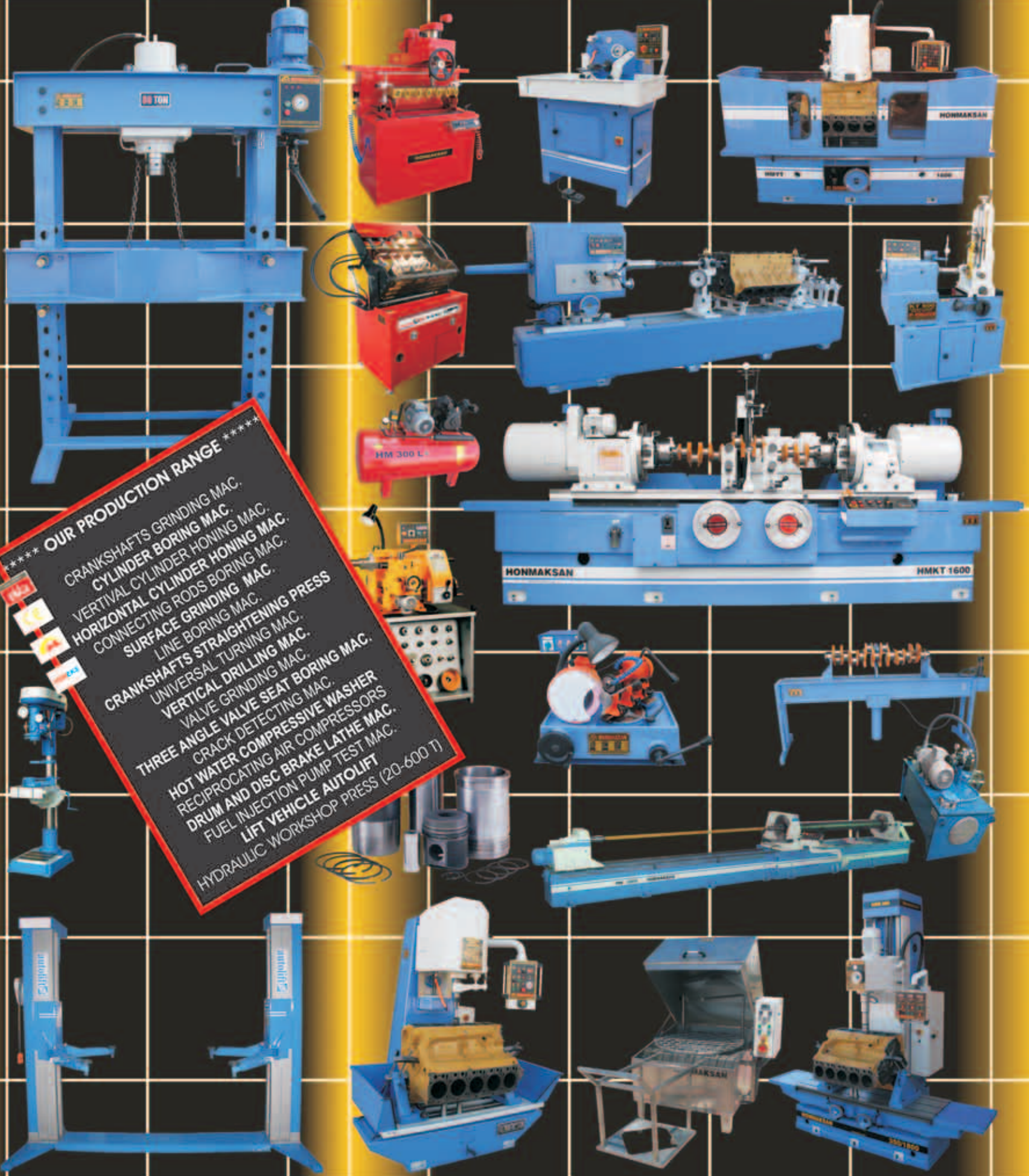


# HONEKS

MACHINE INDUSTRIE AUTOMOTIVE TRADE CO.

# HONMAKSAN®

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



\*\*\*\* OUR PRODUCTION RANGE \*\*\*\*

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- VERTICAL DRILLING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE BORING MAC.
- CRACK DETECTING MAC.
- HOT WATER COMPRESSIVE WASHER
- RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: [www.honmaksan.com.tr](http://www.honmaksan.com.tr)  
A mail: [bilgi@honmaksan.com.tr](mailto:bilgi@honmaksan.com.tr)

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39  
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 68

# İKİ BEDEN BİR GÖLGE: HZ. MEVLÂNA VE ŞEMS-İ TEBRİZÎ

Doç.Dr. Nuri ŞİMŞEKLER  
(Selçuk Üniversitesi Mevlâna  
Araştırmaları Enstitüsü Müdürü)

*Gerçekte birdir benimle senin cânın  
Hem ortadayız, hem gizli; oyunu bu devrânın  
Hamlığımдан hâlâ ben ve sen diyorum  
Ne sen kaldı, ne ben; onlar sadece bu dünyânın*  
(Mevlâna, Divân-ı Kebîr, Rubaî No: 1566)



Mevlâna aldığı eğitimlerden sonra Konya'da vefat eden babasının makamına geçmiş, medresesinde öğrencilerine ilim tahsili yaptırmakta. Ancak gece olup da tefekküre dalınca, öğrendiği ve öğrettiği zâhirî ilimlerden daha farklı bir ilmin hayalini kummakta. İlm-i kâl ile öğrencilerine kulluk kapısını açmayan çalışan Mevlâna, gönülünde iyiden iyiye yer eden ve bir türlü açılmayan ilm-i hâl kapısının anahtarını aramakta. Kâl ile söylediklerini hâl ile hissetmeye çalışmakta.

Diğer tarafta ise, uzun süre aramasına rağmen, ne babasında, ne hocasında, nede sıkça yaptığı seyahatlerde karşılaştığı kişilerde içindeki sorulara cevap verebilecek ve hâl dilinin şifrelerini çözecek bir kişiyi bulamayıp tekrar Tebriz'e dönen Şems-i Tebrizî. Ardından rüyasında kendisine ilham edildiği üzere Konya'ya kadar gelip Mevlâna'yı avlayan ya da kendisi avlanan Şems.

"Susuz kalan, su diye ağlar, su da susamış kişi nerede diye inler durur" der Mevlâna Mesnevî'sinde ve belki de Şems'le kendini tasvir eder bu sözleriyle.

\*\*\*



Fotoğraf: Ahmet KUŞ

Bilindiği üzere Mevlâna ve Şems söz konusu olunca iki soru gelir gündeme. İlki Şems Mevlâna'nın hocası mıdır? İkincisi de Şems öldürüldü mü, mezar nerededir? Bilim dünyası açısından önemli olan bu soruların cevabı biraz da "kâl" ilmiyle alâkalı olup, günümüz insanına bir faydası yoktur. Önemli olan tarihte yönü ahireti gösteren en büyük dünyalık dostluk örneklerinden birini teşkil edebilecek bu birlikteğin sonuçlarıdır ki, bu sonuçlar da herkesin mâlumudur.

Bu sorular herhalde Şems'in elimizdeki tek eseri olan Makâlât, Mevlâna'nın eserleri ve Sultan Veled'in İbtidânâme'si doğrultusunda cevaplanabilir. Eğer içerisinde doğru aktarımların olduğuna inandığımız, ancak temkinli yaklaşılması gereken Eflâkî Dedenin ve kısmen Sipehsâlâr'ın menkabeleri çerçevesinde bu konuya yaklaşırsak içinden çıkamaz; Şems'i âdeta

mezcûb bir şahsiyet olarak görürüz. Bununla birlikte Mevlâna'nın küçük oğlu Alâeddin'i söz konusu katillere yoldaş eder, babasının ve ağabeyi Sultan Veled'in kendisine yazdığı övünç dolu şiir ve mektupları bu senaryoda bir yere oturtamayız.

Makâlât'a derinlemesine bakıldığında Şems-i Tebrizî'nin hemen hemen her konuyu naklederken Âyet-i Kerime ve Hadis-i Şeriflerden deliller getirmesi onun dini bilgilere vukûfiyetinin açık bir delilidir. Zaten kendine şeyh ararken eğitimler aldığı hocalardan da bu anlaşılmaktadır. Bâtın olarak bu zenginliğe sahip olan Şems'in zâhir olarak kendini gizleme duygusuyla rahat ve hattâ yanlış anlaşılabilir hareketlerde bulunması onun ancak Makâlât'taki "... Ben her yere girer çıkarım, dükkâna da girerim külhâna da... Bizim mânâmıza erememiş olanlar ancak dış yüzümüzü görürler... Bizi gören kişi bakış açısına göre ya Müslüman'ın Müslüman'ı olur, yada zındığın zındığı" cümleleriyle açıklanabilir.

Şems Mevlâna'nın hocası mıdır? sorusuna gelince. Yine bu konuda bize en doğru bilgileri verecek olan Şems'in Makâlât'ıdır. Bu eserde yer aldığı şekliyle kendisine "veli" diyenlere "Velilikten bana ne kıvanç olabilir ki" diye cevap veren Şems, Mevlâna'nın Kur'an-ı Kerim ve Hadis-i Şerifler'in beyan ettiği vasıflara göre tam bir veli ve bir şeyh olduğunu; dünyada başka bir benzeri olmadığı şekilde bütün fenlerde, temel bilgilerde, din bilgisinde, gramer ve mantık ilimlerinde üstad olduğunu, ilim ve fazilette bir derya olduğunu açıkça belirterek "Ben yüz yıl çalışsam ondaki bu ilimlerin onda birini bile elde edemem" tespitini yapması bu sorunun ana cevaplarından birini teşkil edebilir. Ancak asıl önemli olan Şems'in bu tespitine rağmen Mevlâna'yı kendisi önünde sohbet esnasında âdeta "babasının dizinin dibinde oturup onun konuşmalarını dinleyen ve hiçbir bilgisi olmayan iki yaşındaki bir çocuk" gibi tasvir etmesi de Mevlâna'nın Şems'e duyduğu saygıyı göstermektedir ki, Şems'in en çok





hoşuna giden de onun kendisini saatlerce dinleme zarafetini göstermesidir. Şems'e göre Mevlâna'nın kendisine gösterdiği ilgiyi, o ne annesinden nede babasından görmüştür ve kendisinin Mevlâna'ya yaptı-ğandan fazlasını o kendisine yapmıştır.

Şems'e göre Yüce Allah kendisini Mevlâna için yaratmıştır ve kendisi de onun hizmetine girmiştir. Mevlâna denizin dibinden inciler çıkaran bir dalgaç, kendisi ise mücevher tüccandır. İnci isteyen ise bu iki meslektaşın arasındaki yoldan geçmelidir. Bu yol ise Yüce Allah'ın yoludur.

Okuduklarımızı anladığımız ve yorumladığımız ka-danıyla bu iki Hak velisi ne birbirinin hocasıdır, nede biri diğerinin öğrencisi. Ancak birbirlerini tamamla-yan bir bütünü iki eşit parçasıdır. Biri kilit asılı bir kapı-nın üzerindeki kilidin anahtandır, diğeri o anahtan kullanarak kilidi açan bir çilingir. Biri sâkin, dinleyici ve bağışlayıcı özelliği ile "lütuf"tur, diğeri hâl ve ha-reketleriyle "kahr". Biri görünüşü ve sert üslubuyla "havf"dır, diğeri münisliği ve konuşmasındaki leta-fetiyle "recâ". İşte o Yüce Allah'a ulaşan yollardan biri de zıt gibi görünen ve ikisinin de olması gerektiği gibi belli bir oranda bulunan bu iki "zıt"ın gösterdiği levha yönündedir.

#### Şems öldürülüp kuyuya mı atıldı?

Malum olduğu üzere Şems'in Konya'daki 1247 yılındaki son kayboluşu ve şekli bugüne kadar çeşitli araştırma ve yazılara konu olmuştur. Bu ko-nuda da Eflâkî Dedeyi ve Sipehsâlâr'ı bir kenara bira-karak Mevlâna'nın gazellerinden ve Sultan Veled'in İbtidânâme'sinden yola çıkmak gerektiğine inanyo-

ruz.

Mevlâna'nın tüm şiirlerinin yer aldığı Divân-ı Kebîr'de 15 kadar "Şems" ile "kuyu"dan bahseden gazel olup, bunlardan 10 kadan günümüzdeki yaygın inaniş desteklemekte, Şems'in katledilip bir kuyuya atıldığı-na işaret olabilecek anlamları barındırmaktadır.

Öyle ki bunlardan birinde;

"Ey Tebrizli Şems! Yusuf gibi bir kuyuya düşmüşsün. Ey âb-ı hayat olan Şems! (Kuyuya sarkıtacağımız) ipten bile gizlendin" (Gazel No: 2795; son beyit) de-mekte;

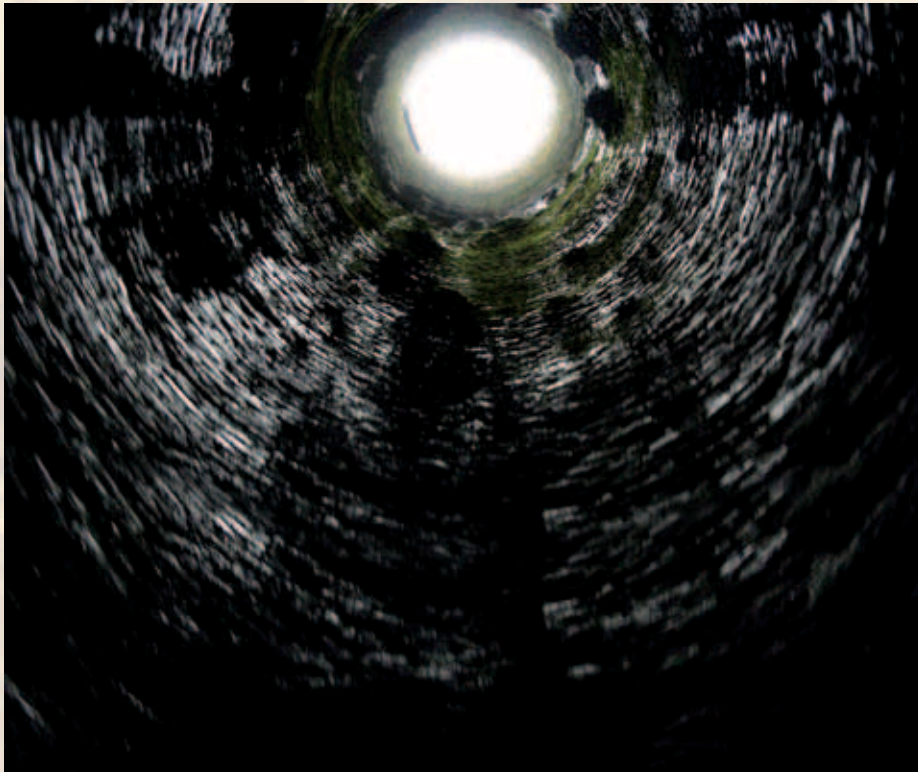
Bir diğer gazelinde;

"Dün gece evimin ortasında, aşk âb-ı hayatı coştı; dün gece Yusuf'um, ay gibi benim kuyuma düştü!" (Gazel No: 1823; 7. beyit)



Bir başka gazelinde de;

"Zamansız oldu, zamansız oldu. Güneş (Şems?) kuyuya gitti. Aşıkların canı olan güneş (Şems?) Allah ile hal-vete daldı." (Gazel No: 524; 1. beyit) demekte ve bize bazı ipuçları vermektedir. Bu gazellerin tamamına ba-kıldığında günümüz yaygın inancını destekleyen an-lamları bulmak da mümkün olabilmekte, ancak yine şiirde kullanılan metaforların iyi algılanması gerekti-ğini dikkatlere sunmak gerekir. Yine şunu da dikkat-lerden uzak tutmamak gerekir ki, Mevlâna Şems'in bir daha ortaya çıkmayacak şekilde kaybolmasının veya yaygın kanaatle katledilmesinin ardından 2 kez Şam'a kadar gitmiş ve onu aramıştır. Eğer öldürüldü-ğünü bilseydi tâ Şam'a kadar 2 sefer yapar mıydı?



#### Peki Şems'in mezarı nerede?

Bu soru da günümüze kadar bilim dünyasının tam olarak açıklığa kavuşturamadığı bir husustur. Tarih boyunca 3'ü Konya'da, 1'i Niğde'de, 2'si İran'da (Tebriz ve Hoy) ve 1'i Hindistan'da (Multan-Pakistan) olmak üzere Şems'e 7 mezar isnad edilmiştir. Konya'daki bu-günkü Şems'in mezar olduğu söylenen Şems-i Teb-rizi Camii içerisindeki mezar ilk Mevlevî kaynakla-rında geçmez, çok daha sonraları Şems mezarı olarak tanınır. Yine Mevlâna'nın türbesi içindeki Sultanü'l-Ulemâ'nın (Mevlâna'nın babası) sandukasının yanın-daki Eflâkî Dedenin Şems'e ait diye söylediği kabirde yatan da Mevlâna'nın ikinci hanımı Kera hatunun ilk kocasından doğan oğlu Şemseddin'dir, Şems-i Tebrizi değildir. Tarihte söylendiği üzere Konya'daki Şems'in üçüncü mezar-makamı ise bugünkü Selçuk Üniver-sitesi Rektörlüğü'nün arkasına düşen Bedreddin-i Gevhertaş'ın kabrinin yanındadır. Yine Eflâkî Dede-nin yazdığı bu makam Konya'daki Mevlevîler ara-sında bile gerçeği yansıtmaması bakımından itibar görmemiştir.

Şems'in Türkiye'deki dördüncü mezar-makamı ise Niğde'deki Kesikbaş Türbesi'dir. Burası da tarih bo-yunca Şems'in makamı olarak bölge insanı arasında rivayet edilmiş ve ziyaretgâh olmuştur. Ancak bu-ranın Şems'in mezar olduğunu destekleyen hiçbir kaynak bulunamamıştır.

Günümüzde Pakistan sınırları içerisinde bulunan Multan bölgesindeki Şems'e isnat edilen mezar ise yıllarca bazı kaynaklarda yer almakla birlikte yakın ta-rihimizde yapılan araştırmalar neticesinde bu meza-rın Şems-i Tebrizi'ye değil de şair Şems-i Sebzvârî'ye ait olduğu kesinlik kazanmıştır.

Şems'in mezar konusunda İran'da da 2 adres bulun-makta. Bunlardan ilki Tebriz'in Geçil mahallesindeki mezarlıktır. Burhân-ı Kâtî'da zikredilen bu yer çok faz-la ilgi görmemiştir. Diğeri ise Tebriz'e karayolu ile 2,5 saat kadar uzaklıktaki Hoy şehrinde bulunan mezar ve türbedir. Tarihçi Lütüfî Paşa burayı 3 Eylül 1535'de ziyaret ettiğini bildirmekte ve eserinde yazmaktadır. Bu mezar-makam günümüzde Konya'daki Şems mezarından sonra en çok onun mezarının olduğu-na inanılan bir yerdir. İranlı araştırmacılar Lütüfî Paşa Tarihî'nde geçen bu ziyareti bir delil olarak kabul etmekte ve Şems'in mezarının burada olduğunu sa-vunmaktadırlar.

Bütün bu tezlerle Şems'in 1247 yılındaki son kay-boluşundan hemen önce söylediği sözlerle ve Mevlâna'nın bir rubaisiyle son noktayı koymayı arzu ediyor ve "Allahu âlem bi's-sevâb" "doğrusunu ancak Yüce Allah bilir" diyerek sözü -şimdilik- bitiriyoruz.

"Bu kez öyle bir gideceğim ki buralardan

Kimse bilmeyecek merak edecek, nerde bu adam?

Herkes peşime dönüp dolaşacak

Ancak kimse benden bir iz bulamayacak."

(Şems'ten naklen Sultan Veled, Velednâme, s. 46)

... ve Mevlâna diyor ki:

"O ebedî canlının öldüğünü kim söyledi?

O ümit güneşinin battığını kim söyledi?

(Sadece) o güneş düşmanı çatıya çıktı da

İki gözünü kapattı ve Şems öldü, dedi."

(Mevlâna, Divân-ı Kebîr, Rubai No: 806)

# MEVLEVİLİKTE KONYA VE (AHMET EFLÂKÎ DEDE) SAATÇİLİK SANATI

Fahri ÖZPARLAK  
İnşaat Yüksek Mühendisi

Osmanlı sanatlarına, üstün yeteneğiyle saatçiliği de katan sanatkarlar olmuş mudur? Bu soruya, "olmuştur." yanıtı verilse de adlarından söz edilecekleri gerçek birer saat yapımıcısı ve marka sahibi, yaptıkları saatleri de amatörce birer imalat saymanın ötesine geçilemez. Ancak bu gerçeğin kurmalı makineli saatlerle ilgili olduğunu belirtmek gerekiyor. Oysa sistemleri ve yapılan çok değişik olan "güneş saati", "kum saati", "mum saati", "su saati" (örneğin, Abbasi Halifesi Harunreşid'in 807'de Charlmagene'a hediye olarak gönderdiği aygıt bir su saati imiş) gibi zaman bildiren aygıtlar, İslam dünyasında da çokça yapılmış ve kullanılmıştır. Bir Ortaçağ İslam mühendisi olan El Gezeri, 12. yüzyılın sonlarına doğru, Artukoğullarından Diyarbekir hükümdarı Nureddin Mehmed Karaarslan'a (1185-1200) sunduğu "El Cami beyne'rtim ve-Amelün-Nafi fi San'at'l-Hiyal" (Olağanüstü Mekanik Araçların Bilgisi üzerine Kitap) adlı yapıtında mum saatinin, su saatlerinin nasıl çalıştığını uzun uzun açıkladığı gibi kendisi de saatten robota kadar, su gücüyle çalışan bir dizi aygıtı, daha o dönemde yapmış bulunuyordu. Avrupa'da, ağırlık yardımıyla çalışan ilk mekanik saatlerin icadı da aşağı yukarı aynı zamanlardadır. 1292'de Westminster kulesine ilk meydan saati konulduğu yıllarda, Mısır Memlûk sarayında da mükemmel saatler yapan ustalar vardı. Topkapı Sarayı arşivindeki 10 Şaban 910 (M. 10 Ocak 1505) tarihli bir belge ise, Osmanlı sarayına ilk "Frenç (Avrupa işi) saat" in girişiyle ilgilidir.



**Trabzon Fatih Camii muvakkithaneleri**

Bundan altmış yıl kadar sonra, 1562-1564 yıllarında elçilikle Avrupa'ya gidip dönen Osmanlı diplomatlarının veya Avrupa'dan gelen elçilerin getirdikleri hediyeler arasında saatlerin de bulunduğu saptanıyor.



**Ahmet Eflâki Dede'nin eseri olan iskelet saatler**

Almanya İmparatoru Maximilien'in, 1574'te tahta çıkan El. Murad'ı (1574-1595) kutlamak için gönderdiği kalabalık elçi heyeti de pek değerli hediyelerle birlikte altı adet de son derece özenle işlenmiş asma saat sunmuştu. Rivayet o ki bu özel saatlerin marifeti çökmüş. Örneğin, her saat başı çalışmada bir-

rinde, süvariler cenk ediyor, ikincisinde bir Türk avcısı bir kurdu kovalıyor, üçüncüsünde Türk giyimli bir figür mimikleriyle bir şeyler anlatıyormuş...

III. Murad'ın oğlu Mehmed'in sünneti münasebetiy-

le düzenlenen 1582 şenliğini konu alan Surname'de, esnaf alayı anlatılırken saatçilerin de bu alayda yer aldıkları dikkati çekiyor:

"Semercilerden sonra yaptıkları işte, dakika geçirmeyi adet haline getiren ve hareketlerine bir saatin muntazam işleyen çarkları gibi reviş veren saatçi üstadları, anlaşılması güç ve seyredenleri hayrette bırakan geçit resmine başladılar. Bir daire içine pek garip bir maharetle pek çok çarklar yerleştirmişlerdi



**Çoğunu Mevlevi dervişlerinin ve Ahmed Eflâki Dede'nin yaptığı ünlü iskelet saatler.**

ki bu çarklara bağlı çekiçler, çarkların menzile hareketlerine uyararak madem evaniye vurmakta ve hiç kimsenin müdahalesi olmadan kendi kendine hareket edişi bütün seyirciler tarafından hayretle temaşa edilmekteydi. Bu suretle bu çekiçler, beş on kişinin yapamadıklarını yapıyordu. Hiç kimse böyle bir sanatın aynısını gördüm iddiasında bulunamaz. Bu marifeti yapanlar daha evvel o işin icadında önyak olanları övmüşlerdir. Bunları seyredenler binlerce aferin demişler ve onlar da marifetlerini gösterdikten sonra yollarına devam etmişlerdir."

Bu açıklamadan anlıyoruz ki 1580'lerde İstanbul saatçileri lonca ve gedik nizamına dahil bir zenaat-sanat grubu oluşturmuş bulunuyorlardı. Avrupa yapısı büyük bir org-saati ilk gören Osmanlı padişahı ise III. Mehmed (1595-1603) olmuştur. İngiltere Kraliçesi Elizabeth'in, bir heyetiyle gönderdiği Dallam ustanın bu eseri, Arzodasının önüne monte edilmiş, padişah tahtına oturduktan ve ne olacağını merakla bekleyen saray erkanı da yerlerini aldıktan sonra org-saat Dallam tarafından çalıştırılmıştı: Her saat- başı vuru-

şunda, orgun galerilerinde zembereklere bağlı olarak uçan madeni kuşlar, rakeden porselen bebekler ve saray avlusunu dolduran org müziği, saat çanları... III. Mehmed öylesine etkilenmiş ki, defalarca çaldırmaktan kendini alamamış. Sonraki yıllarda, gerek Osmanlı sarayında ve paşa saraylarında, gerekse zengin evlerinde "Frengi saat" lerin giderek daha çok görüldüğünü söylemek yanlış olmaz.

Saatlerle ilgili sanatsal ve teknolojik çabaların, sağlıklı çalışan ve zamanı olabildiğince doğru gösteren kurmalı saatlerin imal edilebilme noktasına ulaşması 16. yüzyılın başında, Nuremberg'de mümkün olmuş; ilk rakkaslı ve dakik çalışan saati ise 1647'de Huygens adlı Hollandalı bir matematikçi yapmıştır. Şu halde kolumuzdaki evimizdeki saatlerin ağa babası 353 yaşında demektir. Bizi ilgilendiren, bu son gelişme döneminin evrelerinde 1582 şenliklerinde esnaf alayına katılacak düzeyde organize olmuş bulunan Osmanlı saat yapımcılarının da bir yerinin bulunup bulunmadığıdır. Yaygın olan kana, bu alanda bir sanatkârmızdan söz edilemeyeceği noktasındadır. Bir Osmanlı saat sanatından söz edilememesinin asıl nedeni ise, öteki bütün sanat dallarında basan gösteren ustalarımız, ta Ortaasya uygarlıklarına, Anadolu'nun antik çağlarına kadar uzanan sanat geleneklerinden yararlandıkları halde saatçilik alanında böyle bir geleneğin bulunmayışıdır. İkinci neden, teknik eğitimin olmadığı



**Çoğunu Mevlevi dervişlerinin ve Ahmed Eflâki Dede'nin yaptığı ünlü iskelet saatler.**

bir ortamda saat yapıcılığının mümkün olamayacağı gerçeğidir. Türk sanatkarların saat yapıcılığında ilerleyebilecekleri 17. ve 18. yüzyıllarda ise Avrupa saatçiliği almış yürümüş bulunuyor; İstanbul konaklarında hatta Anadolu evlerinde İngiliz ve Alman saatlerinin tük taklan dinleniyordu.

### Topkapı Sarayı'ndaki Zengin Koleksiyon

Ancak yine de bizi, "adlan bilinen Osmanlı saat yapımçıları yoktur" gibi yanlış bir yargıdan, Topkapı Sarayı Müzesindeki çoğunda usta imzaları bulunan saatler kurtarmaktadır. Saray saatleri seksiyonunda teşhirde olan veya depolarda saklanan sandıklı, ayaklı, top rakkaslı, fanuslu azman örneklerden, fındık büyüklüğündeki kolye saatlere kadar çok sayıda zaman aygıtı arasında, eski usturlap ve takvim aletleri de vardır.

Türk saatçiliği ile Mevlevilik arasındaki ilginç bağlantı bu eserlerin, birçoğunda gözlemlenmektedir. Olasılıkla Mevlevi dervişleri saatin yelkovan ve akrebinin, içindeki

çark dizilerinin bir eksen çevresinde ahenkli, sabırlı dönüşleriyle tarikatlarının sema geleneği arasında benzerlikler bulmuşlardır. Saray saatlerinin birçoğunda da onların imzaları okunmaktadır.

Türk saatçiliğinin en büyük ustası- kabul edilen Mevlevi Ahmed Eflaki Dede (öl. 1876), ünlü iskelet saati başta olmak üzere Topkapı ve Dolmabahçe saraylarındaki önemli birkaç saatin yapımcısıdır. Hüseyin Haki Dede'nin Mevlevi külâhı biçimli saati, Mehmed Şükrî, Süleyman Leziz, Mustafa Refik ustaların imzalarını taşıyan, birbirinden güzel saatler, hakkâklık işi, sedef işi boy ve oturtma saatleri, Barok konsol saatleri,



İbrahim imzalı Edirnekâri masa saati (1725)



Üsküdar Ayazma Camii'ndeki konsollu saat.

üç kapaklı saatler... onca orijinalliklerine karşın, Topkapı Sarayının yüzlerce yıllık geçmişi düşünülürken ve söz konusu saatlerin

birçoğunun da yakın zamanlarda müzeye kazandırıldığı dikkate alındığında önemli bir birikim sayılamaz.

Diğer yandan eski saatçi ustalarının çıraklarını birer yapımcı olarak yetiştirdikten sonra onları bir icazet sınavından geçirdiklerim, bu sınavda kalfanın, bütün parçaları kendi elindeki çıkmış bir saatin montajını da yapmasının gerektiğini nakleden eski antikacılarından "Nurettin Rüştü Büngül, Eski Eserler Ansiklopedisinde şu bilgiyi vermektedir:

"Türklerin saat tarihi henüz ele alınmamıştır. Namaz vakti bulunması ve irtifa tahtalarına vukufflan dolayısıyla elbette Müslüman Türk saatçiliğinin de eski olması icap eder. Ancak saatçilikten tamericiliği değil, yeniden saat yapmayı anlıyoruz. (...) Maa-lesef kayıtsızlık yüzünden eski saatler ve saatçiler tesbit edile-

memiştir. Ben birçok araştırmalara rağmen, ancak 30 senede şu malumatı edindim: Tesbit edebildiğim en eski saat, Manisa "da yalnız saat başlarını çalan, minesiz ve bakımsızlık dolayısıyla küf tutan, çelikten mamul büyük bir saatir ki üzerindeki "Alaeddin" yazısından Selçuklularla ilgili olduğunu zannediyorum. Diğer saatlere gelince 1094 (1683) tarihli 'Amel-ı Mustafa Aksaray? (Aksaraylı Mustafa'nın yapısı) yazılı bir saat harikulade olup kubbe şeklinde işlenmiş kalemlili gümüşten mamul ve makinesi mükemmel çalışır haldedir. Mehmed Babadağı imzalı saat ise uzun kuburlu cami saati olup minesiz ve çerçevesi, fevkalade güzel bronzdan işlenmiştir. Galatalı Şahin'in saatleri de mükemmeldir. Ahmed Eflaki Dede, oğlu Mehmed, Recai Efendi, Süleyman Leziz ve Esseyid el- hac Mustafa Refik ustaların saatleri Topkapı Sarayı Müzesindedir. 'Vidinli Mustafa'



Üsküdar Ayazma Camii'ndeki konsollu saatin alınışında yapanın Derviş Yahya'nın çırağı es-Seyyid Mustafa olduğu yazılıdır (1899)

imzalı saat tarafımdan satılmıştır. 'Mehmed Şükrî' imzalı saatler, İngiliz kubur saatleri tarzında olup o kadar ehemmiyetli değildir. Aynı usta, sonra, Eflaki Dede'yi takliden 'Yapdı bir sa'at-i nadide Mehmed Şükrî' yazılı mükemmel bir saat daha yapmıştır. Bu da Topkapı Müzesindedir. Bir başka Mehmed Efendi, Konya'da geçen asrın sonlarında dikdörtgen bir cep saati yapmış ve Konya'da bırakmış ise de bugün kimde olduğu belli değildir. Avrupa'da bir sergide teşhir edildiğini gazetelerde gördüğüm Kuru Ali'nin saatini şahsen görmedim. 'Osman' imzalı olup Ankara Müze-

sinde bulunan saat, İngiliz taklidi olduğu için ehemmiyetli değildir. (...) Bu saatlerin pek çoğu tarafımdan tedarik edilerek müzelerimize konulmuştur. Fakat yapanları hakkında ne malumat ve ne de kaynak vardır. Hatta bu ustaların bazısına yetişmiş zevat da bulamadım. Yalnız Ahmed Eflâki Dede adındaki harikulade ve nevi şahsına münhasır üstad hakkında biraz malumat toplayabildim."

Osmanlı taşrasında saat ve saatçilik konusunda ise hemen hiçbir bilgimiz yoktur. Divriği tarihi üzerine araştırmalar sırasında, etrafı dağlarla çevrili, geleni gideni az bu eski uygarlık merkezinde, özellikle namaz vakitlerinin, ramazanda iftar ve sahur saatlerinin hangi yöntemlerle hesaplandığını, saatlerin ayarlanmasına mahsus bir muvakkithane bulunup bulunmadığını sorup soruştururken Alanlı İbrahim Efendi adlı zatın oğulları Halim (öl. 1944) ve Rıza (öl. 1948) efendilerin, 1880'lerde İstanbul'da Tophane'deki Sanayi mektebinde okuduktan ve herhalde çarşıda usta yanında da çalıştıktan sonra memleketlerine döndüklerini,

uzun yıllar kendi evlerinde kurdukları bir atölyede çilingirlik, ince marangozluk ve saatçilik yaptıklarını, İstanbul'dan saat parçaları getirdikleri gibi, zaman



zaman İstanbul'dan, Sivas'tan ve çevre kasabalardan da tamir için kendilerine saatler gönderildiğini, İstanbullu Yahudi bir saatçinin de gelip bir süre yanlarında kaldığını; ramazan gelince müftü efendinin kendi saatini gönderip Ali Rıza Efendi'den ayarlamasını istediğini, bu zatın evin damına çıkıp "Rub'u tahtası"na, güneş ışıklarına göre çekül tutup tam ayar yaptığını, iki kardeşin kendi yaptıkları büyük bir çalar saati de evlerinin şahnişimine yerleştirip ramazan boyunca, uzak mesafelerden duyulacak şekilde saat başı çaldıklarını, yıllar boyu evlerinden hiç çıkmayan bu iki zatın sürekli kitap okuyan, günlük çalışmaların programlayan birer allame sanatkar olduklarını tanıyanlar anlatmışlardı. Alanı kardeşlerden kalan ilginç saatler ve aletler üzerinde yapılacak incelemeler, sanatlar



Avusturya İmparatoru'nun hediyesi salon saatinin, III. Murad'a sunuşu.

ve çalışma yöntemleri konusunda bir takım ipuçları verebilir.

### AHMET EFLAKİ DEDE

"Halveti şeyhlerinden Kırmızıdede Ali Efendinin oğludur. 1808'de Tekirdağ'da doğup 18 yaşında İstanbul'a gelmiş ve Yenikapı Mevlevihanesi'nde çile çıkıp dede olmuştur. Tekkede heves edip öğrendiği saatçiliği, bir aralık Paris'e giderek ilerletmiş, orada Bireke fabrikasına, hüviyetini bildirmeden girip mineyi, mihver altına yakut koymayı da öğrenmiştir. Döndükten sonra II. Mahmud'a muvakkit (saatleri kontrol ve vakti tayin eden) olmuş ve saatçiliği fevkalade ileri götürüp kendi zekasıyla on adet tamamıyla orijinal

saat yapmıştır. Bunlardan birisini Topkapı Sarayına, diğerini 1920'lerde başka birisine satmışım. Diğer sekizini görmedim. Benim sattıklarım altlarında rehavileri olan masa saatleri idi. Avrupa saatlerine asla benzemiyordu. Daha sonra Dede bu saatleri beğenmemiş, yeni bir orijinal saat yapmaya muvaffak olmuştur. Üzerindeki (Muvakkit-ı cennetmekan Sultan Mahmud Han Ahmed Eflakî el-Mevlevî) ibaresinden, II. Mahmud'un vefatından (1839) sonra yapıldığı anlaşılan bu harikulade saat, müze için mühimce bir para ile b@fl4en satın alınmıştır. Dolmabahçe salonundaki büyük kule şeklindeki saatin küçüğüdür. Başta dört cepheli, yani bir kürenin dört tarafında dört saat, ortasında bir saat ve daha altında bir de tıb saniyesi görülmektedir. Küredeki makinelere kuvvetli çelik zenbereklerle bağlı olan bu saatin, nadide çarkları ve bir de güzel ya-kutu vardı. Rakkası ise Avrupalıların görüp de taklit ettikleri muhakkak olan görülmemiş, zarif bir tarzda düyek (yani iki-bir vuruş temposuna göre) ayar edilmiş ve Mevlevilerin ismi Celal çekmesi tarzında "Allah Allah" der gibi ses verirdi. Gerek Eflakî Dede Asitaneyazılı olan minesine, gerek bütün çark ve makine aksamı, gerekse fevkalade zarif ve kuvvetli civa yaldızı ile altınlaştırılmış olan harici kısımları, Dede merhumun parlak zekası ve kudretli elinin eseridir. Bu saatin 1870 Paris Sergisinde teşhir edilmiş olduğu Topkapı Sarayı'nda bulunan Eflakî Dede'nin nevicad saati Paris'te sergide teşhir edilmiştir" diye yazılı bir vesikadan anlaşılmaktadır. Üstadın Sultan Mecid'in emriyle İngiltere'ye seyahat edip oradan saatçi aletleri



1720 şenliğinde Sultan III. Ahmed'e sunulan, aralarında bir saatin de bulunduğu hediyeler. (Surname-i Vehbi'den)



Kanuni Sultan Süleyman'ın, yanında mum saati olduğu halde, Has Oda'da gösteren bir minyatür (Talikizade Şehnamesi'nden)



16. yüzyılda Takiyüddin ve çevresindeki astronomi bilgilerinin zaman ve uzayla ilgili çalışmalarını gösteren bir minyatür (Şehinşahname'den)

aldığı da muhakkak ise de Bireke fabrikası her nedense böyle bir adamın fabrikalarında çalıştığı rivayetini tekzip etmektedir. Buna herhalde Dede'nin başka bir adla çalışmış olması amil olmalıdır. Türk ruhu ve zevki selimiyle yaratılan bu saat harikulade değerli ve Dede merhumun en mükemmel eseridir. Dolmabahçe Saray salonunun içerisindeki gayet büyük, kule şeklindeki saat de Dede'nindir. Dede merhum 1876'da Çağaloğlu'nda İshakağa Çeşmesindeki hanesinde vefat etmiştir. Gerek Mustafa Aksaraylı'nı ve gerek diğer üstadların hizmetleri de cidden iftihar vesilesidir. Bunlardan başka daha bazı cep saatleri de eli-

me geçmişse de bunları yapanlar, Belçika'nın çarkını, Fransa'nın yelkovanını, İngiliz rakkasını bir araya getirerek delme takma denilen şekilde bir şeyler vücuda getirmişler ve içerisine bir de 'Amel-i filan' yazarak işi olmuş bitmiş sanmışlar. Bunlardan bir tanesinin kapağındaki:

**Deme san-kim Kırkor ahbar zenaatden ne kapdı  
Asvasın yarımı ile hıp dişe saat yapıdı**

Beyti çok hoşuma gitmişti. 1279 (1852) tarihli bir saati yapan el-Hac Mustafa Refik Hakkında, bu kadar yakın bir zamanda yaşamış olduğu halde bir tercüme-i hal bulmaya muvaffak olamayışım, sanat tarihimiz için bir boşluktur. Çünkü bu da üstadane yapılmış bir saattir. Bunlardan başka değerli saatçi Şemim'in yaptığı saatler de oldukça kıymetlidir."

KAYNAKÇA

- N. Rüştü Büngül, Eski Eserler Ansiklopedisi'nden C. II. s. 44-50 [mekaniksaat.blogspot.com/2010/07/ahmed-eflaki-dede.html](http://mekaniksaat.blogspot.com/2010/07/ahmed-eflaki-dede.html) (10 Ocak 2012)
- [www.antikalar.com/v2/konu/konu0611.asp](http://www.antikalar.com/v2/konu/konu0611.asp) (10 Ocak 2012)
- [rumimevlevidegisi.blogcu.com/etiket/Mevlevilik](http://rumimevlevidegisi.blogcu.com/etiket/Mevlevilik) (10 Ocak 2012)

“Her sektörün  
bir öncüsü vardır”

## İstatistiklerle Konya

KÜLTÜR ve TURİZM GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
TÜİK	2008	adet	Tesis Sayısı	63	9.630
TÜİK	2008	adet	Yatak Sayısı	5.594	965.154
TÜİK	2008	kişi	Tesislere Geliş - Yabancı Sayısı	129.385	19.304.422
TÜİK	2009	adet	Sinema Salonu Sayısı	23	1.647
TÜİK	2009	kişi	Seyirci Sayısı	414.603	31.334.447
TÜİK	2009	adet	Tiyatro Sayısı	2	201
TÜİK	2009	kişi	Seyirci Sayısı	65.983	4.320.729
TÜİK	2009	adet	Müze Sayısı	10	183
TÜİK	2009	kişi	Müzelerin Ziyaretçi Sayısı	1.551.015	14.137.870

ULAŞTIRMA GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
KGM	2009	km	İl ve Devlet Yolu	2.964	62.219
TÜİK	2009	km	Demir Yolu	298	9.080
TÜİK	2009	adet	Özel Otomobil Sayısı	196.835	7.093.964
TÜİK	2008	adet	Trafik Kaza Sayısı	3.376	104.212
TÜİK	2008	kişi	Trafik Kazasında Ölen Sayısı	145	4.236
TÜİK	2008	kişi	Trafik Kazasında Yaralanan Sayısı	5.941	184.468

ÇEVRE ve ENERJİ GÖSTERGELERİ					
Kaynak	Yıl	Birim		Konya	Türkiye
TÜİK	2008	yüzde	Katı Atık Hizmeti Verilen Nüfusun Toplam Nüfusa Oranı	%87,00	%82,00
TÜİK	2008	yüzde	İçme ve Kullanma Suyu Ulaştırılan Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%100,00	%98,00
TÜİK	2008	yüzde	İçme Suyu Arıtma Tesisiyle Hizmet Verilen Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%16,00	%50,00
TÜİK	2008	yüzde	Atıksu Arıtma Tesisiyle Hizmet Verilen Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%10,00	%55,00
TÜİK	2008	yüzde	Kanalizasyon Şebekesine Bağlı Nüfusun Belediye Nüfusuna Oranı	%84,00	%88,00
TÜİK	2009	MWh	Toplam Elektrik Tüketimi	3.919.075	156.894.070
TÜİK	2009	MWh	Sanayi Elektrik Tüketimi	1.703.018	70.470.076
TÜİK	2009	MWh	Ticarethane Elektrik Tüketimi	407.349	25.018.856
TÜİK	2009	MWh	Tarımsal Sulama Elektrik Tüketimi	608.224	3.661.805

Kaynak: Mevka , <http://www.mevka.org.tr>



Firmamız T.C. Ulaştırma Bakanlığı Yetki Belgelerine Sahiptir.



**EKİN**  
DAĞITIM KURUŞULU HİZMETLERİ

Tele: 0332 236 36 12  
235 77 48  
Faks: 0332 237 78 08

Yenişehir Mah.  
Reşit Paşa Cd. Hayat 54.  
Etiler Sitesi Blok 4 / C  
(Anya Lahmacısı Arka)  
Beşiktaş / İSTANBUL

[www.ekindagitim.com](http://www.ekindagitim.com)

0 332 236 36 12

# temel ekonomik göstergeler

## ENFLASYON

**Ekim ayında TÜFE'de aylık değişim %1,96 olarak gerçekleşti.**

2012 yılı Ekim ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %1,96, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,36, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,80 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,53 artış gerçekleşmiştir.

En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kazak (kadın)	22,96	1	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-28,09
2	Bot (kadın)	20,00	2	Limon	-26,86
3	Bot (erkek)	19,14	3	Salatalık	-24,71



Kaynak: TÜİK

**Üretici Fiyatları %0,17 oranında artış gösterdi.**

2012 yılı Ekim ayında 2003 Temel Yıllı Üretici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,17, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,90, bir önceki yılın aynı ayına göre %2,57 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,80 artış gerçekleşmiştir.

En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Tütün alım fiyatı	35,72	1	Palamut-Torik	-15,40
2	Muz	35,37	2	Kadın için deri çizme ve botlar	-11,71
3	Limon	15,38	3	Koyun ve kuzu karkasları	-6,22

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Ağustos 2012 döneminde işsizlik oranı %8,8'dir.**

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 76 bin kişi azalarak 2 milyon 445 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık azalış ile %8,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 0,7 puanlık azalışla % 10,9, kırsal yerlerde ise 0,1 puanlık artışla %4,8 olmuştur.

**İşgücüne katılma oranı ise %50,7.**

2012 yılı Ağustos döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık azalışla %50,7 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,9 puanlık azalışla %71,9, kadınlarda ise 0,1 puanlık artışla %30,1 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	72 523	73 716	49 590	50 452	22 933	23 265
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	53 734	54 841	37 015	37 722	16 719	17 119
İşgücü (000)	27 406	27 812	17 840	18 336	9 565	9 476
İstihdam (000)	24 884	25 367	15 770	16 341	9 114	9 026
İşsiz (000)	2 521	2 445	2 070	1 995	451	450
İşgücüne katılma oranı (%)	51,0	50,7	48,2	48,6	57,2	55,4
İstihdam oranı (%)	46,3	46,3	42,6	43,3	54,5	52,7
İşsizlik oranı (%)	9,2	8,8	11,6	10,9	4,7	4,8
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,9	11,3	12,1	11,3	10,9	11,1
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	18,6	17,2	22,4	20,7	11,8	10,7
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 328	27 028	19 175	19 386	7 154	7 643

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

Not: Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## CARİ AÇIK

**Yılın ilk dokuz ayında cari açık, 39,2 milyar dolar olarak gerçekleştirmiştir.**

Merkez Bankası tarafından açıklanan 2012 Ocak-Eylül dönemine ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre cari açık bir önceki döneme göre 21.185 milyon dolar azalarak 39.281 milyon dolara gerilemiştir.

Cari açığın düşmesinde; dış ticaret açığının 19 milyar dolar azalarak 50.736 milyon dolara gerilemesi, hizmetler dengesinden kaynaklanan net gelirlerin 1.514 milyon dolar artarak 15.816 milyon dolara ulaşması ve gelir dengesinde kaynaklanan net giderlerin de 878 milyon dolar azalarak 5.325 milyon dolara gerilemesi etkili olmuştur.

Yılın ilk dokuz ayında cari açığa görülen azalmasında başlıca nedenler, dış ticaret açığının gerileme, hizmetler dengesinde gelirlerin artması ve gelir dengesinde net giderlerin azalması olarak karşımıza çıkmaktadır.

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Ekim ayı itibarıyla bütçe açığı 18,8 milyar TL'dir.

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde bütçe 1,7 milyon TL açık vermiş iken 2012 yılı Ocak-Ekim döneminde 18,8 milyar TL açık vermiştir.

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde 35,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken bu yılın aynı döneminde 24,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2012 yılı Ocak-Ekim döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,2 oranında artarak 271 milyar TL olmuştur.

Bütçe giderleri ise yüzde 18,1 oranında artarak 289,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Ekim döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,7 oranında artarak 226,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 18,5 oranında artarak 246,5 milyar TL olmuştur.

Bütçe Dengesi, 2012 Yılı Gerçekleşmesi (Milyon TL)			
	Bütçe	Eylül (Ay İçi)	Ekim (Kümülatif)
Bütçe Geliri	329.845	27.345	271.037
Bütçe Gideri	350.948	31.749	289.791
Bütçe Dengesi	-21.104	4.404	18.754

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Eylül ayında sanayi üretimi %6,2 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2012 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi %10,8,
- **imalat sanayi** sektörü endeksi %6,2 ve
- **elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım** sektörü endeksi %4,1 artmıştır.

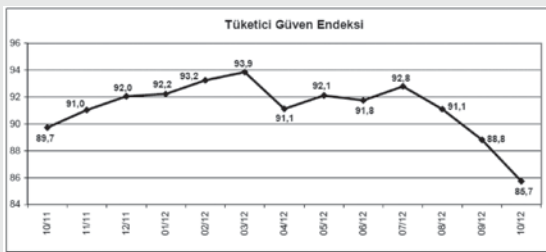
Ağustos 2012 (2005=100)	Arındırılmış		Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış		
	SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
	Toplam Sanayi	135,5	6,2	135,6	6,2	133,8	3,9
	Madencilik ve Taşocakçılığı	154,5	10,8	152,2	8,7	137,5	4,4
	İmalat Sanayi	133,5	6,2	133,6	6,2	131,5	4,0
	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	145,3	4,1	145,3	4,1	151,0	1,2

Kaynak: TÜİK

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Ekim ayında Tüketici güveni arttı

2012 Ekim ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %3,5 oranında azaldı; Eylül ayında 88,8 olan endeks Ekim ayında 85,7 değerine düştü. Tüketici Güven endeksindeki düşüş, tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü, gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

## REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2012 Ekim ayında endeks, bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 102,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı ve mevcut mamul mal stok miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim hacmi, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, genel gidişat ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



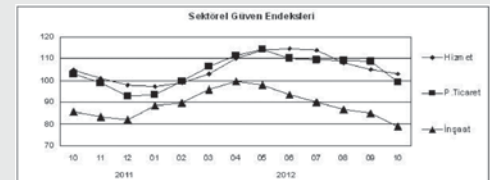
Kaynak: TCMB

## SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2012 Ekim ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.

2012 Ekim ayında bir önceki aya göre, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %2,1, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %8,8 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %7,1 oranında azaldı. 2012 yılı Eylül ayında 105,2 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi 103,0; 108,8 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 99,2; 85,1 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 79,0 değerine düştü.

**Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş**, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş**, son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve gelecek üç aylık dönemde iş-hacmi-satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş** ise, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

# KTO Konya İstihdam İzleme Bülteni

## Konya, Gaziantep'ten sonra çalışan sayısı en fazla artan il oldu:

SGK verilerine göre Temmuz 2012'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 12 milyon 107 bin olurken Konya'da ise 260 bin olmuştur. Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 995 bin (yüzde 8,9) artarken Konya'da 27 binden fazla (yüzde 11,8) artmıştır. Temmuz 2009'dan Temmuz 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli çalışan sayısı yüzde 34,3 artarken, Konya'da artış oranı yüzde 40,5 olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda sigortalı ücretli çalışan sayısındaki artış Konya'da yüzde 1,1 olurken ve Türkiye'de yüzde 0,6 olmuştur.

Konya, Temmuz ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7. sıradadır. Konya, 3 büyük şehrin yanı sıra Bursa, Antalya ve Kocaeli'nin arkasında yer almaktadır. Konya'yı Adana, Gaziantep ve Tekirdağ takip etmektedir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında ise Konya 9. sırada yer almıştır.

Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,8'lik artış ile 81 il arasında 18. sırada, istihdamın en fazla olduğu ilk 15 il arasında ise Konya, Gaziantep'in ardından 2. sırada gelmektedir.

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

## En fazla işyerine sahip 15 il arasında Konya işyeri sayısı en fazla artan 4. il:

Temmuz 2012'de işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 504 bin olurken Konya'da ise 37 bine yaklaşmıştır. Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye işyeri sayısı Türkiye'de 112 bin (yüzde 8) artarken Konya'da 3 bin 68 (yüzde 9,1) artmıştır. Temmuz 2009'dan Temmuz 2012'ye Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 27,5 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 34,9 olmuştur.

Konya, işyeri sayısı en fazla olan iller arasında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'nın ardından 6. sırada yer almıştır. Konya'yı, Kocaeli, Adana ve Muğla takip etmektedir. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında, üstteki illerin yanı sıra Adana'nın gerisinde kalarak 7. sırada yer almıştır.

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Temmuz, 2009-2012; Haziran-Temmuz 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Temmuz 2009	27.262	1.179.550
Temmuz 2010	30.142	1.267.469
Temmuz 2011	33.731	1.392.396
Temmuz 2012	36.799	1.504.481

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

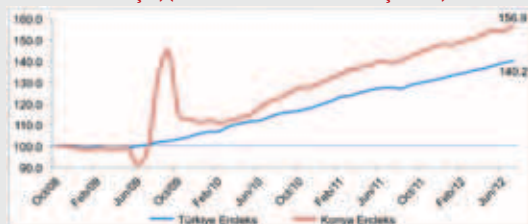
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Temmuz, 2009-2012; Haziran-Temmuz 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdam Oranı (%)
Temmuz 2009	26.671	2.083.405	14,4
Temmuz 2010	32.176	2.357.564	15,3
Temmuz 2011	35.876	2.645.500	15,4
Temmuz 2012	40.044	2.908.240	15,4

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

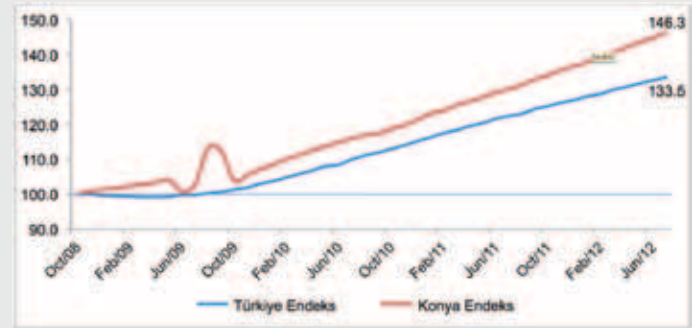
Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Temmuz, 2009-2012; Haziran-Temmuz 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Temmuz 2009	185.216	9.013.349
Temmuz 2010	209.705	9.976.855
Temmuz 2011	232.643	11.112.453
Temmuz 2012	260.190	12.107.944

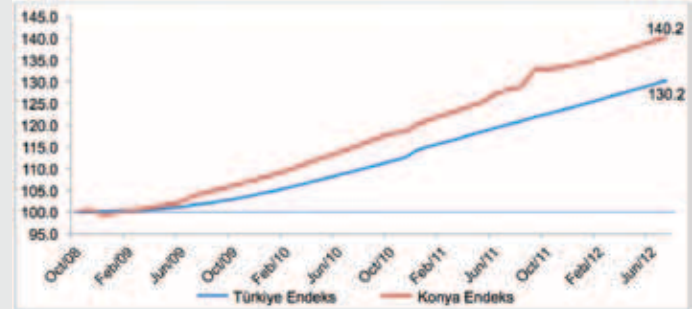
\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Şekil 2. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



## En fazla kadın istihdamı sağlayan 15 il arasında Konya kadın istihdamı en fazla artan 5. il:

SGK verilerine göre Temmuz 2012'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 908 bin olurken Konya'da ise 40 bin olmuştur. Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 263 bin (yüzde 9,9) artarken Konya'da 4 bin 168 kişi (yüzde 11,6) artmıştır. Temmuz 2009'dan Temmuz 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 39,6 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 50,1 olmuştur.

Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,6'lık artış ile 81 il arasında 25. sırada, kadınların en çok istihdam edildiği ilk 15 il arasında ise 5. sıradadır.

Ekim 2008'de 100 olan sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı endeks değeri Temmuz 2012'de Konya'da 156,9'a yükselirken Türkiye geneli endeks 140,2 değerini almıştır.

**Konya'da esnaf sayısı geçen yıla göre yüzde 4,1 arttı:**

SGK verilerine göre Temmuz 2012'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 939 bin olurken Konya'da ise 56 bin olmuştur. Temmuz 2011'den Temmuz 2012'ye kayıtlı esnaf sayısı Türkiye'de yaklaşık 70 binden fazla (yüzde 3,8) artarken Konya'da 2 bin 219 (yüzde 4,1) artmıştır. Temmuz 2009'dan Temmuz 2012'ye Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5,9 artarken, Konya'da ise yüzde 2,1 artmıştır.

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Konya, 3 büyük şehrin yanı sıra Antalya ve Bursa'nın arkasında yer almaktadır. Konya'yı Mersin, Adana ve Gaziantep takip etmektedir.

**Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Temmuz, 2009-2012; Haziran-Temmuz 2012)**

	Konya (4/b) Esnaf	Türkiye (4/b) Esnaf
Temmuz 2009	55.063	1.830.370
Temmuz 2010	57.346	1.859.828
Temmuz 2011	53.984	1.868.398
Temmuz 2012	56.203	1.938.997

\*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

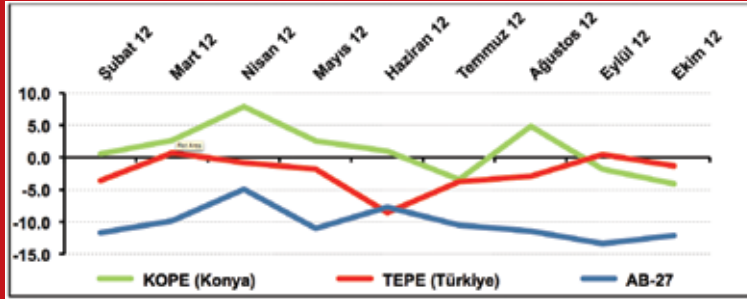
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Konya'da işsizlik sigortasına yapılan başvuru sayısı artıyor:**

Konya'da Temmuz 2012'de 680 kişi İŞKUR'a işsizlik sigortası ödeneği almak için başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 538 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 596'dır. Temmuz 2012'de Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı 423'tür. Konya'da işsizlik sigortası alanlar Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,4'ünü oluşturmaktadır. Konya, işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 81 il içinde 13. sırada ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında 15. sırada yer almaktadır.

# KTO Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE)

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Şubat 2012 - Ekim 2012)



\*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

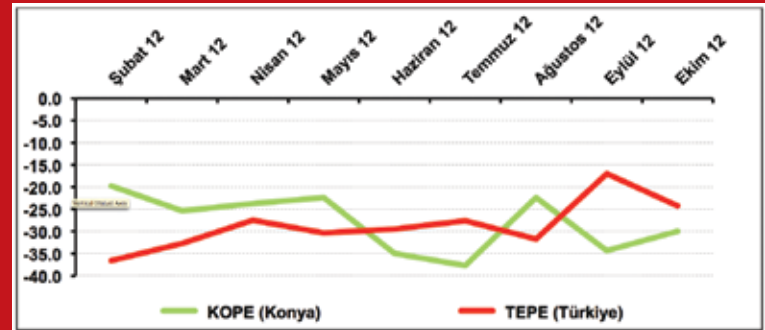
**Konya perakendesi Ekim ayında da düşmeye devam etti:**

Eylül ayında Konya Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 4,1 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPAV Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 1,3 değerini almıştır. Ekim ayında KOPE, üst üste 2 ay TEPE'den daha düşük bir değer almış oldu. KOPE geçen aya göre 2,3 puan, TEPE ise geçen aya göre 1,8 puan düşmüştür. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselmesine rağmen Eylül ayının ardından Ekim ayında da tekrar sıfırın altında değer almıştır. AB-27 Perakende Güven Endeksi Ekim 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.

**Geçen yıla göre işlerin durumunda toparlanma oldu:**

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ekim 2012'de yüzde 22,3 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 52,3 olmuştur. İşlerin geçen yılın aynı dönemine kıyasla durumunda Eylül 2012'ye göre 4,3 puanlık artış olmuştur.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2012 - Ekim 2012)

**Ekim ayının lideri bakkal, market ve büyük mağazalar:**

Konya'da perakende sektöründe Ekim ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. Bu sektörü elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar alt sektörü takip etmiştir. Bu iki sektör dışındaki tüm sektörler Ekim ayında sıfırın altında değerler almışlardır. En olumsuz performansı ise motorlu taşıtlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen yıla göre en fazla artış mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektöründe olmuştur. En fazla düşüş birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar ve diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) alt sektörlerinde olmuştur.

Tablo-1. Alt sektör bazında KOPE'nin Ekim 2012'de bir önceki aya göre değişimi (puan)\*

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Ekim 2012	(KOPE) Eylül 2012	Ekim 2012 Eylül 2012 Farkı
Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar	4,0	13,2	-9,2
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	1,7	-5,6	7,2
Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri	-1,5	2,9	-4,4
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	-1,7	-4,2	2,5
Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-2,6	-26,2	23,6
Diğer	-4,2	1,1	-5,4
Motorlu taşıtlar	-29,9	-28,9	-1,0

201200612 - Alım

**BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ**

Genel ticaretle uğraşan Şirketler Grubunun, Türkiye'den ivedilikle tavuk eti ithal etmek istediği bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 22.10.2012**Firma Adı:** ABDULLA GROUP FOR GENERAL ENTERPRISES L.L.C.**Adres:** PO.Box: 127347 - 502, Sayah, Abdulla & Khalifa Alkobisy Bldg., Salam St, Abu Dhabi, UAE**Yetkili Kişi:** Mohamad Eltayeb Elawad Hamid / Commercial Manager**Tel:** +971.2.645 8445**Faks:** +971.2.644 0228**e-mail:** abgco@emirates.net.ae

201200615 - Alım

**HONG KONG**

Firmanın Türkiye'den yaş meyve (erik, çilek, vişne, kiraz, incir) ithal etmek istediği bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 22.10.2012**Firma Adı:** Frauito Co., Limited**Adres:****Yetkili Kişi:** Lewis LAM**Tel:** +852.9369.3471**Faks:****e-mail:** wslam2004@yahoo.com.hk

201200624 - Alım

**HONG KONG**

TC. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği, iletişim bilgileri verilen firmanın Türkiye'den ek meklik un ithal etmek istediğini bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 31.10.2012**Firma Adı:** AE TRADING COMPANY**Adres:****Yetkili Kişi:** Gite Akbarali Abdussalam**Tel:** +852.2367 8550**Faks:****e-mail:** aeintl@netvigator.com

201200590 - Alım

**GÜNEY AFRİKA**

Firma, Türkiye'den döşemelik kumaşlar almak istiyor. Güney Afrika Cumhuriyeti Büyükelçiliği aracılığıyla Birliğimize iletilen söz konusu istem hakkında daha ayrıntılı bilginin, Büyükelçilik Ticaret Asistanı Sn. Sultan Onacak'tan edinilebileceği bildirilmiştir (Sultan Onacak - Tel: 90-312-4056863, Faks: 90-312-4466434, E-Mail: onacaks@dirco.gov.za).

**Kayıt Tarihi:** 05.10.2012**Firma Adı:** PUISANO PHATOLI**Adres:** Johannesburg, South Africa, .**Yetkili Kişi:** PUISANO PHATOLI**Tel:** +27.83.2733772**Faks:****e-mail:**

201200608 - Alım

**HONG KONG**

TC. HONG Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği tarafından, Hong Kong'lu firmanın Türkiye'den viskoz iplik ithal etmek istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 15.10.2012**Firma Adı:** ACELINK LIMITED**Adres:** Unit 416, 4/F, Huston Center, 63 Mody Road, TST, Kowloon, Hong Kong, .**Yetkili Kişi:****Tel:** +852.2722.6115**Faks:** +852.2722.6117**e-mail:** acelink.exports@gmail.com**web:** www.aceblinklimited.com

201200622 - Alım

**YUNANİSTAN**

Yunanistan ve Makedonya Cumhuriyeti'nde hazır giyim ürünleri ve bunlarla ilgili aksesuarlar üzerine faaliyet gösteren ithalatçı firmanın, kadınlar için moda aksesuarları toptancısı - ihracatçısı Türk firmalarıyla ticari işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu işbirliği teklifi, Kuzey Yunanistan'da bulunan Yunan-Türk Odası aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 30.10.2012**Firma Adı:** GREEK-TURKISH CHAMBER OF NORTHERN GREECE**Adres:** Dodekanisou 23 Thessaloniki / GREECE, .**Yetkili Kişi:** Dimitra Perperidou / Operation Services**Tel:** +30.2310.570005**Faks:** +30.2112.686845**e-mail:** secretary@grtchamber.org**web:** www.grtchamber.org

201200616 - Alım

**PAKİSTAN**

Firmanın Türkiye'ye yaş ve kurutulmuş hurma, yer fıstığı ve baharatlar ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 22.10.2012**Firma Adı:** ATC**Adres:** 26/1-G, Phase 1, Commercail, DHA, Lahore / Pakistan**Yetkili Kişi:** Ali Jibrani / General Manager**Tel:****Faks:** +92.42.35721706**e-mail:** aj@atcopk**web:** www.atcopk

201200604 - Satım

**UKRAYNA**

Firma Türkiye'ye öğütülmüş turba (milled peat), talaş (wood chips), turba briketi (peat briquettes) gibi katı yakıtlar ihraç etmek istiyor.

**Kayıt Tarihi:** 11.10.2012**Firma Adı:** GREEN ENERGY T LLC**Adres:****Yetkili Kişi:** Oleg Mykhailov / Senior Sales Manager**Tel:** +380.50.8119576**Faks:****e-mail:** sales@greenenergyt.com.ua

201200610 - Satım

**İRAN**

Firma, İrandan Türkiye'ye baz yağ (Base Oil 150-500-700) satmak istiyor. Saeed Babamoradi ile Türkçe görüşülebilmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 16.10.2012**Firma Adı:** SAEED BABAMORADI**Adres:****Yetkili Kişi:** Saeed Babamoradi**Tel:** +98.939.206 96 27**Faks:****e-mail:** sbmoradi@gmail.com

201200435 - Satım

**A.B.D.**

MASTRADE LLC adlı ABD firmasının (111 Washington Avenue , Suite 703 Albany, New York , 12210 , USA) Türkiye tek ve tam yetkili (exclusive) temsilcisi olan firma, Adriyatik ve Doğu Avrupa ülkelerinden (Hırvatistan, Slovenya , Makedonya, Sırbistan, Bulgaristan ve Yunanistan) hurda metal ( HMS1-HMS2-A3-P&S ) tedarikçiliği yaptıklarını belirterek, Türkiye'de hurda metal almak isteyen firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 19.10.2012**Firma Adı:** URAZ METAL**Adres:** Körfez Mah. Ankara Karayolu Cad. No: 111 K1/18 İzmit / Kocaeli / TÜRKİYE, ,**Yetkili Kişi:** Çiğdem Erçakallı**Tel:** +90.262.321.23.73**Faks:** +90.262.321.23.74**e-mail:** info@urazmetal.com

201200598 - Satım

**İTALYA**

Çatı olukları ve sihi tesisat aksesuarları alanında faaliyet gösteren firma, Türkiye'deki yapı malzemesi ithalatçılarıyla bağlantı kurmak istiyor. Söz konusu teklif, İtalyan Ticaret Odası Derneği Ankara Ofisi aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 08.10.2012**Firma Adı:** OFFICINE ORTIGA SRL**Adres:****Yetkili Kişi:****Tel:** +39.421.40401**Faks:** +39.421.220775**e-mail:** officineortiga@virgilio.it**web:** www.ortiga.it

201200620 - İşbirliği

**LETONYA CUMHURİYETİ**

Letonya Cumhuriyeti'nden bir firmanın, Letonya'ya ihracat yapmak isteyen soda (what can be used in food consumption) üreticisi bir Türk firmasıyla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu işbirliği teklifi, Letonya Cumhuriyeti Büyükelçiliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 30.10.2012**Firma Adı:** EMBASSY OF THE REPUBLIC OF LATVIA - LETONYA CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİLİĞİ**Adres:** Reşit Galip Caddesi No : 95 G.O.P., Çankaya / ANKARA**Yetkili Kişi:** Marcis Maksims / 2nd Secretary**Tel:** +90.312.405.61.36**Faks:****e-mail:** marcis.maksims@mfa.gov.lv**web:**

201200618 - İşbirliği

**ALMANYA**

Boru ve tüplerin ısı işlemlerine yönelik endüstriyel fırınlar üzerinde uzmanlaşmış mühendislik, geliştirme ve üretim şirketi, Türk şirketleri ile işbirliği yapmak istiyor. Şirket, müşteri projelerinin bütün ekonomik, teknik ve yerel parametrelerini dikkate alarak ve müşterilerle ortaklaşa olarak fizibilite çalışmaları yürüttüğünü ve projeleri onların gereksinimlerine uygun biçimde gerçekleştirdiğini bildirmiştir. Şirket 10 yıllık deneyimiyle genel ve özel makine üretimi, endüstriyel ısı işlem tesisleri (su verme/söndürme, tavlama, tutma ve soğutma tezgahı gibi tüm bileşenleri dahil) konusunda büyük bilgi sahibi olduğunu ve ürünleri için mükemmel fiyat-kalite oranı sunduğunu bildirmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 23.10.2012**Firma Adı:** KBD Engineering GmbH**Adres:** Theodor-Heuss-Str. 60-66, D-51149 Koeln / Deutschland, .**Yetkili Kişi:** Tobias Jee / Sales Department**Tel:** +49.2203.18.36.900**Faks:** +49.2203.18.36.901**e-mail:** tjee@kbd-engineering.de**web:** www.kbd-engineering.de

201200621 - İşbirliği

**RUSYA**

Rusya'da nişasta ve melas, içecekler, et işleme, bitkisel yağ, süt ürünleri gibi farklı endüstri dalları ile tıp alanında kullanılan santrifüj donanımları üreten firmanın, ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif, Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 30.10.2012**Firma Adı:** PLAVA Joint-Stock Company**Adres:** 27 Communarov St. Plavsk Tula Region 301470, Russia, .**Yetkili Kişi:** Tatyana Nikulina / Sales manager**Tel:** +74875.21034**Faks:****e-mail:** pmz-plava@mail.ru**web:** www.plava.ru

201200607 - İşbirliği

**RUSYA**

Rusya, dağılmış eski Sovyet Cumhuriyetleri, Baltık devletleri ve Moldova'da "Belge Yönetim Yazılımı" tedarikçisi biçiminde 2006 yılından bu yana hizmet veren firmanın bu konuda çalışan Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 15.10.2012**Firma Adı:** DOCSVISION OOO**Adres:** P/O Box 623,199155 Russia, St. Petersburg**Yetkili Kişi:** Georgiy Petuhov / International Marketing Manager DocsVision**Tel:** +7.921.33.33.111**Faks:** +7.812.346.58.34**e-mail:** PetuhovG@docsvision.com**web:** www.4EasyCM.com

201200609 - İşbirliği

**İSVİÇRE**

Türkiye ile İsviçre arasında ticari ilişkileri olan firmalara işletme, hukuk, finans, muhasebe vb. alanlarda danışmanlık ve aracılık hizmetleri sunan firma, İsviçre'de yaşlılar ve hastalara yönelik konforlu (ön ve ayak kısmı hava basıncı ile hareket kazanan) yatak üretimi yapan bir İsviçre firması adına Türkiye'de bu tip yatakların üretimini ve iç pazar ile bölge ülkelerine pazarlamasını yapabilecek pozisyonu olan firmalar aramaktadır. Belirtilen özelliklere (bilhassa üretici) sahip olan firmaların tanıtıcı bilgilerini info@timswitzerland.ch e-posta adresine göndermeleri istenmektedir.

**Kayıt Tarihi:** 16.10.2012**Firma Adı:** TIM GROUP**Adres:** Alte Dorfstr. 22, CH-8910 Affoltern a/A SWITZERLAND**Yetkili Kişi:** Mehmet Timur**Tel:** +41.44.761.74.24**Faks:** +41.44.760.04.83**e-mail:** info@timswitzerland.ch**web:** www.timswitzerland.ch

201200606 - İşbirliği

**TÜRKMENİSTAN**

Firmanın, Türkiye'den Türkmenistan'a nakliye yapan firmalarla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 15.10.2012**Firma Adı:** YEDİDOĞAN A.Ş.**Adres:****Yetkili Kişi:** Devran Abdulresul**Tel:** +993.6.600.0600**Faks:****e-mail:** yedidogan@yahoo.com

201200599 - İşbirliği

**İTALYA**

Yönetim sistemleri belgelendirme alanında faaliyet gösteren ve Türkiye'de yerel ortak arayan firma, bu alanda çalışan firmalarla bağlantı kurmak istiyor. Söz konusu teklif, İtalyan Ticaret Odası Derneği Ankara Ofisi aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

**Kayıt Tarihi:** 08.10.2012**Firma Adı:** CERTI W SRL**Adres:****Yetkili Kişi:** Giuseppe Lepore**Tel:** +39.6902.86684**Faks:** +39.6622.1527677**e-mail:** giuseppe.lepore@certiwc.com**web:** www.certiw.com

BAŞLAMA BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
5 Aralık 12 6 Aralık 12	Pazarlama Fuarı 2012 (13)	Pazarlama	Pazarlama, Yayıncılık, Pazarlama İletişimi, Eğitim, Teknoloji, Yazılım, Danışmanlık, Lojistik, Reklam, Tanıtım, Araştırma	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
5 Aralık 12 8 Aralık 12	Growtech Eurasia 2012 12.Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı	Sera, Tarım Ekipmanları, Çiçekçilik ve Teknolojileri	Sera, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Sulama Sistemleri, Ekipmanları Ve Pompaları, Fide, Fidan, Tohum, İlaç Ve Gübre	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
6 Aralık 12 8 Aralık 12	FOODIST 6.İstanbul Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı (Unlu Mamüller ve Değirmen Makineleri Özel Bölümü)	Hayvansal ve Bitkisel, Yaş, Kurutulmuş, Dondurulmuş, Organik, Fonksiyonel ve Hazır Gıdalar, İçecekler, Unlu Ürünler Teknolojileri	Süt, Et, Arıcılık, Dondurulmuş, Organik, Hazır Gıdalar, Bakliyat, Makarna, Yağlar, İçecekler, Çay Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Şekerleme, İçecekler, Unlu Ürünler Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Aralık 12 8 Aralık 12	HORECA İSTANBUL 2012 2.Otel, Restoran, Kafe, Bar, İkram Sistem ve Donanımları, Mobilya, Tekstil Ürünleri ve Sarf Malzemeleri Fuarı	Otel, Restoran, Kafe, Bar, İkram Sistem ve Donanımları, Mobilya ve Dekorasyon Ürünleri	Otel, Restoran, Kafe, Bar, İkram Sistem ve Donanımları, İç ve Dış Alan Dekorasyon Ürünleri, Temizlik ve Güvenlik Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Aralık 12 8 Aralık 12	3.Özel Markalı Ürünler Fuarı	Özel Markalı Ürünler ve Market Markaları	Temizlik, Hijyen, Kişisel Bakım, Kozmetik, Gıda, İçecek, Kağıt, Ev, Mutfak, Ambalaj, Tekstil, Promosyon Ürünleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Aralık 12 8 Aralık 12	MAMTEK İSTANBUL 2012 2.Mağaza -AVM - Market Sistemleri, Donanım ve Lojistiği Fuarı	Mağaza, AVM, Market Sistemleri, Donanım ve Dekorasyon	Etiket, Barkod, Yazarkasa, Tartı, Otopark, Güvenlik, Görüntü, Haberleşme, Yönlendirme, Bariyer, Sergileme Sistemleri, Alt Yapı Donanımları	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Otomotiv 2012 18.Uluslararası Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça, Aksesuar ve Servis Ekipmanları Fuarı	Son Kullanıcıya Gelene Kadar Bir Otomobil Harekete Geçiren Tüm Parçalar	Ekipman Ve Yedek Parça, Garaj Ve Servis Ekipmanları, Organik Ham Maddeler, Metalürji	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Travel Turkey İzmir	Turizm Fuar ve Konferansı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Sign İstanbul-2012 14.Uluslararası Açık Hava Reklamcılığı Fuarı	Açık Hava Reklamcılığı	Sign Teknolojisi, Dijital Teknoloji, Serigrafi Teknolojisi, Görsel İletişim, Outdoor Medya Pazarlama	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Eyafexpo - Engelsiz Yaşam Fuarı	Engellilere Özel Ürünler, Hizmetler, Özel Eğitim Kurumları	Görme, İşitme, Ortopedik ve Zihinsel Özürlüler için Tasarlanmış Araç Gereç, Teknoloji ve Hizmetler, Mimari, Çevre, Ulaşım ve Kent Çözümleri, Özel Eğitim Hizmetleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
6 Aralık 12 9 Aralık 12	BELEX 2012 Bursa 10.Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma ve İletişim Fuarı	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Elektrik, Elektronik, Otomasyon, Aydınlatma, İletişim	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Bursa 11.Uluslararası Metal İşleme Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik	Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, El Aletleri, Pnömatik, Hidrolik	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Bursa 4.Sac İşleme Teknolojileri Fuarı 2012	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	Sac, Boru, Profil, İşleme Teknolojileri ve Yan Sanayileri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
6 Aralık 12 9 Aralık 12	Bursa 3.Hırdavat ve İş Güvenliği Fuarı	Hırdavat ve İş Güvenliği	Hırdavat, İş Güvenliği, Endüstriyel Malzemeler	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
6 Aralık 12 9 Aralık 12	ENSUTEK Endüstriyel Su Teknolojileri Sempozyumu ve Fuarı	Endüstriyel Su Teknolojileri, Endüstride Su Kaynaklı Problemler, Su İletim Ekipmanları, Arıtma Teknolojileri, ve Kimyasal Şartlandırma	Su Hazırlama, Kazan ve Soğutma Sistemleri, Ölçüm Teknolojileri, Arıtma Tesisleri, Şartlandırma, Deniz Suyu, Artezyen ve Jeotermal Sistemleri, Buhar ile Elektrik Üretimi	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
6 Aralık 12 9 Aralık 12	ATRAX'12	Eğlence, Aktivite, Park Endüstrisi ve Hizmetleri	Tema Park, Eğlence, Aktivite, Park, Dinlenme, Tesis Ekipmanları, Sinema Gösteri, Akvaryum, Müze, Hobî Hizmetleri, Tesis Tasarım,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
8 Aralık 12 9 Aralık 12	6. Gayrimenkul Devremülk Yazlık Evler ve Finans Hizmetleri Fuarı	Gayrimenkul Konut Yazlık Evler Ofis ve Bankalar	Gayrimenkul Konut Projeleri Yazlık Evler Ofis ve Bankalar	İhtisas Fuarı	Askeri Müze Kültür Sitesi Harbiye	İstanbul
10 Aralık 12 11 Aralık 12	Educashow Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Okul Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı	Görsel & İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı/ Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Okul Kıyafetleri, Okul Catering/Mutfak Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
10 Aralık 12 11 Aralık 12	Educatürk Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eğitim ve Kariyer	Ulusal & Yabancı Üniversiteler, İlköğretim, Lise ve Kolejler, Dil Okulları, Dershaneler, Okul Öncesi & Mesleki Eğitim Kurumları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
13 Aralık 12 16 Aralık 12	Tedarik Fuarı	Eğitim Malzemeleri, Motorlu Taşıtlar	Eğitim Malzemeleri, Motorlu Taşıtlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
13 Aralık 12 16 Aralık 12	Edutech Eğitim Teknolojileri ve Donanımları Fuarı	Eğitim Teknolojileri ve Donanımları	Görsel İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı, Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Ulusal, Yabancı Üniversiteler, Kolejler, Dil Okulları, Dersaneler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
13 Aralık 12 16 Aralık 12	Flower Show Türkiye 2012 İstanbul Süs Bitkileri, Peyzaj ve Yan Sanayileri İhtisas Fuarı	İç ve Dış Mekan Saksılı Süs Bitkileri, Çiçek Soğanları, Torf, Perlit, Plastik Saksı Malzemeleri, Tarım Aletleri	İç ve Dış Mekan Saksılı Süs Bitkileri, Çiçek Soğanları, Torf, Perlit, Plastik Saksı Malzemeleri, Tarım Aletleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
13 Aralık 12 16 Aralık 12	Gapshoes 16.Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saraciye, Deri, Makine, Taban, Aksesuar, Yan Sanayi ve Ayakkabı Makinesi Üreticileri, Kurum, Mümessillik ve Dergiler	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep

## 60 Soruda Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdiği Yenilikler (4)

Yrd.Doç.Dr. Aytakin ÇELİK / KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi • Yrd.Doç.Dr. Mücahit ÜNAL / Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi  
YMM Ali EGEMEN ve SMMM Mürsel ŞAHİN / Referans Denetim Yeminli Mali Müşavirlik

### 13. Şirketlerin internet sitesi açmaları zorunlu mudur?

İnternet sitesi açma zorunluluğu sadece bağımsız denetime tabi olan anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketler açısından söz konusudur. Bağımsız denetime tabi olan şirketler Bakanlar Kurulu tarafından belirlenecek olan bu şirketler aynı zamanda internet sitesi açmak ve içeriğini Kanuna uygun bir şekilde oluşturmak zorundadır. Diğer şirketlerin internet sitesi açma zorunluluğu bulunmamaktadır.

İnternet sitesi açma yükümlülüğüne ilişkin düzenleme 01.07.2013 tarihinde yürürlüğe girecektir. İnternet sitesi açma zorunluluğunda olan şirketlerin bu tarihten itibaren üç ay içerisinde internet sitesi açma ve içeriğini kanuna uygun bir şekilde oluşturma zorunluluğu bulunmaktadır. 01.07.2013 tarihinden sonra kurulacak denetime tabi sermaye şirketleri ise kuruluşlarının ticaret siciline tescili tarihinden itibaren üç ay içinde bir internet sitesi açmak ve bu sitenin belirli bir bölümünü şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayımlanmasına özgülemek zorundadır.

### 14. İnternet sitesi açmak zorunda olan şirket-

### lerin internet sitelerinde yer alması gereken bilgiler nelerdir?

İnternet sitelerinde sadece şirketin Kanunen yapmak zorunda olduğu ilanlara yer verilmesi gerekir.

Buna göre internet sitesinde anonim şirketlerde yönetim kurulu başkan ve üyelerinin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarı, limited şirketlerde müdürlerin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarı, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerde yöneticilerin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarının yayınlanması zorunludur. Ayrıca şirketin kanunen yapmak zorunda olduğu genel kurul toplantısına davet gibi hususların da internet sitesine konulması gerekmektedir. Bunun dışında kalan bilgilerin internet sitesine konulması zorunlu değildir.

### 15. Finansal tabloların ilanı zorunlu mu?

6335 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle şirketlerin finansal tablolarının hem ticaret sicilinde ilana hem de internet sitesine konulmasına ilişkin zorunluluk kaldırılmıştır. Dolayısıyla 6102 sayılı TTK'nın son haline göre; kapalı şirketlerin finansal tablolarının ticaret sicilinde ilan edilmesi ve

internet sitesine konulması zorunlu değildir.

Öte yandan halka açık şirketler ile payları borsada işlem gören şirketlerin finansal tablolarının kamuya duyurulmasına ilişkin Sermaye Piyasası mevzuatında çeşitli düzenlemeler bulunmaktadır.

### 16. 6102 sayılı TTK ile şirketlerin birleşmelerine yönelik olarak ne tür değişiklikler getirilmektedir?

Birleşme sadece ticaret şirketleri arasında söz konusu olur. Ticaret şirketleri kolektif, komandit, anonim ve limited şirketler ile kooperatiflerdir. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na göre sermaye şirketleri (anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketler), sermaye şirketleriyle ve kooperatiflerle hatta devralan şirket olmaları kaydıyla kolektif ve komandit şirketlerle dahi birleşebilirler. Şahıs şirketleri de (kolektif ve adi komandit şirketler) şahıs şirketleriyle ve devralan şirket olmaları kaydıyla kooperatiflerle ve sermaye şirketleriyle birleşebilirler (TTK m.137/1, 2). Bu düzenlemeye göre anonim şirketler artık sadece bir başka anonim şirketle veya paylı komandit şirketle değil limited şirketlerle ve şahıs şirketleriyle de birleşebileceklerdir.

Ay	İlk Tarih	Son Tarih	Konu
Aralık	01/12/2012	10/12/2012	16-30 Kasım 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	11/12/2012	16-30 Kasım 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Dayanımlı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	17/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Dayanımlı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	20/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2012	24/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/12/2012	24/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/12/2012	24/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	16/12/2012	25/12/2012	1-15 Aralık 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	16/12/2012	25/12/2012	1-15 Aralık 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/12/2012	26/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/12/2012	26/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/12/2012	26/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/12/2012	31/12/2012	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 2. Taksit Ödemesi
	01/12/2012	31/12/2012	2013 Yılında Kullanılacak Olan Yasal Defterlere İlişkin Açılış Tasdiki
	01/12/2012	31/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/12/2012	31/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/12/2012	31/12/2012	Kasım 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi